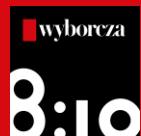


PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY

Podcasty



grupa wyboreza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —



Już 40% Polaków słucha podcastów!

Polska jest w pierwszej dziesiątce najszybciej rozwijających się rynków dla tego formatu na świecie.

Najczęściej podcastów słuchamy
w domu w czasie wolnym.

W oczach odbiorców podcasty wygrywają z tradycyjnymi mediami pod względem **wiarygodności** oraz ciekawych treści.

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —



 wyborcza.pl

wysokieobcasy.pl

Na chwilę relaksu i jako źródło informacji

Słuchamy ich głównie, by być na bieżąco i zdobywać nową wiedzę.

Odbieramy je jako eksperckie i deklarujemy, że audycje internetowe trafiają w nasze potrzeby, bo zawierają treści „dla mnie”.

*Źródło: <https://spotify.prowly.com/105096-popularnosc-podcastow-rosnie-w-zawrotnym-tempie-spotify-prezentuje-najnowsze-dane>

** Badanie zaprojektowane przez brokera Tandem Media wykonało Publicis Groupe w listopadzie 2020 r. Respondenci to internauci, w wieku powyżej 15 lat (raport „Słuchacz podcastów w Polsce”, N=6365; CAWI, Tandem Media/Publicis Groupe).

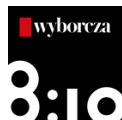
*** <https://socialpress.pl/2022/02/jakich-podcastow-sluchaja-polacy-i-gdzie-mbia-to-najczesciej>

Rozmawiamy na każdy temat...



 wyborcza.pl

wysokieobcasy.pl



Polityka (Polska, Świat)
Gospodarka i biznes
Społeczeństwo
Kultura i sztuka
Literatura
Historia
Technologie
Ekologia
Innowacje
Nauka
Prawo
Sport
Psychologia
Zdrowie i medycyna



Rozwój i szczęście
Psychologia
Prawa kobiet
LGBTQ
Praca
Herstorie
Polka za granicą
Matka w sądzie
Ekologia
Zdrowie i uroda
Ciałopozytywność
Macierzyństwo
Miłość i seks
Ogród
Podróże



Zdrowie
Wellness
Dieta
Higiena
Choroby
Stres
Alergie
Profilaktyka
Aktywność fizyczna
Trendy zdrowotne
Nauka - fakty i mity



Historia Warszawy
Tematy społeczne
Wolny czas w stolicy
Komunikacja miejska
Ciekawe miejsca
Nowości w Warszawie
Opowieści o mieszkańcach

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

Podcasty Wyborcza „8:10” wystartowały w grudniu 2019 roku. Nasze DNA to newsowość, ale poruszamy również ponadczasowe tematy, do których słuchacze mogą wracać i odkrywać na różnych platformach streamingowych.

Nasi stali prowadzący:



**Joanna
Sosnowska**



**Dorota
Wysocka-Schnepf**



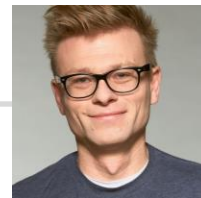
**Michał
Nogaś**



**Sebastian
Ogórek**



**Bartosz T.
Wieliński**



**Łukasz
Grzymiśławski**

Podcasty „8:10”
są emitowane **codziennie od
poniedziałku do soboty**

Naszymi gośćmi byli m.in.:

Agnieszka Holland, Adam Bodnar,
Donald Tusk, dr Paweł Grzesiowski.
Rozmawiamy z ekspertami w swoich
dziedzinach; z historykami, naukowcami,
dyplomataami, prezesami, pisarzami.

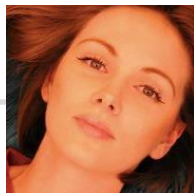
Podcast dostępny na:

 wyborcza.pl





**Natalia
Waloch**



**Paula
Szewczyk**



**Anna J.
Dudek**



**Monika
Tutak-Goll**



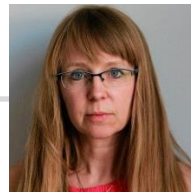
**Paulina
Reiter**

Podcasty „Wysokich Obcasów”
są emitowane w **poniedziałek,
środę i piątek.**

Dziennikarki „Wysokich Obcasów”
przedstawiają portrety niezwykłych
kobiet, a także poruszają życiowe
tematy, bliskie wszystkim Polkom.



