

Regulamin konkursu Nagrody im. Krzysztofa Millera – za najlepszy materiał fotograficzny 2019

Zasady zawarte w niniejszym regulaminie, zwanym dalej „Regulaminem”, określają sposób i tryb przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Nagroda im. Krzysztofa Millera za odwagę patrzenia” – konkursu na najlepszy materiał fotograficzny 2019 roku.

§ 1. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem konkursu o nazwie "Nagroda im. Krzysztofa Millera za odwagę patrzenia" na najlepszy materiał fotograficzny 2019 roku (zwanego dalej "Konkursem") jest Agora Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie przy ulicy Czerskiej 8/10, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 59944, kapitał zakładowy w wysokości 46.580.831 zł, wpłacony w całości, NIP 526-030-56-44, zwana dalej "Organizatorem".
2. Partnerem Konkursu jest Deutsche Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie przy al. Armii Ludowej 26, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000022493, REGON: 350526107, NIP: 676-01-07-416 (dalej, Partner Konkursu). Organizator i Partner są fundatorami nagród w Konkursie.
3. "Nagroda im. Krzysztofa Millera za odwagę patrzenia" jest nagrodą przyznawaną corocznie w grudniu za najlepszy materiał fotograficzny roku poprzedniego. Celem Konkursu jest promocja fotografii o wyjątkowych wartościach dziennikarskich, wyróżniających się pogłębionym, rzetelnym i odważnym spojrzeniem na trudne tematy społeczne, polityczne, ekonomiczne i kulturowe.
4. W ramach Konkursu uczestnicy mogą przysyłać materiały fotograficzne o dowolnej tematyce społecznej, politycznej, ekonomicznej bądź kulturowej w głównej kategorii Konkursu oraz dodatkowo, w ramach utworzonej kategorii #PositiveImpact – Nagroda Deutsche Bank, która nakierowana jest szczególnie na materiały fotograficzne ilustrujące pozytywny wpływ, jaki może mieć działanie jednostki, firmy czy społeczności. Spośród przesłanych materiałów fotograficznych kapituła powołana przez Agorę wybierze i nagrodzi zwycięzców głównej nagrody oraz nagrody w kategorii #PositiveImpact – Nagroda Deutsche Bank.
5. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 9 września do 10 grudnia 2019 r., przy czym termin składania przez Uczestników zgłoszeń do udziału w Konkursie wraz z fotografią to czas pomiędzy 9 września a 25 października 2019 r., zaś jury będzie obradowało w dniach od 2 do 11 listopada 2019 r. Jury wyłoni 7 (siedem) najlepszych prac konkursowych, które następnie w dniu 15

listopada 2019 r. zostaną opublikowane w serwisie wyborcza.pl/zdjęcia, zaś w dniu 18 listopada 2019 r. w „Dużym Formacie” tj. dodatku do „Gazety Wyborczej”. Spośród 7 (siedmiu) wyłonionych laureatów, których prace zostaną uznane za najlepsze, jury wyłoni laureata nagrody głównej (nagroda za najlepszy materiał roku) oraz laureata nagrody w kategorii #PositiveImpact – Nagroda Deutsche Bank.

Nazwiska laureatów w obu kategoriach zostaną ogłoszone podczas uroczystej gali, która odbędzie się na przełomie listopada i grudnia 2019 r.

6. Konkurs zostanie przeprowadzony na łamach „Gazety Wyborczej” (zwanej dalej „Gazetą Wyborczą”) oraz za pośrednictwem serwisu internetowego prowadzonego przez Organizatora pod adresem www.wyborcza.pl oraz za pośrednictwem serwisu dedykowanego do przeprowadzenia Konkursu pod adresem wyborcza.pl/zdjecia (zwanym dalej łącznie „Serwisami”).

7. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.

8. Regulamin Konkursu dostępny będzie w siedzibie redakcji „Gazety Wyborczej” w Warszawie pod adresem ul. Czerska 8/10, 00-732 oraz w sieci Internet pod adresem www.wyborcza.pl/zdjecia Organizator zastrzega sobie uprawnienie do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. W szczególności Organizator zastrzega prawo przedłużenia lub skrócenia okresu nadsyłania prac konkursowych bez podania przyczyny. O zmianie terminu nadsyłania prac konkursowych Organizator poinformuje na łamach „Gazety Wyborczej” bądź za pośrednictwem Serwisu.

§ 2. Uczestnictwo w Konkursie.

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.

2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Do Konkursu mogą przystąpić zarówno osoby trudniące się zawodowo fotografią, jak i amatorzy fotografii.

