

REGULAMIN KONKURSU
„ZAPROJEKTOWANE PO LUDZKU. SZCZĘŚLIWE SĄSIEDZTWA”
2025

„Zaprojektowane po ludzku” to kampania społeczna oraz konkurs wraz z plebiscytem, które w centrum uwagi stawiają człowieka - jego potrzeby, zachowania, oczekiwania, marzenia i wartości, którymi się kieruje. Znakiem ZPL wyróżniamy produkty, obiekty, usługi, miejsca, które powstają w dialogu z użytkownikiem. To idea, którą upowszechniamy w różnych obszarach związanych z życiem człowieka.

W pierwszej odsłonie poruszaliśmy się w obszarze DOMU, mówiąc wprost, że ludzie nie potrzebują produktów, lecz wartości, których one im dostarczają. W drugiej odsłonie projektu „Zaprojektowane po ludzku” rozmawialiśmy o przestrzeni publicznej – przestrzeni wspólnej, czyli o inicjatywach, produktach, miejscach, usługach, które korzystnie podnoszą, jakość współżycia społecznego, tworzą wspólnotę, wspierają współpracę mieszkańców, budują wartości i tolerancję. Które pozwalają na życie w zgodzie z własnymi preferencjami, dają możliwość wyboru i godzą różne wizje – potrzeby. Przestrzeń inkluzywna - seniorzy, niepełnosprawni, rodziny, matki samotne wychowujące dzieci, osoby innej narodowości, religii.

W kolejnej odsłonie projektu zamierzamy głębiej wejść w obszar, jakim jest nasze MIEJSCE DO ŻYCIA. Co wpływa na nasze poczucie szczęścia w miejscu, w którym mieszkamy, spędzamy czas wolny, uczymy się, odpoczywamy, robimy zakupy? Jak urbaniści i architekci „urządzą nam życie”? Jak projektować, by przestrzenie były adaptowalne do zmieniających się potrzeb człowieka w kontekście długowieczności. Czym jest architektura dobrostanu? Jak my możemy wpływać na kształt naszych miejsc, współtworzyć je – jakie przysługują nam prawa i skąd czerpać wiedzę? Jaka jest odpowiedzialność samorządów, a jaka tych, którzy budują nasze domy - wspólnie głównie deweloperów.

Znak ZPL przyznaje Kapituła powołana przez Organizatora. W skład Kapituły konkursu „Zaprojektowane po ludzku” w 2025 roku wejdą: Agata Twardoch, Agnieszka Labus, Katarzyna Kuniewicz, Natalia Olszewska, Ewa Tęczak, Natalia Mazur, Filip Springer, Piotr Michoń, Robert Konieczny, Łukasz Mikuła.

Partnerem strategicznym Konkursu jest Grupa OLX sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (ul. Królowej Jadwigi 43, 61-872, Poznań), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000568963, NIP: 7792433421, REGON: 362117960, kapitał zakładowy 1.510.000 złotych.

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin „Zaprojektowane po ludzku” określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs i na jakich przyznawane jest wyróżnienie „Zaprojektowane po ludzku”.
2. Organizatorem konkursu jest Wyborcza Sp. z o. o z siedzibą w Warszawie przy ulicy Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 1053885; NIP 521-403-30-11, nr BDO 625978 , zwana dalej „Organizatorem”.

§2 Cele konkursu

Głównym celem jest EDUKACJA – UPOWSZECHNIANIE – WYRÓŻNIENIE w takich obszarach jak:

1. **Wrażliwość na grupy społeczne**, które szczególnie potrzebują uważności (narażone na wykluczenie, samotność, odizolowanie).
2. Zaznaczenie wagi **małych, mądrych rozwiązań w obszarze wspólnych przestrzeni**, które uruchamiają duże zmiany.
3. Budowanie **świadomości, popularyzacja idei współpracy w obszarze przestrzeni publicznej** rozumianej jako przestrzeń wspólna.
4. **Promowanie inicjatyw wykorzystujących mechanizm partnerstw publiczno –prywatnych.**
5. Promocja **inicjatyw mających wpływ** – realnie coś zmieniających – rozwiązujących konkretne problemy.
6. Zwiększenie **świadomości dobrego projektowania w przestrzeni**, które opiera się na dialogu z użytkownikiem i użytkowniczką.
7. Promocja działań oddolnych – „**każdy ma wpływ**” - – realnie coś zmieniających– rozwiązujących konkretne problemy.
8. Tworzenie **przestrzeni współdzielonych odpowiadających na potrzeby różnych użytkowników i użytkowniczek.**
9. **Zrównoważone miasta** – zdrowe, ekologiczne, inteligentne, bezpieczne, dostępne, sprawiedliwe, przyjazne starzeniu, itp.
10. Stworzenie **katalogu dobrych praktyk** – bazy dobrych projektów.

§3 Uczestnicy konkursu

1. Do konkursu mogą przystąpić osoby prawne lub fizyczne, które ukończyły 18 lat oraz inne podmioty których siedziba i/lub produkcja znajduje się na terenie Polski, w tym przedstawiciele podmiotów zagranicznych za zgodą podmiotu zagranicznego - właściciela praw, o których mowa w punkcie 2 poniżej.
2. Zgłoszeń dokonywać mogą przedsiębiorcy, projektanci, organizacje pozarządowe, fundacje, stowarzyszenia, spółdzielnie, jednostki administracyjne, architekci (lub zespoły projektowe), podmioty nie posiadające osobowości prawnej (np. wspólnoty mieszkaniowe, grupy formalne i nieformalne), osoby fizyczne (kreator/ka lub lider/ka wydarzenia/przedsięwzięcia, inicjatywa sąsiedzka) w tym nieformalne zespoły osób fizycznych **w okresie od dnia 25.01.2025 do dnia 23.03.2025**. Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie własne produkty/usługi/inicjatywy, co oznacza, że zgłaszającemu przysługują wszelkie prawa (w tym w szczególności autorskie oraz prawa chronione na podstawie przepisów o własności przemysłowej) oraz stworzone przez zgłaszającego. Wyłącznie odpowiedzialność za zgłoszenie do konkursu/ produktu, usługi, co do którego zgłaszający nie posiada praw ponosić będzie zgłaszający. W razie wątpliwości Organizator może się zwrócić o udokumentowanie przysługujących praw.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie **wyborcza.pl/zplkonkurs**.
4. Każdy zgłaszający może zgłosić tylko jeden projekt.
5. Do zgłoszenia należy dołączyć plik zip o wielkości do 10 MB. Rozszerzenie wyłącznie zip. Wielkość pojedynczego pliku max 10 MB. W pliku zip może się znajdować: nie więcej niż 5 zdjęć, plik wideo, plik pdf – prezentacja projektu. Rozdzielczość dłuższego boku plików zdjęć min. 3000 px, format JPG lub PNG z maksymalną jakością zdjęcia. W nazwie plików nie należy używać polskich znaków ani spacji (zamiast spacji używamy podkreślnik lub każdy wyraz piszemy wielką literą: np.: (Gory_piekny_krajobraz_2018, GoryPieknyKrajobraz2018, goryPieknyKrajobraz2018) ani znaków specjalnych (jak np. @ # % ^& *). Nazwy plików powinny być krótsze niż 50 znaków. Uczestnik, który chce dołączyć do zgłoszenia dodatkowe elementy/materiały dotyczące zgłoszenia może je przesać na adres e-mail zaprojektowanepoludzku@wyborcza.pl najpóźniej do dnia 23 marca 2025 r. Przy

korespondencji należy wskazać kategorię, nazwę projektu/zgłoszenia i adres e-mail, z którego wysłano zgłoszenie w formacie konkursowej, którego materiały dotyczą.