**Kamila
Kalińczak**



**Agnieszka
Urazińska**



**Magdalena
Keler**

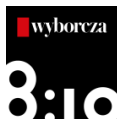


**Katarzyna
Wężyk**

Podcast dostępny na:



Jacy są nasi słuchacze i nasze słuchaczki?



Kobiety i mężczyźni

– mniej więcej równo na wszystkich platformach streamingowych*

Największa grupa odbiorców to osoby **w wieku 28-44** lata.

Młodszy odbiorca słucha nas na Spotify, starszą grupę stanowią słuchacze z Wyborcza.pl i aplikacji Wyborczej*



Głównie kobiety,
stanowią 70% odbiorców.

Największa grupa odbiorców to osoby **w wieku 28-44** lata.

wyborcza.pl
wysokieobcasy.pl



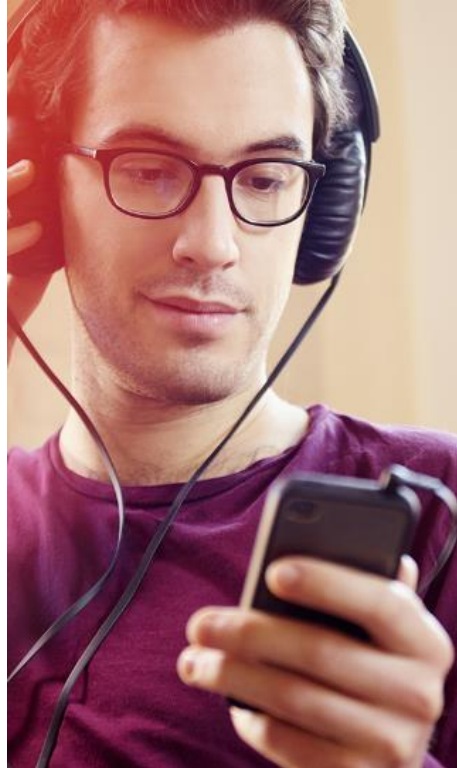
Średnio każdy odcinek podcastu WO ma

1 2 000
odsluchań

Średnio każdy odcinek podcastu 8:10 ma
1 0 000
odsluchań

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

*Dane własne wydawcy



Szeroka promocja podcastów

 **wyborcza.pl**
wysokieobcasy.pl



- HP Wyborcza.pl
- Wyborcza.pl/podcast
- Strony artykułowe
- Social media: FB i IG 8:10
- Wybrane newslettery

- HP Wysokieobcasy.pl
- Wysokieobcasy.pl/podcasty
- Strony artykułowe
- Social media: FB i IG WO
- Wybrane newslettery

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

Zdrowa rozmowa

nowy podcast Wyborczej od 15 czerwca

- Rozmawiamy tylko merytorycznie, a nad przepływem informacji czuwają doświadczone dziennikarki działu zdrowotnego
- Zapraszamy ekspertów wielu dziedzin i objaśniamy porady medyczne
- Wspólnie zastanawiamy się nad tym, jak dożyć 100 lat w zdrowiu
- Przedstawiamy najnowsze badania naukowe, a także ciekawostki związane ze zdrowiem
- Obalamy mity i weryfikujemy powszechne przekonania
- Dużo mówimy o profilaktyce, by nauczyć się zapobiegać chorobom

Gospodynie podcastu:

Katarzyna Staszak,
Margit Kossobudzka

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —



64% odbiorców podcastów
uważa, że podcasty edukują
i podnoszą ich świadomość
na temat **profilaktyki zdrowotnej**

Emisja w każdą środę

Warszawa nadaje

nowy podcast Wyborczej

- Spotykamy się ze znanymi warszawiakami oraz mieszkańcami stolicy, pytamy, jak im się żyje, co w tym mieście lubią, a czego nie
- Zapowiadamy wydarzenia, premiery, proponujemy ciekawe miejsca do odwiedzenia, zabytki do zobaczenia
- Poruszamy najważniejsze tematy dla Warszawy