3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

5. Do Konkursu mogą być zgłoszone tylko autorskie utwory fotograficzne (dalej jako „utwór” bądź „materiał fotograficzny”). W razie wątpliwości dotyczących autentyczności przesłanego materiału fotograficznego,

Uczestnik na prośbę jury ma obowiązek przedstawić plik źródłowy, z którego pochodzą nadesłane fotografie. W przypadku nie przedstawienia przez Uczestnika pliku źródłowego zgodnie z prośbą jury, nadesłany materiał nie będzie brał udziału w Konkursie.

§ 3. Przebieg i warunki udziału w Konkursie.

1. Uczestnicy Konkursu w terminie od 9 września od godz. 12:00 do 25 października 2019 r. do godz. 23:59 przesyłają Organizatorowi za pośrednictwem formularza konkursowego dostępnego na stronie prowadzonej pod adresem www.wyborcza.pl/nagrodakrzysztofamillera poprzez podanie: imienia i nazwiska, adresu e-mail i dołączenie materiału fotograficznego składającego się minimum z 7 (siedmiu) i nie więcej niż 12 (dwunastu) fotografii, o dowolnej tematyce społecznej, politycznej, ekonomicznej bądź kulturowej (dalej, praca konkursowa). Co najmniej 4 (cztery) spośród 7 (siedmiu) fotografii składających się na materiał fotograficzny zgłaszany do Konkursu w ramach pracy konkursowej muszą pochodzić z okresu od 1 września 2018 r. do 1 września 2019 r.

2. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie 3 (trzy) materiały fotograficzne tj. 3 (trzy) prace konkursowe. Do udziału w Konkursie mogą zostać zgłoszone dowolne formy fotograficzne (w tym fotoreportaż, dokument, seria portretów, seria pejzaży itp.), wykonanych dowolną techniką (w tym profesjonalnym sprzętem fotograficznym, jak również telefonem komórkowym itp.), z zachowaniem wymagań technicznych (rozdzielczość dłuższy bok minimum: 3000 px, RGB lub grey scale bądź format jpg z maksymalną jakością; obróbka zdjęć przesłanych do Konkursu może podlegać działaniom wyłącznie odpowiadającym zabiegom stosowanym w ciemni fotograficznej; zmiany typu fotomontaż są niedopuszczalne). Materiał fotograficzny zgłoszony do Konkursu, który nie będzie spełniał wymagań, o których mowa w ust. 1 i 2 powyżej, nie będzie brał udziału w Konkursie.

3. Do udziału w Konkursie Uczestnik może zgłosić materiał fotograficzny wykonany indywidualnie (tzw. praca konkursowa indywidualna) jak również materiał fotograficzny wykonany przez kolektyw osób np. fotografów – członków jednej agencji fotograficznej itp. (praca konkursowa zbiorowa).

4. Materiały fotograficzne zgłoszone do Konkursu powinny zostać zrealizowane z zachowaniem podstawowych kanonów etyki dziennikarskiej i odznaczać się oryginalnym, autorskim spojrzeniem na świat. Organizator zastrzega prawo odmowy przyjęcia nadesłanej pracy konkursowej jeżeli treść przesłanego materiału fotograficznego narusza przepisy prawa, dobre obyczaje lub godność sportretowanego.

5. Przesłanie materiału fotograficznego na adres wskazany w ust. 1 powyżej jest równoznaczne ze zgłoszeniem się Uczestnika do udziału w Konkursie.

6. Poprzez przystąpienie do Konkursu (tj. przestanie pracy konkursowej) Uczestnik Konkursu – w odniesieniu do wszystkich utworów zawartych w zgłoszeniu (w szczególności fotografii, wizerunku oraz elementów scenografii utrwalonej na fotografii, charakteryzacji lub stylizacji) - oświadcza, że:

a) przedstawione przez Uczestnika utwory (fotografia i utwory na niej utrwalone) są dziełem oryginalnym, do którego pełne i wyłączne prawa autorskie przysługują Uczestnikowi, nie są obciążone jakimikolwiek prawami osób trzecich, nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa, a Uczestnik Konkursu jest uprawniony do wyrażenia zgody, o której mowa w pkt b)-e) poniżej;

b) wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora przestanego utworu w całości lub we fragmentach, w tym także po dokonaniu przez Organizatora dowolnego opracowania utworu poprzez umieszczenie na łamach „Gazety Wyborczej” i jej dodatków (w tym na łamach „Dużego Formatu”), jak również w serwisie internetowym www.wyborcza.pl oraz w serwisie wyborcza.pl/zdjecia wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia 7 nominowanych prac konkursowych, a następnie wyłonienia laureatów Konkursu w obu kategoriach i opublikowania zwycięskich prac oraz rozpowszechnianie przestanych prac w publicznej sieci Internet również w ten sposób, aby pojedyncze osoby miały do nich dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie, w celach, o których mowa powyżej,; zgoda niniejsza obejmuje także prawo wykorzystania utworu przez Organizatora w tworzonej przez niego bazie danych zawierającej w formie plików elektronicznych zawartość wszystkich stron internetowych serwisu www.wyborcza.pl, a także prawo do nieograniczonego w czasie korzystania przez Organizatora z wyżej wymienionego utworu w ramach archiwum, a w szczególności w celu promowania kolejnej edycji Konkursu w latach przyszłych;

