

REGULAMIN
konkursu pod nazwą „Bilet za horyzont”

ROZDZIAŁ I POSTANOWIENIA OGÓLNE I ZASADY KONKURSU

1. Organizatorem konkursu „Bilet za horyzont” jest Agora S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerna 8/10 (00-732), zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS za nr 59944; kapitał zakładowy 46.580.831,00 PLN - wpłacony w całości; NIP 526-030-56-44, e-mail jutronauci@agora.pl (dalej Agora lub Organizator).
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, stali współpracownicy Organizatora, ich dzieci, współmałżonkowie, rodzeństwo ani dzieci rodzeństwa. Uczestnikami Konkursu nie mogą być także krewni ani powinowaci do drugiego stopnia pokrewieństwa mentorów wymienionych w ust. 4 poniżej.
3. Pieczę nad przebiegiem Konkursu będzie sprawować Kapituła Konkursowa, której przewodniczyć będzie Sebastian Kulczyk, Chief Executive Officer oraz współwłaściciel Kulczyk Investments. W skład Kapituły Konkursowej wejdą mentorzy wymienieni w ust. 4 poniżej oraz przedstawiciel wskazany przez Organizatora.
4. Konkurs przeprowadzony będzie w następujących kategoriach:
 - 1) MODA, RĘKODZIEŁO, SZTUKA; Mentor Katarzyna Konieczka;
 - 2) URBANISTYKA, ARCHITEKTURA, SZTUKA; Mentor Michał Murawski;
 - 3) PLASTIC FREE; Mentor Maciej Konopka;
 - 4) PRZEMYSŁ 4.0, AUTOMATYKA, ROBOTYKA; Mentor Jędrzej Kowalczyk;
 - 5) NOWE TECHNOLOGIE, BIZNES, START-UPY; Mentor Sebastian Kulczyk;
 - 6) SPOŁECZEŃSTWO, PROJEKTY SPOŁECZNE, DEMOGRAFIA; Mentor Marzena Rudnicka.

Mentor ocenia nadesłane zgłoszenia konkursowe w swojej kategorii oraz decyduje o przyznaniu tytułu zwycięzcy w swojej kategorii.

Poniżej oczekiwania i preferencje poszczególnych mentorów względem Uczestników - potencjalnych zwycięzców, które są aktualne zarówno w pierwszym, jak i w drugim etapie konkursu.

1) MODA, RĘKODZIEŁO, SZTUKA; Mentor Katarzyna Konieczka

Będę szukała rękodzielniczki, osoby niekoniecznie związanej z modą, trendami. Nie oczekuję realistycznego spojrzenia na rynek mody i na jej biznesową stronę. Będę szukała mody-rzeźby, żartu, zaskakującego ujęcia tematu. Osoby, która wymyka się ramom i normom, "wewnętrznego

dziwaka". Wiek nie gra tutaj roli, ale nie ukrywam, że zależy mi na osobie, która jest wszechstronna.

2) URBANISTYKA, ARCHITEKTURA, SZTUKA; Mentor Michał Murawski

*Będę szukał badaczy i pasjonatów miast, architektury albo „politycznej estetyki”, którzy mogą przyczynić się do radykalnej zmiany myślenia o otaczającej nas nowoczesności. Kandydat/kandydatka mogą być m.in. badaczem, artystą, dziennikarzem, architektem – dyscyplina nie odgrywa decydującej roli. W swoich zgłoszeniach kandydatki/kandydaci powinni odnieść się do kontekstu seminariów *Perverting the Power Vertical: Politics and Aesthetics in the Global East* (więcej o nich można przeczytać tutaj: <https://www.ppv.life/events>). Wskazane jest odniesienie również do tegorocznego tematu tych seminariów „PiraMMMida”. Został on zaczerpnięty z nazwy filmu (<https://www.imdb.com/title/tt1606652/>) opowiadającego historię MMM Global – piramidy finansowej założonej przez Sergieja Mawrodiego (1932-2018), który prawdopodobnie przyczynił się do rajdu bitcoina w 2018 r.*

3) PLASTIC FREE; Mentor Maciej Konopka;

Ujmując temat PLASTIC FREE / BEZ PLASTIKU jak najszerzej, chciałbym znaleźć kogoś, kto ma pomysł i szuka sposobu wprowadzenia innowacji redukujących ilość plastiku w obiegu gospodarczym. Może razem będziemy w stanie wprowadzić to w życie i zmienić choć trochę naszą rzeczywistość. Zwłaszcza w świecie opakowań jest wciąż wiele do zrobienia a postawa ZERO WASTE zyskuje na znaczeniu. Każda, nawet drobna zmiana czy oszczędność przełożona na miliony użytkowników, może mieć ogromny wpływ na środowisko naturalne. Cenię ludzi odważnych, z wizją, pełnych pasji, mających szerokie horyzonty i otwartych na świat i chciałbym im w miarę możliwości pomóc wspólnie odnajdując drogi i mechanizmy zmiany. Wynalazcy, młodzi projektanci, technologowie, materiałoznawcy, innowatorzy łączcie się!