§4 Zasady konkursu

1. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane będą w terminie **od 25.01.2025 do 23.03.2025 r.** Dokonując zgłoszenia Uczestnik zgadza się na rozpowszechnianie zgłoszonej pracy w materiałach rozpowszechnianych przez Organizatora lub na jego zamówienie, w związku z konkursem i plebiscytem – ale tylko, aktualnej edycji.
2. O wynikach konkursu decyduje kapituła powołana przez Organizatora.
3. Kapituła przyzna **w każdej kategorii konkursowej 3 wyróżnienia.**
4. W ramach konkursu zostanie także przeprowadzony plebiscyt. Spośród wszystkich zgłoszeń kapituła wybierze nie mniej niż 6 w każdej kategorii, które zostaną poddane pod głosowanie czytelników - w dwóch kategoriach: MIEJSCE – PRZESTRZEŃ i INICJATYWA - DZIAŁANIE. Plebiscyt zostanie przeprowadzony w okresie od 11 kwietnia 2025 r. do 4 maja 2025 r. w serwisie wyborcza.pl/zaprojektowanepoludzk. W ramach plebiscytu zostanie wyłoniony jeden zwycięzca w każdej kategorii.
6. Kapituła ma możliwość przyznania dodatkowych wyróżnień – poza nagrodami dla laureatów, o których mowa w § 7.
7. Organizator zastrzega możliwość przyznania wyróżnień i nagród specjalnych przyznanych przez kapitułę.
8. Termin ogłoszenia wyników konkursu – czerwiec 2025.
9. Wręczenie wyróżnień – czerwiec 2025.

§5 Kategorie konkursu

1. Miejsce – Przestrzeń

Premiowane będą zrealizowane przestrzenie wspólne zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne, np. parki, ogrody miejskie, place zabaw, siłownie na świeżym powietrzu, skwery sportowe, skwery różnych aktywności, targowiska, pomieszczenia lub budynki pod nowoutworzone miejsca wspólne jak lokalne świetlice, itp., które pełnią ważną funkcję oraz realizują założenia i kryteria konkursowe (paragraf 6) w szczególności w zakresie:

- założeń i procesu ich powstania,
- uwzględniające zróżnicowane potrzeby użytkowników/-czek,
- wartości funkcjonalnych, estetycznych, społecznych, środowiskowych, technologicznych, itp.

2. Inicjatywa – Działanie

Premiowane będą zrealizowane inicjatywy/działania np. powołanie spółdzielni, grup miejskich, stowarzyszeń realizujących konkretne działania w przestrzeni fizycznej i/lub wirtualnej mające realny wpływ na zmianę i udoskonalenie tej przestrzeni lub procesów, wydarzeń, festiwali, które w tej przestrzeni się dzieją

w zakresie rozwiązania konkretnych problemów/wyzwań, odpowiadania na potrzeby różnych grup społecznych, które realizują założenia i kryteria konkursowe (paragraf 6) w szczególności w zakresie:

- założeń i procesu ich powstania,
- oddziaływania na miejsce i użytkowników/-czki, w którym zostały zrealizowane,
- cykliczności i powtarzalności ich realizacji.

§6 Kryteria konkursu

Kryteria wg których będą oceniane zgłoszenia w ramach poszczególnych kategorii:

1. budowanie relacji (międzypokoleniowość, wspólnotowość, współdzielenie),
2. zmiana otoczenia na lepsze
3. inkluzywność (dostępność, sprawiedliwość),
4. dialog z użytkownikiem (współprojektowanie, współdziałanie),
5. lokalność (wpisanie w kontekst otoczenia, uwzględnienie tożsamości miejsca, nawiązanie do artefaktów przeszłości np. poprzez użyty materiał występujący na danym terenie, wykorzystanie potencjału danego miejsca),
6. ekologiczność,
7. zdrowie i aktywność fizyczna,
8. kontakt z naturą,
9. bezpieczeństwo,
10. trwałość – ciągłość – cykliczność,
11. funkcjonalność – użyteczność,
12. innowacyjność (inteligentne rozwiązania, eksperymentalność, pilotażowość),
13. nowe technologie wspierające projekt.

