

REGULAMIN PLEBISCYTU POD NAZWĄ „SUPERMIASTA”

1. Organizatorem Plebiscytu jest Agora S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10 (00-732) - redakcja Gazety Wyborczej.
2. Plebiscyt jest realizowany w 31 (słownie: trzydziestu jeden) edycjach, dla następujących miast:

Białystok
Bielsko-Biała
Bydgoszcz
Częstochowa
Gliwice
Gorzów Wielkopolski
Katowice
Rybnik
Kielce
Kraków
Legnica
Lublin
Łódź
Olsztyn
Opole
Płock
Poznań
Radom
Rzeszów
Sosnowiec
Szczecin
Toruń
Gdańsk
Gdynia
Sopot
Warszawa
Wrocław
Świdnica
Lubin
Wałbrzych
Zielona Góra

Cele plebiscytu jest wyłonienie wyróżniających się osiągnięć właściwych dla poszczególnych miast zaistniałych w ostatnich 30-stu latach.

3. Plebiscyt zostanie przeprowadzony w dwóch etapach.

Etap pierwszy: trwa od dnia 13 marca 2020 r. (od godz. 9:00) do 22 marca 2020 r. do godz. 23:59, mieszkańcy poszczególnych miast biorących udział w Plebiscycie mogą

przesyłać swoje propozycje odnoszące się do osiągnięć tych miast w okresie ostatnich 30-stu lat, ze szczególnym uwzględnieniem wkładu samorządów w te osiągnięcia, które następnie zostaną poddane głosowaniu w drugim etapie Plebiscytu. Propozycje dotyczące osiągnięć poszczególnych miast należy kierować na adres e-mail właściwy dla danej edycji (tj. miasta), podany w ogłoszeniu o plebiscycie. Każdy z użytkowników może zgłosić maksymalnie 5 osiągnięć. Do każdego zgłoszenia można dołączyć uzasadnienie (do ok. 1.200 znaków). Uzasadnienia będą bardzo pomocne redakcji przy nominowaniu osiągnięć do etapu drugiego.

Po zakończeniu Etapu pierwszego, lokalne redakcje Gazety Wyborczej - właściwe dla poszczególnych miast, na podstawie otrzymanych propozycji wybiorą osiągnięcia, na które będzie można głosować w drugim etapie (od 5 do 15 osiągnięć dla każdego z poszczególnych miast). Nominowane osiągnięcia zostaną ogłoszone w dniu 27 marca 2020 r., na łamach Gazety Wyborczej, serwisów z grupy Wyborcza.pl i ewentualnie w social mediach.

Etap drugi: trwa od dnia 27 marca 2020 r. (od godz.6:00) do 30 kwietnia 2020 r. (nowy termin) do godz. 23:59, mieszkańcy poszczególnych miast biorących udział w Plebiscycie, mogą głosować na nominowane osiągnięcia. Formatki do głosowania będą umieszczone w lokalnych serwisach Wyborcza.pl - właściwych dla poszczególnych miast. Każdy użytkownik może oddać tylko jeden głos.

Wyniki głosowania zostaną ogłoszone w dniu 8 maja 2020 r. (nowy termin) na łamach lokalnych wydań Gazety Wyborczej, serwisów lokalnych z grupy Wyborcza.pl i ewentualnie w social mediach.

4. Wszelkie reklamacje związane z Plebiscytem można zgłaszać na adres e-mail supermiasta@agora.pl w terminie do 30 maja 2020 r. (nowy termin) lub pisemnie na adres Organizatora: Agora S.A., ul. Czerska 8/10; 00-732 Warszawa. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana w terminie 14-stu dni od dnia otrzymania reklamacji - na adres podany w reklamacji. Postępowanie reklamacyjne ani nie złożenie reklamacji nie wyłącza prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

DANE OSOBOWE:

Administratorem danych osobowych podanych , w związku z Plebiscytem jest Agora S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10 (00-732). Administrator wyznaczył inspektora danych osobowych, z którym można się kontaktować w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Agorę S.A., na adres e-mail iod@agora.pl lub pisemnie na adres administratora. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Plebiscytu (w tym w celu zweryfikowania liczby głosów oddanych przez jednego użytkownika) oraz ewentualnie w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami. Podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes Administratora danych polegający na przeprowadzeniu ogłoszonego Plebiscytu oraz ewentualnie ustalenie, dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami (tj. art. 6 ust. 1 lit f RODO*). Dane osobowe podane przez uczestników Plebiscytu będą przetwarzane do czasu upływu okresu reklamacyjnego. Okres ten może zostać przedłużony w razie konieczności ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami. Każdy ma prawo dostępu do swoich danych, może żądać ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania lub usunięcia. Każdemu przysługuje też prawo przeniesienia swoich danych. Każdy może zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego - bez podawania przyczyny. Każdy może także zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania jego danych, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, gdy dane są przetwarzane w uzasadnionym interesie administratora danych. Każdy może także wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych jeżeli uważa, że przetwarzanie jego danych narusza prawo. Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie w zakresie adresu e-mail uniemożliwia udział w Plebiscycie.

**RODO Rozporządzenie nr 679/2016 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/4/WE.*