4) PRZEMYSŁ 4.0, AUTOMATYKA, ROBOTYKA; Mentor Jędrzej Kowalczyk

Szukam osoby nastawionej na rozwój, ambitnej i chętnej do poszerzania swojej wiedzy z zakresu automatyki i robotyki. W myśl hasła „ogranicza nas tylko wyobraźnia”, które cechuje inżynierów z naszej branży, w konkursie chciałbym wyróżnić osobę, która potrafi łączyć wiedzę techniczną (niezbędną w obszarze warstwy produkcyjnej) ze sprawnym poruszaniem się w środowisku informatycznym (IT), a w efekcie umiejętnie korzystać z danych w celu bieżącej optymalizacji produkcji, w myśl koncepcji przemysłu 4.0. Znajomość podstawowych zagadnień z

zakresu mechaniki, mechatroniki i automatyki a także ukierunkowanie na branżę metalową będzie dodatkowym atutem.

5) NOWE TECHNOLOGIE, BIZNES, START-UPY; Mentor Sebastian Kulczyk:

Szukam marzyciela/ki, pasjonata/ki nowych technologii i przedsiębiorcy z determinacją. Człowieka, który wie, czego chce, i potrafi o tym przekonująco opowiedzieć. Osoby zmotywowanej do kreowania przyszłości. Szukam kogoś, kto już wie, gdzie postawi swój kolejny krok w biznesie. Stawiam na tych, którzy nie boją się rzucać wyzwań przyszłości.

6) SPOŁECZEŃSTWO, PROJEKTY SPOŁECZNE, DEMOGRAFIA; Mentor: Marzena Rudnicka

Szukam innowatorów, którzy w starzeniu się społeczeństwa widzą bodziec do tworzenia nowych obszarów usług, produktów, ale i rozwiązań społecznych, np. opartych na ekonomii współdzielenia. Innowacją w moim rozumieniu może być nowe połączenie istniejących zasobów. Innowatorem jest też ten, który potrafi dostosować język pokoleń do siebie wzajemnie, aby wykluczenie z uwagi na wiek nie miało miejsca w komunikacji i reklamie. Szukam osób w każdym wieku, którzy wychodzą w swoim myśleniu poza schematy, ale z drugiej strony są realistami i ich pomysły mogą być wdrożone w życie. Zakres projektów jest nieograniczony, czyli poczynając od nowych technologii, aplikacji i systemów głosowych na tematach społecznych, łączących pokolenia skończywszy.

5. Konkurs w poszczególnych kategoriach zostanie przeprowadzony w jednym albo w dwóch etapach - stosownie do decyzji mentora. Mentor w danej kategorii, po zapoznaniu się ze zgłoszeniami przesyłanymi w pierwszym etapie zadecyduje o wyborze zwycięzcy już po pierwszym etapie albo o przeprowadzeniu drugiego etapu.

ETAP PIERWSZY

W ramach pierwszego etapu Uczestnicy przesyłają w okresie od 11 września od godz. 14:00 do 21 października 2019 roku do godz. 23.59 za pośrednictwem [dedykowanej formatki](#) zgłoszenie konkursowe składające się z:

- 1) wskazania mentora - tj. jednocześnie kategorii, w której Uczestnik zgłasza swój udział;
- 2) imienia i nazwiska oraz adresu e-mail Uczestnika;
- 3) opisu siebie i swojej działalności w danej kategorii (tj. kim jest, czym się zajmuje i/lub chciałby się zajmować zawodowo) wraz z krótkim opisem przedsięwzięcia, jakie chciałby zrealizować (łącznie nie więcej niż 500 znaków ze spacjami);
- 4) portfolio w formacie pdf, nie więcej niż 50 MB, zawierające szczegółowe informacje o dotychczasowych dokonaniach Uczestnika, zrealizowanych i niezrealizowanych projektach, a także szczegółowy opis przedsięwzięcia, które chciałby zrealizować, a napotyka przeszkody. Przedsięwzięcie powinno być autorskim pomysłem Uczestnika.