c) wyraża zgodę na nieodpłatne zwielokrotnianie przez Organizatora przestanego przez Uczestnika materiału fotograficznego, jednokrotnie lub wielokrotnie, w całości lub we fragmentach, w tym także po dokonaniu przez Organizatora opracowania utworu (polegającego w szczególności na jego korekcie, redakcji, wprowadzeniu zmian stylistycznych), w tytułach prasowych wydawanych przez Organizatora, w tym w szczególności na łamach „Gazety Wyborczej” i jej dodatków (w tym na łamach „Dużego Formatu”), jak również w serwisie internetowym www.wyborcza.pl oraz w serwisie wyborcza.pl/zdjecia oraz na nieodpłatne wprowadzanie tak zwielokrotnionych egzemplarzy utworu do obrotu wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia 7 nominowanych prac konkursowych, a następnie wyłonienia laureatów Konkursu i opublikowania zwycięskich prac w obu kategoriach

d) udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do fotografii na polach eksploatacji:

- utrwalenia w całości lub części, zwielokrotnienia egzemplarzy utworów dowolną techniką - w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

- rozpowszechnianie i wprowadzanie utworów do obrotu, jednokrotnie lub wielokrotnie na łamach „Gazety Wyborczej” i jej dodatków (w tym na łamach „Dużego Formatu”) wydawanych przez Organizatora, a także w serwisie internetowym www.wyborcza.pl oraz w serwisie wyborcza.pl/zdjecia;

- publikowanie utworu w całości lub w części, w zestawieniach określonych przez Agorę, a także poszczególnych elementów utworu, jego publiczne wykonanie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, wprowadzenie do pamięci komputera oraz publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym - w radiu, telewizji, w sieci internet,

z tym zastrzeżeniem, że udzielenie licencji, o której mowa w pod lit. d) powyżej następuje wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia 7 nominowanych prac konkursowych, a następnie wyłonienia zwycięzcy Konkursu i opublikowania zwycięskiej pracy konkursowej.

Powyższe obejmuje możliwość wykonywania uprawnień zarówno co do całości utworu fotograficznego, jak też jego części bez ograniczeń dotyczących ilości utrważeń, wprowadzeń do obrotu, rozpowszechnień, publikacji, odtworzeń, nadań, reemisji, wprowadzeń do pamięci komputera i udostępnień w sieci internet, w radiu i telewizji.

Nadto Uczestnik Konkursu oświadcza, że:

e) zezwala Organizatorowi na rozpowszechnienie na łamach "Gazety Wyborczej" oraz jej dodatków (w tym na łamach „Dużego Formatu”) a także w serwisie internetowym www.wyborcza.pl oraz w serwisie wyborcza.pl/zdjecia imienia i nazwiska oraz wizerunku osób utrwalonych na fotografii oraz wizerunku Uczestnika - w celu ogłoszenia wyników Konkursu oraz w celu wykonania zobowiązań wynikających ze zwycięstwa w Konkursie.

§ 4. Zasady wyłaniania zwycięzców.

1. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłonieniem 7 (siedmiu) nominowanych prac konkursowych, a następnie laureatów Konkursu w obu kategoriach, przyznaniem nagrody oraz rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji sprawuje jury konkursowe liczące 9 (dziewięć) osób. W składzie jury zasiądzie: producentka filmów dokumentalnych i dziennikarka BBC (p. Ewa

Ewart); fotoreporterka i laureatka World Press Photo i Grand Press Photo (p. Anna Bedyńska); pisarz i kurator (p. Wojciech Nowicki); redaktor naczelny serwisu fotopolis.pl i miesięcznika Digital Camera Polska (p. Maciej Zieliński); fotoreporter i laureat Grand Press Photo, współzałożyciel agencji Napo Images (p. Adam Lach); redaktor naczelna Wysokich Obcasów Extra (p. Ewa Wieczorek); Prezes Zarządu Deutsche Bank Polska (p. Tomasz Kowalski); wydawca „Gazety Wyborczej” (p. Jerzy B. Wójcik); oraz szefowa Działu Foto „Gazety Wyborczej” (p. Beata Łyżwa-Sokół) jako przewodnicząca jury Konkursu.