Gospodarze podcastu:

Wojciech Tymowski,

Arek Gruszczyński,

Wojtek Karpieszuk

i inni



Sprawami stolicy interesują się nie tylko warszawiacy. **Aż 50%** użytkowników warszawa.wyborcza.pl to mieszkańcy innych województw Polski

Posłuchaj podcastu:

[Tramwajem hultajem przez Warszawę](#)

[Czy Nowy Świat jest salonem Warszawy](#)



Książki. Magazyn do słuchania

stały cykl podcastów 8:10

- Rozmawiamy o dobrej literaturze
- Spotykamy się z autorami i autorkami książek
- Polecamy nowości wydawnicze

Gospodarz podcastu:

Michał Nogaś

Posłuchaj podcastu:

[Magdalena Grochowska o Tadeuszu Różewiczu](#)

[Daniel Lis w książce "Stulecie przeszkód.
Polacy na igrzyskach"](#)



Aż 4,7 mln odbiorców
Wyborcza.pl odwiedza serwisy
poświęcone **kulturze, literaturze,**
teatrom i wystawom
(afinity index 161)



Emisja w każdą sobotę

Jutronauci

stały cykl podcastów 8:10

- Zastanawiamy się, jaka czeka nas – bliższa i dalsza – przyszłość w wielu aspektach
- Rozmawiamy z ekspertami o wszystkich dziedzinach naszego życia: praca, edukacja, jedzenie, zdrowie i inne
- Pokazujemy, jak zmienia się świat i jakie innowacje wprowadzają firmy oraz jak to przekłada się na jakość naszego życia

Gospodarze podcastu:

Joanna Sosnowska,

Vadim Makarenko,

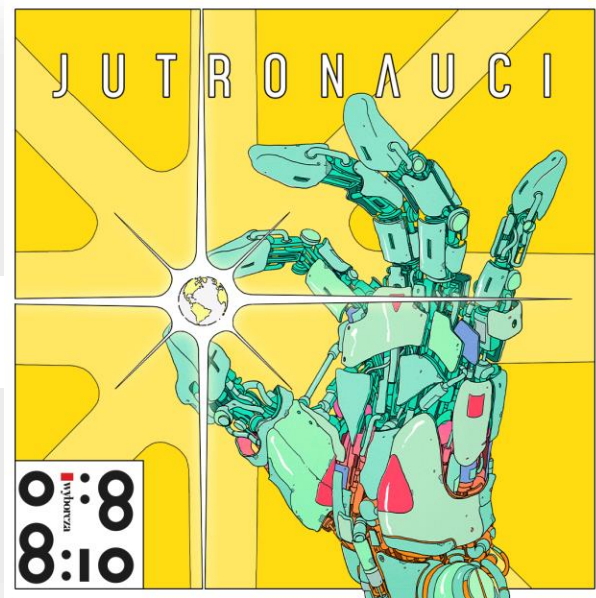
Kasper Kalinowski

**57% słuchaczy
wybiera podcasty
popularnonaukowe**

Posłuchaj podcastu:

[Jakie powinny być biura przyszłości?](#)

[Anonymous – rycerze czy przestępcy?](#)



Emisja w każdy piątek

Herstorie

stały cykl podcastów WO

- Przedstawiamy portrety niezwykłych kobiet
- Pokazujemy te, które miały odwagę iść własną drogą oraz walczyć o swoje prawa
- Podkreślamy wpływ kobiet na zmiany społeczne, rozwój nauki czy kultury
- Mówimy o tym, co często jest pomijane w opracowaniach historycznych czy szkolnych podręcznikach

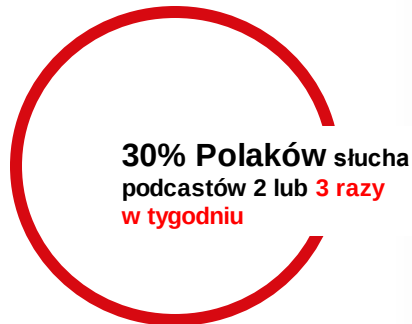
Gospodynie podcastu:

Natalia Waloch,
Katarzyna Wężyk

Posłuchaj podcastu:

[Królowa kryminału Agatha Christie](#)

[\(Nie\)idealna Michelle Obama](#)



Emisja w każdy poniedziałek

Być Rodzicem

stały cykl podcastów WO

- Dyskutujemy na temat macierzyństwa i tacierzyństwa
- Radzimy się psychologów, pedagogów i lekarzy, jak zadbać o zdrowie, bezpieczeństwo i szczęście dzieci
- Podpowiadamy, jak radzić sobie z trudami wychowania
- Rozmawiamy z ojcami, matkami i opiekunami dzieci, o ich konkretnych doświadczeniach rodzicielskich i budowaniu więzi z dziećmi

Gospodynie podcastu:

Magdalena Keler,
Agnieszka Urazińska

Posłuchaj podcastu:

[Samoakceptacja u dzieci](#)

[Dziecko pod presją](#)



47% odbiorców
podcastów w Polsce
jest w wieku 25-49 lat



Emisja w co drugą środę

Polka za granicą

stały cykl podcastów WO

- Ruszamy w odległe zakątki świata, w jakich przyszło żyć naszym bohaterkom
- Odkrywamy historię i kulturę tych miejsc
- Pytamy o zmiany geopolityczne, o to co martwi, a co zachwyca
- Sprawdzamy, jak się tam mieszka na co dzień

Gospodyni podcastu:

Kamila Kalińczak

Posłuchaj podcastu:

[Hongkong Anny Pyszkov](#)

[Indie Aleksandry Zalewskiej](#)



Co czwarty Polak uważa, że najważniejszą cechą podcastów są informacje, których nie podaje się na co dzień **nigdzie indziej**



Emisja raz w miesiącu w piątek

Możliwość współpracy reklamowej

wyborcza.pl

wysokieobcasy.pl



Jingle sponsorski

wskazanie partnerskie przed i po podcaście; treść jingla: "Partnerem podcastu jest marka X"; "Partnerem podcastu była marka X"



Logotyp na playerze

podcastu w dniu premiery odcinka na Wyborcza.pl / podcast lub Wysokieobcasy.pl / podcasty



Branding artykułu

powstałego na podstawie rozmowy**



Spot audio

emitowany przed podcastem na Wyborcza.pl / podcast lub Wysokieobcasy.pl / podcasty; dniówka, format reklamowy

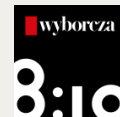


Branding działu

Wyborcza.pl/podcast lub Wysokieobcasy.pl/podcasty, formaty zgodne z dostępną siatką reklamową

Istnieje możliwość udziału eksperta w podcaście.

Opcja każdorazowo do weryfikacji i decyzji redakcji.



grupa wyborcza

— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

Treść podcastu należy do decyzji redakcji i wydawcy, traktowana jest jako materiał redakcyjny (obowiązuje nas prawo prasowe). Nie ma możliwości lokowania produktu partnera w podcaście. Czas wdrożenia partnerstwa podcastu to minimum 3 tygodnie od podpisanego zlecenia * **Zapewniamy przygotowanie i nagranie wskazania partnerskiego.** W przypadku jeśli ekspert Partnera będzie gościem podcastu lub/ nazwa marki padnie w nagraniu, emisja jingla sponsorskiego musi iść przy innym odcinku podcastu. ** Decyzja o transkrypcji i publikacji w formie artykułu do każdorazowej decyzji wydawcy.

PROJEKT

Nie mamy planety B

CASE STUDY

**ZDROWIE
EKOLOGIA
ŚRODOWISKO**



PODCAST 8:10

Jingiel partnera przy rozmowach o ekologii

Case

wyborcza.pl

wysokieobcasy.pl

CELE PROJEKTU

Uświadomienie, co się obecnie dzieje z naszą planetą i że nasze codzienne zachowania mają wpływ na stan środowiska.