Nadesłane prace zostaną ocenione przez mentorów właściwych dla poszczególnych kategorii. Rozstrzygnięcie pierwszego etapu nastąpi w terminie do 29 października 2019 roku. Zwycięzcy oraz - w przypadku podjęcia przez mentora w danej kategorii decyzji o przeprowadzeniu II Etapu - uczestnicy zakwalifikowani do etapu drugiego zostaną o tym poinformowani na podany przez siebie adres e-mail.

Uczestnik nie może przysyłać prac ani żadnych treści niezgodnych z prawem ani naruszających prawa osób/podmiotów trzecich.

Uczestnicy mogą przysyłać wyłącznie prace swojego autorstwa. Nie można przysyłać prac, do których zostaną włączone elementy zapożyczone od innych osób.

Każdy Uczestnik może przesłać tylko jedno zgłoszenie w każdej kategorii, przy czym Uczestnik może zgłosić swój udział do więcej, niż jednej kategorii.

ETAP DRUGI (29 października – 18 listopada 2019)

W ramach drugiego etapu zakwalifikowani Uczestnicy (maksymalnie 3 w każdej kategorii) będą proszeni o indywidualne spotkanie z mentorem oraz z osobami wskazanymi przez Organizatora - bezpośrednio w uzgodnionym miejscu (w Polsce) lub za pośrednictwem komunikatora typu Skype. Ani **Organizator**, ani **mentorzy nie pokrywają kosztów takiego spotkania**. W ramach drugiego etapu zakwalifikowani Uczestnicy zostaną poproszeni przez mentorów o rozwinięcie swoich założeń, tez i innych informacji podanych w zgłoszeniu konkursowym.

W ramach drugiego etapu każdy z mentorów, który zadecydował o przeprowadzeniu II etapu wybierze jednego zwycięzcę w swojej kategorii.

Zwycięzcą zostanie Uczestnik, którego przedsięwzięcie zostanie uznane za najciekawsze i który w najwyższym stopniu spełni oczekiwania mentora w swojej kategorii.

Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 23 listopada 2019 r. podczas finału Jutronautów 2019 w Warszawie.

ROZDZIAŁ II NAGRODY

1) MODA, RĘKODZIEŁO, SZTUKA; Mentor Katarzyna Konieczka

7 dni mentoringu w formie intensywnych warsztatów w pracowni mentora w Sopocie oraz poza pracownią, rozmów ze Zwycięzcą oraz spotkań z innymi twórcami w Trójmieście. Na nagrodę będzie się także składał wyjazd na festiwal Burning Man w Nevadzie, w Stanach Zjednoczonych w 2020 r.

Przejazd z wybranego miejsca w Polsce do/z Trójmiasta i zakwaterowanie w Trójmieście a także przejazd, zakwaterowanie, ubezpieczenie oraz zakup biletu na festiwal Burning Man organizuje i zapewnia Organizator Konkursu. Koszt wizy po stronie Zwycięzcy.

2) URBANISTYKA, ARCHITEKTURA, SZTUKA; Mentor Michał Murawski

Dwutygodniowy pobyt na University College London (UCL), w School of Slavonic and East European Studies. Podczas pobytu stypendysta będzie mógł zaprezentować własne przemyślenia, badania albo interpretację bądź reinterpretację estetyki politycznej współczesnego świata na seminarium pt. "Perverting the Power Vertical: Politics and Aesthetics in the Global East".

Dojazd Zwycięzcy do/z Londynu, ubezpieczenie, zakwaterowanie zapewnia Organizator.

3) PLASTIC FREE; Mentor Maciej Konopka

Nagrodą jest zależnie od zainteresowań i chęci wybranej osoby:

A/ lunch z mentorem, na którym wspólnie opracujemy program tygodniowego uczestnictwa kandydata w charakterze aktywnego obserwatora i asystenta w pracach nad markami z zakresu ekodesignu w studiu brandingowym Brandy Design, fundacji Brandy Lab lub Think Thanku Food 2050 w Warszawie lub udział w charakterze wolnego słuchacza w zajęciach na Wydziale Wzornictwa Akademii Sztuk Pięknych, zwłaszcza w Pracowni Opakowań i Marek prowadzonych przez mentora, połączone z konsultacjami i wspólnym rozwijaniem pomysłu kandydata

Lub

B/ 3 sesje mentoringowe w Warszawie w ustalonym ze Zwycięzcą terminie oraz wyjazd na konferencję DIELINE (4-7 maja 2020 r.) poświęconą projektowaniu nowoczesnych opakowań w Bostonie. Przejazd z wybranego miejsca w Polsce do/z Warszawy i zakwaterowanie w Warszawie a także przejazd, zakwaterowanie, ubezpieczenie oraz zakup biletu na konferencję zapewnia Organizator Konkursu. Koszt wizy po stronie Zwycięzcy.