2. Spośród 7 (siedmiu) nominowanych prac jury wyłoni 1 (jednego) laureata nagrody głównej (nagroda za najlepszy materiał roku) oraz 1 (jednego) laureata nagrody w kategorii #PositiveImpact– Nagroda Deutsche Bank.

3. Nazwiska laureatów zostaną ogłoszone podczas uroczystej gali, która odbędzie na przełomie listopada i grudnia 2019 r. Informacja o laureatach nagrody zostanie opublikowana na łamach Gazety Wyborczej dzień po gali, zaś zwycięskie prace w obu kategoriach zostaną opublikowane w grudniu 2019 r. na łamach „Dużego Formatu”.

4. O zwycięstwie w Konkursie decyduje jury konkursowe, które oceni nadesłane prace pod względem walorów estetycznych i informacyjnych. Nagrodzona zostanie praca konkursowa, którą jury uzna za najciekawszą, wzbogacającą wiedzę o współczesnym świecie i spełniającą warunki Konkursu. W ramach kategorii głównej – nagroda zostanie przyznana za cały materiał, który zostanie uznany za najlepszy materiał roku. W kategorii #PositiveImpact – Nagroda Deutsche Bank

– nagroda może zostać przyznana za cały materiał bądź za pojedyncze zdjęcie składające się na przesłany materiał .

§ 5. Nagroda.

1. Nagrodą:

- a) dla laureata nagrody głównej tj. za najlepszy materiał roku jest nagroda pieniężną o wartości 10 000 zł (dziesięć tysięcy złotych);

dla laureata w ramach utworzonej kategorii #PositiveImpact– Nagroda Deutsche Bank jest nagroda pieniężną o wartości 5 000 zł (pięć tysięcy złotych).

2. Organizator uzależnia wydanie nagrody pieniężnej dla zwycięzców Konkursu od złożenia pisemnej zgody na potrącenie z nagrody pieniężnej kwoty stanowiącej równowartość 10% wartości przyznanej nagrody, o jakich mowa w ust. 1 powyżej, z przeznaczeniem na uiszczenie podatku dochodowego od nagrody oraz od przekazania Organizatorowi danych

niezbędnych do rozliczenia podatku dochodowego od nagrody (imię/imiona, nazwisko, adres miejsca zamieszkania, PESEL).

3. W terminie 7-u dni od dnia otrzymania informacji o przyznaniu nagrody, nagrodzony laureat zobowiązany jest - pod rygorem utraty prawa do nagrody - do przesłania na zwrotny adres e-mail, z którego została przesłana informacja o zwycięstwie, następujących danych: imienia/imion, nazwiska, adresu do korespondencji, numeru rachunku bankowego, numeru PESEL oraz oświadczenia o treści *Wyrażam zgodę na potrącenie z nagrody pieniężnej 10% podatku od nagrody.*

4. Nagroda pieniężna pomniejszona o kwotę podatku, o jakim mowa w ust. 2 powyżej zostanie przekazana na rachunek bankowy laureata przez Organizatora Konkursu w terminie 30-stu dni po dniu zakończenia gali, o której mowa w §4 ust. 3 Regulaminu.

5. Nagroda zostanie wydana i zrealizowana wyłącznie w formie określonej w niniejszym Regulaminie.

6. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę przewidzianą Regulaminem. W przypadku zwycięstwa pracy konkursowej zbiorowej, nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 1 powyżej nie ulega zwiększeniu i jest wypłaca wyłącznie osobie, która nadesłała zwycięską pracę konkursową.

§ 6. Postępowanie reklamacyjne.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy przysyłać pocztą elektroniczną na adres e-mail: nagroda_millera@agora.pl lub listem na adres Organizatora podany w punkcie 1 Regulaminu – z dopiskiem „Konkurs Nagrody im. Krzysztofa Millera”, w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Organizator zobowiązuje się rozpatrzyć reklamacje w terminie 21 dni od dnia otrzymania. Wszelkie ewentualne zmiany niniejszego Regulaminu zostaną opublikowane na stronie Serwisu www.wyborcza.pl, przy czym zmiany nie mogą naruszać, ograniczać ani pozbawiać Uczestników Konkursu praw przez nich już nabytych.