§ 7 Laureaci Konkursu

1. Laureaci konkursu (tj. uczestnicy wybrani/wyróżnieni przez kapitułę i zwycięzcy w plebiscycie) otrzymują znak - wyróżnienie „Zaprojektowane po ludzku 2025” oraz nagrodę pieniężną w wysokości nie mniejszej niż 20.000 PLN; przy czym w razie zgłoszenia przez grupę osób/podmiotów za laureata uznaje się tę grupę – nagroda będzie przyznana dla grupy, a nie dla każdej osoby/podmiotu wchodzących w skład grupy. W razie konieczności zapłaty podatku (zaliczki na podatek) przez Organizatora podatek taki zostanie potrącony z kwoty pieniężnej stanowiącej nagrodę.

2. Laureaci Konkursu mają prawo do:

- a) posługiwania się oznaczeniem „Zaprojektowane po ludzku 2025” w odniesieniu do nagrodzonego zgłoszenia konkursowego,
- b) informowania o zdobyciu nagrody w celach promocyjnych.

§ 8 Kapituła Konkursu

1. Kapitułę powołuje Organizator.

2. Zadaniem Kapituły jest ocena zgłoszeń i wybór laureatów w poszczególnych kategoriach z uwzględnieniem wymienionych kryteriów oraz wybór niemniej niż 6-ciu uczestników w każdej kategorii dopuszczonych do plebiscytu.

§ 9 Dane kontaktowe

We wszelkich sprawach związanych z konkursem można się kontaktować na adres e-mail: zaprojektowanepoludzku@wyborcza.pl.

§ 10 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z konkursem należy składać w terminie do 30 września 2025 r. na adres e-mail: zaprojektowanepoludzku@wyborcza.pl lub na adres Organizatora.

2. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana zgodnie z podanymi danymi adresowymi, w terminie 14-stu dni od dnia złożenia reklamacji.
3. Niezłożenie reklamacji lub odmowne rozpatrzenie reklamacji nie wyłącza prawa do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian Terminarza Konkursu, o czym poinformuje na stronie internetowej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w składzie Kapituły Konkursu, o czym poinformuje na stronie internetowej.
3. Przystąpienie do konkursu jest równoważne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 12 Dane osobowe

Administratorem danych osobowych podanych w formularzu zgłoszeniowym „Zaprojektowane po ludzku” jest Wyborcza Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10 (00-732). W każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych przez administratora można się skontaktować z naszym inspektorem ochrony danych na adres e-mail iod@wyborcza.pl lub na podany wyżej adres administratora.

Dane osobowe podane w zgłoszeniu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu „Zaprojektowane po ludzku” oraz ewentualnie w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na realizacji ogłoszonego konkursu oraz ewentualnie ustalenie, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami (podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO – Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)). Dane osobowe podane w formularzu będą przetwarzane do czasu upływu okresu reklamacyjnego. Okres ten może zostać przedłużony w razie zgłoszenia ewentualnych roszczeń związanych z konkursem - do czasu załatwienia sprawy wynikłej ze zgłoszonych roszczeń.

Każdemu przysługuje prawo wglądu w swoje dane, prawo ich sprostowania, żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Każdy może w każdym czasie wnieść sprzeciw z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją jeżeli podstawą prawną przetwarzania jego danych jest uzasadniony interes administratora danych.

Każdy, kto uważa, że przetwarzanie jego danych narusza prawo może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych kontaktowych, tj.: nazwy zgłaszającego podmiotu/inicjatywy etc., adresu e-mail, pod którym można się skontaktować z uczestnikiem/-czką konkursu, jest wymagane do zgłoszenia w konkursie. Dane mogą być przekazane podmiotom świadczącym na rzecz Wyborczej usługi (księgowe, informatyczne, prawne, itp.) – wyłącznie w celu oraz w związku ze świadczeniem tych usług.