Wybór nagrody po stronie zwycięzcy.

4) PRZEMYSŁ 4.0, AUTOMATYKA, ROBOTYKA; Mentor Jędrzej Kowalczyk

Tygodniowy wyjazd do Japonii w I połowie roku 2020 na FANUC OPEN HOUSE - wizyta w fabrykach FANUC u podnóża góry Fuji. Podczas wyjazdu będą realizowane również sesje mentoringowe z przedstawicielami firmy FANUC oraz wymiana doświadczeń z innymi uczestnikami wyjazdu np. klientami/ integratorami technologii FANUC w przedsiębiorstwach produkcyjnych, zaproszonymi do udziału w wydarzeniu.

Szczegółowy program zostanie przedstawiony Zwycięzcy bliżej terminu wyjazdu.

Zwycięzca konkursu zostanie zaproszony do Wrocławia na szkolenia z obsługi robotów:

Podstawowe 3-dniowe i Programistyczne 2-dniowe. W pakiecie szkolenia są również spotkania i wymiana doświadczeń z trenerami FANUC Akademia. Terminy do ustalenia ze Zwycięzcą.

Przejazd z wybranego miejsca w Polsce do/z Wrocławia na szkolenie oraz do/z Japonii, ubezpieczenie podczas wyjazdu oraz zakwaterowanie podczas wyjazdu do Japonii zapewnia Organizator konkursu.

5) NOWE TECHNOLOGIE, BIZNES, START-UPY; Mentor Sebastian Kulczyk

Nagrodą jest spotkanie z mentorem w Szwajcarii. Wizyta będzie połączona z odwiedzinami w pełnym inspiracji Muzeum Susch, centrum sztuki współczesnej stworzonym przez Grażynę Kulczyk. Sesja mentoringowa zakończy się kolacją w St. Moritz.

Przejazd z wybranego miejsca w Polsce do/z Szwajcarii, ubezpieczenie podczas wyjazdu oraz zakwaterowanie zapewnia Kulczyk Investments.

6) SPOŁECZEŃSTWO, PROJEKTY SPOŁECZNE, DEMOGRAFIA; Mentor Marzena Rudnicka

A/ Wsparcie Mentorki w ocenie projektu pod kątem wdrożenia (ocena popytu, warunki brzegowe, potencjalni partnerzy), patronat merytoryczny nad projektem Krajowego Instytutu Gospodarki Senioralnej, prezentacja projektu przez Autora podczas V Kongresu Gospodarki Senioralnej 2020. Promocja projektu oraz Autora w kanałach PR Instytutu.

Lub:

B/ Wyjazd na galę SilverEco.org (kwiecień 2020, Francja), międzynarodowe wydarzenie dla firm oraz ekspertów z obszaru srebrnej gospodarki w ramach którego odbywa się gala finałowa konkursu „Srebrnych Nagród”. Informacje z ostatniej gali finałowej można znaleźć pod linkiem: <http://www.silvereco.org/en/the-silvereco-and-ageing-well-international-awards-winners-are/>. Koszt przelotu na event oraz hotelu podczas wydarzenia pokrywa Organizator. Pozostałe koszty po stronie Zwycięzcy.

O wyborze nagrody A) lub B) decyduje Zwycięzca.

Organizator przewiduje także nagrody pieniężne, które zostaną potrącone z nagrody i przekazane na rachunek naczelnika właściwego urzędu skarbowego, jako podatek dochodowy od osób fizycznych.

Organizator dopuszcza możliwość, że w danej kategorii mentor odstąpi od wyboru zwycięzcy z uwagi na niewystarczający poziom merytoryczny kandydatów.

Organizator oczekuje, że zwycięzcy konkursu będą zamieszczać w ramach swoich profili w mediach społecznościowych relacje z realizacji nagrody.