2. Reklamacje przesłane po upływie terminu określonego w ustępie 1 niniejszego paragrafu nie będą rozpatrywane.

§ 7. Ochrona danych osobowych.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Agora S.A. z siedzibą w Warszawie (00-732) ul. Czerna 8/10 („Administrator”). Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: IOD@agora.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w szczególności w celu przeprowadzenia Konkursu (w tym wyłonienia osób nagrodzonych i wydania nagrody), w celu rozpatrzenia reklamacji oraz w celu zapewnienia możliwości ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora - podstawą prawną przetwarzania danych prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 r. (UE) 2016/679 dalej jako „Rozporządzenie”). Dane osobowe zwycięzców będą także w celu rozliczenia i udokumentowania wydania nagrody - w tym przypadku podstawą prawną przetwarzania danych jest wypełnienie prawnych obowiązków ciążących na administratorze danych (tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazywane spółkom z Grupy Kapitałowej Agora oraz podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora związane z realizacją Konkursu, m.in. podmiotom świadczącym usługi księgowo, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, podmiotom świadczącym usługi prawne (w tym podatkowe i windykacyjne), podmiotom świadczącym usługi archiwizacji dokumentów. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być także przekazywane uprawnionym organom w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.

4. Dane osobowe uczestników Konkursu w postaci wysyłanych przez nich wiadomości e-mail będą przetwarzane przez okres niezbędny do czasu zakończenia Konkursu i rozpoznania ewentualnych reklamacji, a w zakresie niezbędnym do dochodzenia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu lub obrony przed roszczeniami przez Administratora – przez okres ich przedawnienia. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa. Dane osobowe zwycięzców w postaci wysyłanych przez nich wiadomości e-mail oraz imienia i nazwiska, zgodnie z którymi należy zrealizować nagrodę, będą przetwarzane przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z realizacji prawa do nagrody oraz wygaśnięcia obowiązków ciążących na administratorze wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w związku z przekazaniem nagrody. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.

5. Uczestnikowi przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych osobowych, wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia sprzeciwu względem

przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.

6. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Podanie danych w zakresie adresu e-mail jest potrzebne do udziału w Konkursie. Podanie danych przez zwycięzców jest potrzebne do wydania nagrody.

8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 9 września 2019 r. od godz. 12.00 i obowiązuje w czasie trwania Konkursu.

§ 8. Postanowienia końcowe.

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

2. Wszelkie spory mogące wyniknąć między Organizatorem Konkursu a jego uczestnikami rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

Rules and regulations for the competition for the Krzysztof Miller Prize – for the best photographic material in 2019

These rules and regulations (hereinafter called "the Rules") define the method and manner of carrying out the competition known as "the Krzysztof Miller Prize for having the courage to look" – a competition for the best photographic material in 2019.

§ 1. General provisions.

1. The "Krzysztof Miller Prize for having the courage to look" competition for the best photographic material in 2019 (hereinafter called "the Competition") is organized by Agora Spółka Akcyjna with its registered office in Warsaw, ul. Czerska 8/10, entered in the register of businesses maintained by the District Court for the City of Warsaw, 13th Business Department of the National Court Register, under the number KRS 59944, with share capital of PLN 46,580,831 (fully paid up), NIP (Tax Identification Number): 526-030-56-44, hereinafter called "the Organizer". The Organizer also funds the prizes in the competition.

2. The Competition is organized in partnership with Deutsche Bank Polska S.A. with its registered office in Warsaw at Al. Armii Ludowej 26, entered in the register of businesses maintained by the District Court for the City of Warsaw, 12th Business Department of the National Court Register, under the number KRS 0000022493, REGON (statistical number): 350526107, NIP (Tax Identification Number): 676-01-07-416 (hereinafter: "the Competition Partner"). The Organizer and the Partner fund prizes in the Competition.

3. "The Krzysztof Miller Prize for having the courage to look" is awarded each year in December for the best photographic material in the previous year. The purpose of the Competition is to promote photography of exceptional journalistic value, unique in terms of having a deep, fair and courageous insight into difficult social, political, economic and cultural issues.

4. The participants may send photographic material on any social, political, economic or cultural topics for the main category of the Competition and, additionally, for the newly-created #PositiveImpact – the Deutsche Bank Prize category, which is particularly directed at photographic materials illustrating the positive impact that an individual, company or community can have. The competition jury appointed by Agora will select winners of the main prize and the #PositiveImpact – the Deutsche Bank Prize from among the photographic material received.

5. The Competition will be carried out in the period from 9 September to 10 December 2019. Participants are invited to enter the Competition and submit their photographs between 9 September and 25 October 2019, and the jury will proceed in the period from 2 to 11 November 2019. The jury will select the 7 (seven) best works, which on 15 November 2019 will be published on the web portal wyborcza.pl/zdjecia, and on 18 November 2019 – in *Duży Format*, a supplement to *Gazeta Wyborcza*. Subsequently, the jury will select the winner of the main prize (for the best photographic material of the year) and the winner of the #PositiveImpact – the Deutsche Bank Prize from among the 7 (seven) nominees whose works were considered to be the best. The winners in both categories will be announced during a gala held in late November – early December 2019.