CELE PARTNERA

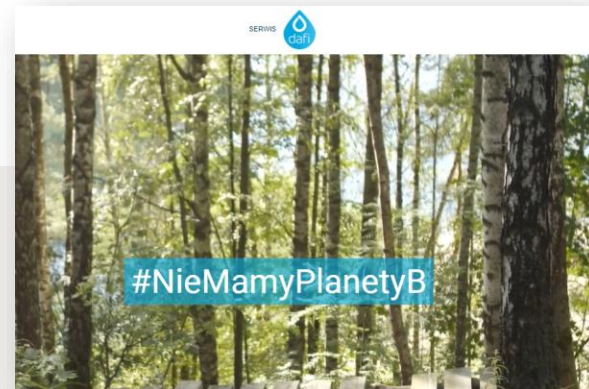
Pokazanie eko inicjatyw marki Dafi

Podanie odbiorcom użytecznych porad, jakie nawyki wprowadzić, by lepiej dbać o środowisko

Wyeksponowanie marki przy merytorycznych treściach z ekspertami od ekologii

INNE ELEMENTY PROJEKTU

Cykl publikacji i serwis akcji na Gazeta.pl:
<https://niemamyplanetyb.gazeta.pl/niemamyplanetyb/0,0.html>



[Wodą z kranu gasimy przegrzewającą się planetę](#)

[Greenpeace. Potrzebujemy gąbek, a budujemy rynny](#)

[Lasy dla kasy? Adam Wajrak: Ratujmy je!](#)

[Jak poradzić sobie z plastikiem](#)

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

PROJEKT

Bądź dla siebie dobra

Case

wyborcza.pl

wysokieobcasy.pl

CASE STUDY

**ZDROWIE
URODA
DIETA
SEX**



PODCAST WO

Rozmowy z ekspertkami

CELE PROJEKTU

Inspirowanie kobiet do tego, aby żyły w zgodzie ze sobą i troszczyły się o swoje zdrowie, urodę i kondycję psychiczną

CELE PARTNERA

Promocja programów BBC Lifestyle
Wykorzystanie w kampanii ekspertek, które były też ambasadorkami BBC

Połączenie wysokiej jakości treści redakcyjnych z kontekstową reklamą; jinglem w podcastach

Dotarcie do kobiet z angażującymi, przydatnymi treściami

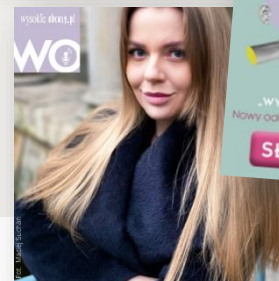
INNE ELEMENTY PROJEKTU

4 materiały natywne o zagadnieniach poruszanych w programach BBC Lifestyle

Intensywna promocja publikacji redakcyjnych i natywnych w social media

Promocja podcastów w newsletterze Wysokich Obcasów

Informacja PR w mediach o projekcie



Jak mądrze schudnąć
z Katarzyną
Błażejewską-Stuhr

Cała prawda o zabiegach
kosmetycznych
z Magdą Suchan

Czy masz zdrowe jelita
z Emilią Cesarek
i prof. Ewą Stachowską

Jak osiągnąć lepszy
orgazm
z Małgorzatą Iwanek

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

PROJEKT

Zawsze po drodze

Case

wyborcza.pl

wysokieobcasy.pl

CASE STUDY

TRANSPORT
BEZPIECZEŃSTWO
INNOWACJE



PODCAST 8:10

Rozmowy na otwarcie
i zakończenie projektu

CELE PROJEKTU

Dyskusja o przyszłości transportu publicznego

Diagnoza stanu transportu oraz spojrzenie
na niego oczami pasażerów

Obalenie mitów i przekonań na temat
bezpieczeństwa epidemiologicznego
w autobusach, tramwajach, pociągach

Zwrócenie uwagi na rolę transportu
w zrównoważonym rozwoju, ekologii,
gospodarce i społeczeństwie

CELE PARTNERA

Budowanie wizerunku eksperta
w dziedzinie transportu publicznego

Wywołanie dyskusji na temat sytuacji w
branży podczas pandemii

Zwiększenie zaufania do środków
transportu

Działania na rzecz ekologii
i zrównoważonego rozwoju

INNE ELEMENTY PROJEKTU

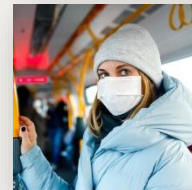
Cykl publikacji w Gazecie Wyborczej,
tygodnikach lokalnych oraz na serwisie
Wyborcza.biz

6 lokalnych debat o transporcie publicznym

Badanie realizowane w 6 miastach
na temat „Jak podróżujemy w pandemii?”