Każda z nagród może być zrealizowana wyłącznie w formie przewidzianej w niniejszym regulaminie. Organizator ani mentorzy nie ponoszą odpowiedzialności w razie niezrealizowania nagrody na skutek nie uzyskania wizy przez Zwycięzcę.

III DZIKA KARTA

Mentorzy mogą dodatkowo wskazać po jednym kandydacie do nagrody „Dzkiej Karty” (może to być także Uczestnik, który nie został zakwalifikowany do drugiego etapu). Spośród zgłoszonych kandydatów Przewodniczący Kapituły może wskazać jedną osobę, której przyznana zostanie „Dzika Karta” - wyróżnienie uprawniające do opieki mentorskiej w formie określonej przez mentora w dniu ogłoszenia, kto otrzymał „Dziką Kartę”, tj. w dniu 23 listopada 2019 r. podczas finału Jutronautów. „Dzika Karta” może, ale nie musi zostać przyznana.

IV POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu oraz realizacji nagród prosimy kierować na adres Organizatora:

Agora S.A., Gazeta Wyborcza, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa z dopiskiem: „Jutronauci”

lub pocztą elektroniczną na adres: jutronauci@agora.pl.

1.1. reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy zgłaszać w terminie do 31 grudnia 2019 r.

1.2. reklamacje dotyczące nagród należy składać w terminie do 31 grudnia 2020 r.

2. Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 14-stu dni od dnia otrzymania.

3. Każdemu przysługuje także prawo dochodzenia roszczeń w drodze postępowania sądowego - także w przypadku niezłożenia reklamacji lub jakiegokolwiek rozpatrzenia reklamacji.

V DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe przekazane przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia zwycięzców i realizacji nagród. Administratorem danych osobowych przekazanych w związku ze zgłoszeniem do Konkursu jest Agora S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10 (00-732) Warszawa.

2. Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie w zakresie imienia i nazwiska oraz adresu e-mail uniemożliwia udział w Konkursie.

3. W każdej sprawie dotyczącej ochrony danych osobowych podanych w związku z udziałem w Konkursie można się skontaktować z inspektorem ochrony danych osobowych Administratora (Agory S.A.) na adres e-mail iod@agora.pl.

4. Podane dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców, rozpatrzenia reklamacji oraz ustalenia, dochodzenia oraz obrony przed ewentualnymi roszczeniami. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO - tj. uzasadniony interes administratora polegający na realizacji powyżej wskazanych celów.

5. Każdemu przysługuje prawo wglądu w swoje dane, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania, a także prawo przeniesienia swoich danych.
6. **Każdemu przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych w celu marketingu bezpośredniego.**
7. **Każdemu przysługuje prawo sprzeciwu z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją w razie przetwarzania jego danych w celach wskazanych w ust. 4 powyżej.**
8. Każdemu przysługuje prawo złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważa, że przetwarzanie jego danych narusza prawo.
9. Portfolio udostępnione przez Uczestników Konkursu zostanie udostępnione poszczególnym mentorom oraz przewodniczącemu Kapituły Konkursowej, który rozważy przyznanie „Dzikiem Karty”. Portfolio zostanie wykorzystane przez Agorę wyłącznie w celu wyłonienia zwycięzców. Niezwłocznie po ogłoszeniu wyników konkursu zgłoszenie konkursowe i portfolio zostaną usunięte z baz danych Agory. Mentorzy oraz przewodniczący Kapituły zachowają jedynie zgłoszenie i portfolio zwycięzcy Konkursu w swojej kategorii i ewentualnie laureata „Dzikiem Karty”. Dane osobowe zwycięzców oraz laureata „Dzikiem Karty” mogą być także przekazane podmiotom realizującym nagrodę.
10. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres maksymalnie do: 31 grudnia 2019 r., zaś dane zwycięzców i laureata „Dzikiem Karty” do 31 grudnia 2020 roku. Powyższe okresy mogą zostać przedłużone w razie potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

VI Odstąpienie od konkursu

Każdy z Uczestników może w każdym czasie odstąpić od udziału w Konkursie. Aby odstąpić od udziału w Konkursie, należy wysłać na adres e-mail jutronauci@agora.pl lub na adres Agora S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa z dopiskiem „Jutronauci” oświadczenie o odstąpieniu.

Przykładowa treść oświadczenia:

Data:.....

Do:
Agora S.A. z siedzibą w Warszawie

Ja (imię i nazwisko)

Odstępuję od udziału w konkursie pod nazwą „Bilet za horyzont”.