6. The Competition will be carried out in the newspaper *Gazeta Wyborcza* (hereinafter called "Gazeta Wyborcza"), as well as through the web portal maintained by the Organizer at www.wyborcza.pl and a web portal dedicated to the Competition at wyborcza.pl/zdjecia (hereinafter jointly called "the Portals").

7. The Rules are the only document that defines the rights and obligations of the Competition Participants.

8. The Rules of the Competition will be available at the editorial office of *Gazeta Wyborcza* in Warsaw at ul. Czerska 8/10, 00-732, and online at www.wyborcza.pl/zdjecia. The Organizer reserves the right to change these Rules at any time, provided that a change (if any) does not infringe the acquired rights of the Competition Participants. In particular, the Organizer may extend or shorten the period for sending the works without giving a reason. Any changes to the deadline for sending the works will be communicated by the Organizer in *Gazeta Wyborcza* or through a Portal.

§ 2. Participation in the Competition.

1. Participation in the Competition is free of charge.

2. Participants in the Competition must be of legal age and have full legal capacity. The Competition is open to both professional and amateur photographers.

3. It is understood that by entering the Competition a Participant accepts the Rules in their entirety. The Participant undertakes to comply with the Rules and confirms that he/she satisfies all the conditions for participating in the Competition.

4. Participation in the Competition or the rights and obligations associated with it, including the right to demand delivery of the prize, cannot be transferred to another person.

5. Only proprietary photographic works (hereinafter "work" or "photographic material") can be submitted for the Competition. In the event of any doubts as to the authenticity of the photographic material sent, the Participant will be obliged, at the jury's request, to submit the source file from which the photographs were taken. If the Participant fails to provide the source file requested by the jury, the material sent will not take part in the Competition.

§ 3. Course of the Competition and the terms and conditions of participation.

1. In the period from 9 September (12:00 hrs) to 25 October 2019 (23:59 hrs), the Competition Participants shall send to the Organizer, using the competition form available at www.wyborcza.pl/nagrodakrzysztofamilera, the following information: given name and surname, e-mail address, and attach photographic material consisting of no fewer than 7 (seven) and not more than 12 (twelve) photographs on any social, political, economic or cultural subject (hereinafter: "the work"). At least 4 (four) out of 7 (seven) photographs constituting the photographic material submitted for the Competition must be taken in the period from 1 September 2018 to 1 September 2019.

2. Each Participant may submit for the Competition up to 3 (three) examples of photographic materials, i.e. 3 (three) works. Any photographic forms (including picture stories, documentaries, portrait series, landscape series, etc.), made using any technology (including professional photographic equipment, as well as a mobile telephone, etc.) may be submitted for the Competition, provided that they comply with the technical requirements (longer side minimum resolution: 3000 px, RGB or grey scale or maximum quality jpg; photographs submitted for the Competition can only be processed using normal darkroom processes; any photomontage is unacceptable). Any photographic material submitted for the Competition that does not meet the requirements referred to in clauses 1 and 2 will not take part in the Competition.

3. A Participant may submit for the Competition photographic material prepared individually (referred to as an individual work) or photographic material prepared by a group of persons, e.g. photographers – members of one photographic agency, etc. (a collective work).

4. Photographic materials submitted for the Competition should be prepared in compliance with the essential rules of journalistic ethics and should be characterized by an original outlook on the world. The Organizer reserves the right to refuse to accept a work submitted for the Competition if the content of the photographic material violates the law, rules of decency or dignity of the person portrayed.

5. It is understood that by sending photographic material to the address provided in clause 1 above a Participant is entering the Competition.

6. By entering the Competition (i.e. sending a work), the Competition Participant makes the following statements with respect to all works submitted (in particular, the photograph, image and elements of the setting, make-up or style recorded on the photograph):

a) the works presented by the Participant (the photograph and the works recorded therein) are original and the Participant holds full and exclusive copyright thereto; the said works are not subject to any third party rights, they do not infringe any third party rights or the applicable laws, and the Competition Participant is authorized to grant the consents referred to in clauses b)–e) below;

b) [the Participant] grants consent to the Organizer to use the submitted work free of charge, in whole or in part, also after being processed by the Organizer in any manner, by publishing it in *Gazeta Wyborcza* or any supplement thereto (including *Duży Format*) or online at www.wyborcza.pl and at wyborcza.pl/zdjecia, for the sole purpose of carrying out the Competition, which includes selecting 7 nominated works, and subsequently selecting the winners of the Competition in both categories and publishing the winning works, as well as distributing the work on the Internet also by making it available to individuals at the time and place of their choice, for the purposes mentioned above; this consent also includes the right of the Organizer to use the work in the database developed by it, which contains (in the form of electronic files) the content of all websites making up the www.wyborcza.pl portal, and the right of the Organizer to use the above-mentioned work indefinitely in an archived form, in particular for the purposes of promoting subsequent editions of the Competition in the following years;