Promocja projektu w prasie i internecie
oraz w social mediach

Informacja PR w mediach o projekcie



[Transport na krawędzi. Co zrobić, aby
uratować naszą mobilność –](#)

z Karolem Trammerem, specjalistą od rozwoju
regionalnego i transportu publicznego,
założycielem dwumiesięcznika „Z Biegiem Szyn”

[Zapomnijmy o dieslu. Jaka przyszłość
autobusów w miastach? –](#)

z Mateuszem Figaszewskim, dyrektorem ds.
rozwoju elektromobilności i rozpoznania rynku
w firmie Solaris

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

PROJEKT

TAJEMNICA ZAWODOWA

Case

wyborcza.pl

wysokieobcasy.pl

CASE STUDY

KULTURA
FILM



CELE PROJEKTU

Spotkanie z twórcami nowego serialu TVN

Inspirująca rozmowa z aktorką Magdaleną Róžczką

CELE PARTNERA

Promocja nowej produkcji TVN Grupa Discovery oraz jej twórców

Zachęcenie do oglądania serialu w telewizji TVN oraz na player.pl

Wy różnienie się na tle innych platform VOD

INNE ELEMENTY PROJEKTU

2 materiały promocyjne partnera w serwisach Wyborcza.pl i Wysokieobcasy.pl



[Dlaczego kochamy seriale prawnicze i medyczne?](#)
– z Magdaleną Róžczką, bohaterką serialu TVN

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

PROJEKT

Z DOBRĄ E-ENERGIĄ

Case

wyborcza.pl

wysokieobcasy.pl

CASE STUDY

**PRZYSZŁOŚĆ
EKOLOGIA
MOTORYZACJA**

#Z DOBRĄ E-ENERGIĄ



**PODCAST 8:10
JUTRONAUCI**

3 odcinków a seria
o przyszłości
poruszania się

CELE PROJEKTU

Dyskusja o e-rewolucji na drogach

Edukowanie kierowców na temat
bezpiecznej jazdy

Inspirowanie czytelników do
proekologicznych wyborów

CELE PARTNERA

Pokazanie elektrycznych modeli
CITYGOE i SUPERB

Zaprezentowanie najważniejszych cech
i funkcjonalności obu samochodów
w kontekście motoryzacji przyszłości

Dotarcie z ofertą ŠKODY do grupy
celowej

INNE ELEMENTY PROJEKTU

Sekcja specjalna „Z dobrą E-energią”
w serwisie Wyborcza.biz

Materiały promocyjne partnera

Materiał wideo



[Czy jesteśmy skazani na zakup samochodu?](#) – m.in. z Danielem Jackow iakiem, trenerem Škoda Auto Safety

[Coraz mniej dyskretny urok aut elektrycznych](#) – m.in. z Filipem Kączanowskim, trenerem Škoda Auto Safety

[Autonomiczne samochody coraz bliżej](#) – m.in. z Filipem Raszewskim, trenerem Škoda Auto Safety

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

Korzyści wynikające ze współpracy



Wykorzystasz innowacyjną formę reklamy, która jest akceptowana, zauważalna i efektywna.

Prawie 70% słuchaczy i słuchaczek po kontakcie z reklamą wyraziło chęć zapoznania się z prezentowanymi usługami i produktami, a aż 62% wyraziło chęć zakupu.*



Zaprezentujesz swoją markę przy treściach, które słuchacze i słuchaczki oceniają jako wiarygodny i wysokiej jakości content.

Aż 45% uznaje je jako ekspercki i 41% wiarygodny. Dla porównania w taki sposób o portalach społecznościowych wypowiada się 14%.**



Dzięki naszym podcastom **przedstawisz swoich ekspertów**, poruszysz ważne tematy.



Zbudujesz relacje z młodym pokoleniem digital natives



Polacy kochają podcasty



ZAPRASZAMY
DO WSPÓŁPRACY

**Zapytaj
o ofertę
dedykowaną**



grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES.—