

REGULAMIN PLEBISCYTU POD NAZWĄ SZUKAMY ŻŁOTYCH GWIAZD

1. Organizatorem Plebiscytu jest Agora S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10 (00-732) - redakcja Gazety Wyborczej, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, za nr 59944; kapitał zakładowy 46.580.831,00 PLN – wpłacony w całości; NIP 526-030-56-44.

2. Celem plebiscytu jest wyłonienie najważniejszych, zdaniem czytelników inwestycji, działań lub przedsięwzięć realizowanych i finansowanych lub współfinansowanych ze środków pochodzących z funduszy europejskich. Plebiscyt jest realizowany w 20 (słownie: dwudziestu) edycjach, dla następujących miast i regionów:
 - 1 - Białystok
 - 2 - Bydgoszcz
 - 3 - Częstochowa
 - 4 - Katowice
 - 5 - Kielce
 - 6 - Kraków
 - 7 - Lublin
 - 8 - Łódź
 - 9 - Olsztyn
 - 10 - Opole
 - 11 - Płock
 - 12 - Poznań
 - 13 - Radom
 - 14 - Rzeszów
 - 15 - Szczecin
 - 16 - Toruń
 - 17 - Trójmiasto
 - 18 - Warszawa
 - 19 - Wrocław
 - 20 - Lubuskie

3. Plebiscyt zostanie przeprowadzony w dwóch etapach.

Etap pierwszy: trwa od dnia 11 lutego 2022 r. od godz. 6:00, do 18 lutego 2022 r. do godz. 23:59, mieszkańcy poszczególnych miast lub regionów biorących udział w Plebiscycie mogą przysyłać swoje propozycje dotyczące inwestycji, działań lub przedsięwzięć realizowanych i finansowanych lub współfinansowanych ze środków pochodzących z funduszy europejskich, które następnie zostaną poddane głosowaniu w drugim etapie Plebiscytu. Propozycje należy kierować na adres e-mail właściwy dla danej

edycji (tj. miasta/regionu), podany w ogłoszeniu o plebiscycie. Do każdego zgłoszenia można dołączyć uzasadnienie (do ok. 1.200 znaków). Uzasadnienia będą bardzo pomocne redakcji przy nominowaniu wyzwań do etapu drugiego.

Po zakończeniu Etapu pierwszego, lokalne redakcje Gazety Wyborczej - właściwe dla poszczególnych miast i regionów, na podstawie otrzymanych propozycji wybiorą projekty, na które będzie można głosować w drugim etapie (9-12 projekty dla każdego z poszczególnych miast i regionów). Nominowane projekty zostaną ogłoszone w dniu 25 lutego 2022 r. w lokalnych serwisach Wyborcza.pl właściwych dla danego miasta/regionu.

Etap drugi: trwa od dnia 25 lutego 2022 r. (od godz.9:00) do 6 marca 2022 r. do godz. 23:59, mieszkańcy poszczególnych miast i regionów biorących udział w Plebiscycie, mogą głosować na nominowane propozycje. Formatki do głosowania będą umieszczone w lokalnych serwisach Wyborcza.pl - właściwych dla poszczególnych miast i regionów. Każdy użytkownik może oddać tylko jeden głos na wybraną propozycje projektu w każdym z wybranych miast i/lub regionów.

Wyniki głosowania zostaną ogłoszone w dniu 17 marca 2022 podczas uroczystego eventu, który odbędzie się w Warszawie i będzie emitowany na Wyborcza.pl oraz na łamach lokalnych serwisów Wyborcza.pl, właściwych dla danego miasta/regionu oraz w dniu 18 marca 2022 r. na łamach Tygodników lokalnych Gazety Wyborczej.

4. Wszelkie reklamacje związane z Plebiscytem można zgłaszać na adres e-mail szukamyzlotychgwiazd@wyborcza.pl w terminie do 30 kwietnia 2022 lub pisemnie na adres Organizatora: Agora S.A., ul. Czerska 8/10; 00-732 Warszawa. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana w terminie 14-stu dni od dnia otrzymania reklamacji - na adres podany w reklamacji. Postępowanie reklamacyjne, ani nie złożenie reklamacji nie wyłącza prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

DANE OSOBOWE:

Administratorem danych osobowych zebranych, w związku z Plebiscytem (jak IP, cookies, adresy mejlowe, z których nadesłano porpozycje) jest Agora S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10 (00-732). Administrator wyznaczył inspektora danych osobowych, z którym można się kontaktować w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Agorę S.A., na adres e-mail iod@agora.pl lub pisemnie na adres administratora. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Plebiscytu (w tym w celu zweryfikowania liczby głosów oddanych przez jednego użytkownika) oraz

ewentualnie w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami. Podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes Administratora danych polegający na przeprowadzeniu ogłoszonego Plebiscytu oraz ewentualnie ustalenie, dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami (tj. art. 6 ust. 1 lit f RODO*). Dane osobowe podane przez uczestników Plebiscytu będą przetwarzane do czasu upływu okresu reklamacyjnego. Okres ten może zostać przedłużony w razie konieczności ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami. Każdy ma prawo dostępu do swoich danych, może żądać ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania lub usunięcia. Każdy może także zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania jego danych, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją. Każdy może także wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych jeżeli uważa, że przetwarzanie jego danych narusza prawo. Udział w plebiscycie jest dobrowolny.

*RODO Rozporządzenie nr 679/2016 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/4/WE.