c) [the Participant] grants consent to the Organizer to reproduce the photographic material submitted by the Participant in one or more copies, in whole or in part, also after being processed by the Organizer (such processing being understood in particular as correction, editing, making stylistic changes), in the press titles published by the Organizer, including in particular *Gazeta Wyborcza* and the supplements thereto (including *Duży Format*), as well as online at www.wyborcza.pl and www.wyborcza.pl/zdjecia and for free of charge publication of such copies for the sole purpose of carrying out the Competition, including the selection of 7 nominated works and subsequently selecting the winner of the Competition and publication of the winning work.

d) [the Participant] grants the Organizer a non-exclusive licence for the photographs in the following areas of use:

- recording in whole or in part, reproducing the copies of works using any technique, including in particular printing, reprography, magnetic recording and digital techniques;

- distributing and publishing the works, once or many times, in *Gazeta Wyborcza* and supplements thereto (including *Duży Format*) published by the Organizer, as well as at www.wyborcza.pl and www.wyborcza.pl/zdjecia;

- publishing the work, in whole or in part, in collections defined by Agora, as well as publishing the specific elements of the work, its public performance, display, broadcast or re-broadcast, saving in computer memory and making available to the general public so that everyone can have access to it at the time and place of their choice (on the radio, television, Internet),

provided, however, that the licence referred to in item d) is granted exclusively for carrying out the Competition, including selecting 7 nominated works, and subsequently selecting the Competition winner and publishing the winning work. This includes the possibility of exercising the rights to the whole photographic work or part thereof without any limitation concerning the number of recordings, publications,

distributions, displays, broadcasts, re-broadcasts, saving in computer memory and publications on the Internet, radio and television.

The Competition Participant further represents that:

e) he/she/it permits the Organizer to disclose in *Gazeta Wyborcza* and the supplements thereto (including *Duży Format*), as well as at www.wyborcza.pl and www.wyborcza.pl/zdjecia, the names, surnames and images of photographed persons and the Participant – for the purpose of announcing the results of the Competition and for the purpose of performing the obligations resulting from winning the Competition.

§ 4. The principles of selecting the winners.

1. A jury consisting of 9 (nine) persons will supervise the Competition process, the selection of 7 (seven) nominated works, and subsequently the selection of the Competition winners in both categories, awarding the prize and considering complaints (if any). The jury will consist of the following persons: a producer of documentaries and BBC journalist (Ms *Ewa Ewart*); a photo journalist, World Press Photo and Grand Press Photo winner (Ms *Anna Bedyńska*); a writer and author of exhibitions (Mr *Wojciech Nowicki*); the editor-in-chief of the fotopolis.pl portal and Digital Camera Polska monthly (Mr *Maciej Zieliński*); a photo journalist and Grand Press Photo winner, co-founder of the Napo Images agency (Mr *Adam Lach*); the editor-in-chief of *Wysokie Obcasy Extra* (Ms *Ewa Wieczorek*); the President of the Management Board of Deutsche Bank Polska (Mr *Tomasz Kowalski*); the publisher of *Gazeta Wyborcza* (Mr *Jerzy B. Wójcik*); and the head of the Photography Section of *Gazeta Wyborcza* (Ms *Beata Łyżwa-Sokół*), who will preside over the Competition jury.

2. The jury will select 1 (one) main prize winner (the prize for the best photographic material of the year) and 1 (one) #PositiveImpact – the Deutsche Bank Prize winner from among 7 (seven) nominated works.

3. The winners will be announced during a gala held in late November – early December 2019. The winner's details will be published in *Gazeta Wyborcza* a day after the gala, and the winning works in both categories will be published in *Duży Format* in December 2019.

4. The result of the Competition will be determined by the jury, which will evaluate the works submitted in terms of their aesthetic and informative value. The prize will be awarded to the work which, in the opinion of the jury, is the most interesting, adds to the body of knowledge about the contemporary world and meets the terms and conditions of the Competition. The main prize will be awarded for the whole of the material which is considered to be the best photographic material of the year. In the #PositiveImpact – the Deutsche Bank Prize category, the prize may be awarded either for the whole material or for a single photograph included in the material.

§ 5. The Prize.

1. The prize

a) The winner of the main prize in the Competition, i.e. the prize for the best photographic material of the year, will receive a cash prize of PLN 10,000 (ten thousand zlotys);

b) The winner of the #PositiveImpact – the Deutsche Bank Prize will receive a cash prize of PLN 5,000 (five thousand zlotys).

2. The Organizer shall pay the cash prizes to the Competition winners on the condition that the winners agree in writing to withdrawing 10% of the prize referred to in clause 1 above for the payment of income tax on the prize and provide the Organizer with the details that are necessary to settle such income tax (given name/names, surname, address of place of residence, PESEL number).

3. Within 7 days of being informed about winning the prize, the winner shall be obliged (under the sanction of losing the right to the prize) to send the following details to the e-mail address from which the information about winning was sent: given name/names, surname, mailing address, bank account number, PESEL number, and the following statement: *I agree to withdrawing 10% tax from the cash prize.*

4. The cash prize, less the amount of tax referred to in clause 2 above, will be transferred by the Competition Organizer to the winner's bank account within 30 days of the end of the gala referred to in §4, clause 3 of the Rules.

5. The prize will be delivered and settled in the form specified in these Rules only.

6. Any one Participant may receive only one prize specified in the Rules. If a collective work wins, the cash prize referred to in clause 1 above shall not be increased and shall be payable only to the person who sent in the winning work.

§ 6. Complaint procedure.

1. Any complaints relating to the Competition should be e-mailed to the following address: nagroda_millera@agora.pl or sent by post to the Organizer's address provided in clause 1 of the Rules with a note "Competition for the Krzysztof Miller Prize", within 14 days of the closing of the Competition. The Organizer shall be obliged to consider any complaint within 21 days of its receipt. Any changes to these Rules shall be published at www.wyborcza.pl. Such changes must not infringe, limit or deprive the Competition Participants of their acquired rights.

2. No complaints sent after the deadline specified in clause 1 of this paragraph shall be considered.

§ 7. Personal data protection.

1. Agora S.A. with its registered office in Warsaw (00-732), ul. Czerska 8/10, is the administrator of the personal data of the Competition Participants ("the Administrator"). The Administrator has appointed the personal data protection inspector, who can be contacted by e-mail: IOD@agora.pl in all matters concerning the processing of personal data of the Competition Participants.

2. The personal data of the Competition Participants will be processed by the Administrator in particular for the purposes of carrying out the Competition (including the winners selection and payment of the prize), for the purposes of considering complaints and for the purposes of providing the possibility of identifying or pursuing claims or defend against such claims – the legal basis for data processing shall be the legitimate interests of the Administrator (Article 6.1f of the General Data Protection Regulation – Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council (hereinafter: "the Regulation")). The winners' personal data will also be

processed for the purposes of settlement of the prize and documentation of its payment – in this case, the legal basis for data processing is the need to fulfil the legal obligations of the data administrator (i.e. Article 6.1c of the GDPR).

3. Personal data of the Competition Participants may be disclosed to the Agora Group companies and entities providing services to the Administrator in connection with carrying out the Competition, including the entities providing accounting services, IT systems and services, legal services (including tax and debt collection services), and archiving services. Personal data of the Competition Participants may also be provided to the competent authorities to the extent required by the applicable laws.

4. Personal data of the Competition Participants in the form of e-mails sent by them shall be processed throughout the period which is necessary to close the Competition and consider complaints, if any. To the extent necessary for pursuing any claims relating to the Competition or defending claims by the Administrator, personal data may be processed throughout the claims limitation period. After such period, data will only be processed within the scope and over the period required by law.

Personal data of the Competition winners in the form of e-mails sent by them and their given name and surname, within the scope necessary for the settlement of the prize, will be processed throughout the period of limitation of claims, if any, relating to the right to receive the prize, until the administrator's legal obligations relating to the payment of the prize expire. After such period, data will only be processed within the scope and over the period required by law.

5. A Participant shall have the right to: access his/her data, demand it be corrected or deleted, demand the extent of data processing to be limited, transfer the personal data, protest against personal data processing. A Participant shall also have the right to protest against personal data processing for reasons associated with his/her specific personal circumstances.

6. Moreover, a Participant shall have the right to complain to the regulatory authority responsible for personal data protection if he/she believes that personal data processing does not comply with the Regulation.

7. Providing his/her personal details by a Participant is voluntary. Providing an e-mail address is necessary to take part in the Competition. The prize cannot be delivered unless the winners provide their personal details.

8. These Rules shall enter into force on 9 September 2019 at 12 noon and shall remain in force for the duration of the Competition.

§ 8. Final provisions

1. In matters not regulated by these Rules the provisions of the Civil Code shall apply.

2. Any disputes that may arise between the Competition Organizer and the participants shall be considered by the court having jurisdiction over the registered office of the Organizer.