

## **REGULAMIN KONKURSU I PLEBISCYTU**

### **FENOMEN WARSZAWY**

1. Organizatorem Konkursu jest Wyborcza Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10 (00-7320, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, za nr 1053885; kapitał zakładowy 2.000.000,00 PLN – wpłacony w całości; NIP 521-403-30-11; nr BDO 625798 – dalej Organizator.
2. Współorganizatorem Konkursu jest Muzeum Warszawy, z siedzibą w Warszawie, Rynek Starego Miasta 28, 00-272 – dalej Współorganizator.
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest: Organizator oraz Muzeum Warszawy
4. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby, które ukończyły 18 lat, z wyłączeniem pracowników i stałych współpracowników Organizatora i/lub Współorganizatora oraz osób bezpośrednio zaangażowanych w jego organizację i przebieg ani ich małżonków, zstępnych, wstępnych oraz pokrewnych i powinowatych do drugiego stopnia pokrewieństwa/powinowactwa.
5. Konkurs zostanie przeprowadzony w dwóch etapach
  - a) Pierwszy etap - w okresie od 30 czerwca do 31 lipca 2025 r., w tym etapie uczestnicy mogą zgłaszać propozycje fenomenów Warszawy;
  - b) Drugi etap - w okresie od 20 sierpnia do 12 września 2025 r. w tym etapie uczestnicy głosujący w plebiscycie na fenomen Warszawy mogą nadsyłać uzasadnienia swojego głosu.

Każdy uczestnik może nadesłać nieograniczoną liczbę propozycji i odpowiednio uzasadnień w każdym etapie, przy czym jednemu uczestnikowi może być przyznana tylko jedna nagroda.

W razie przestania kilku propozycji i odpowiednich uzasadnień w danym etapie do konkursu dopuszczona zostanie propozycja/uzasadnienie najwyżej ocenione przez jury, przy czym w razie przyznania nagrody w pierwszym etapie, uczestnik nie ma możliwości otrzymania nagrody w drugim etapie.

6. Aby wziąć udział w pierwszym etapie Konkursu należy wypełnić kwestionariusz konkursowy dostępny na stronie wyborcza.pl/fenomenwarszawy w terminie od 30 czerwca od godz: 12.00 do 31 lipca 2025 r. do godz: 23.59 propozycję fenomenu Warszawy (miejsca, wydarzenia, ludzi, inicjatywy lub inne), który definiuje klimat Warszawy. Propozycja powinna wskazywać fenomen oraz wyjaśnienie zawierające nie więcej, niż 2500 znaków ze spacjami. Propozycją może być także video/audio (max. 3 minutowe, w formacie mp3, mp4, zip) lub fotografia (nie więcej niż 5 zdjęć w formacie png, jpg, zip) z wyjaśnieniem do 300 znaków ze spacjami. Załączniki można dostać na adres mailowy fenomenwarszawy@wyborcza.pl. Prace nie spełniające wskazanych powyżej wymogów nie zostaną dopuszczone do Konkursu.

Z nadesłanych propozycji fenomenów kapituła powołana przez Organizatora wybierze do 12 najciekawszych fenomenów, które zostaną poddane pod głosowanie w plebiscycie. Każdy użytkownik może oddać jeden głos.

Spośród propozycji nadesłanych przez uczestników kapituła powołana przez Organizatora wybierze 3 (miejsce pierwsze, drugie i trzecie), które uzna za najbardziej kreatywne oraz oddające charakter miasta.

Za zajęcie pierwszego miejsca przyznana zostanie nagroda:

- 1.500 zł
- 1 nocleg dla dwóch osób w pokoju gościnnym Muzeum Warszawy do wykorzystania w ciągu 12 miesięcy o wartości 300 zł
- voucher - roczna karta wstępu do Muzeum Warszawy (ważna od 01.10.2025 do 30.09.2026), dla jednej osoby, o wartości 150 zł
- pakiet upominków o wartości 300 zł

Za zajęcie drugiego miejsca przyznana zostanie nagroda:

- 1.500 zł,
- voucher- roczna karta wstępu do Muzeum Warszawy (ważna od 01.10.2025 do 30.09.2026), dla jednej osoby, o wartości 150 zł
- pakiet upominków o wartości 200 zł

Za zajęcie trzeciego miejsca przyznana zostanie nagroda:

- 1.500 zł,
- voucher - roczna karta wstępu do Muzeum Warszawy dla jednej osoby (ważna od 01.10.2025 do 30.09.2026)

7. Aby wziąć udział w 2 etapie Konkursu należy w terminie od 20 sierpnia od godz: 12.00 do 12 września 2025 r. do godz: 23.59 oddać głos w plebiscycie pn.:PLEBISCYT – FENOMEN WARSZAWY oraz przestać uzasadnienie swojego głosu: max. 2500 znaków ze spacjami poprzez formatkę plebiscytową.

Spośród nadesłanych uzasadnień jury powołane przez Organizatora wybierze 3, które uzna za najbardziej kreatywne oraz oddające charakter miasta. Autor/ka każdego wybranego przez jury uzasadnienia otrzyma nagrodę:

- 1.500 zł
- Voucher - roczną kartę wstępu do Muzeum Warszawy (ważna od 01.10.2025 do 30.09.2026) dla jednej osoby o wartości 150 zł
- pakiet upominków „medium” o wartości 200 zł

8. Laureaci każdego etapu Konkursu zostaną powiadomieni o przyznanej nagrodzie na adres e-mail, z którego została wysłana propozycja/uzasadnienie, w terminie 14 dni od zakończenia danego etapu.
9. Uczestnicy zostaną poproszeni o przesłanie danych (tj. rachunku bankowego oraz adresu do doręczeń w przypadku pakietu upominków – w stosunku do osób, którym został przyznany), zgodnie z którymi należy przekazać nagrodę, w terminie 14-stu dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o przyznanej nagrodzie. Voucher na nocleg – karta do Muzeum Warszawy zostanie przesłana osobom, który zdobyły te nagrodę w wiadomości e-mail, w której przesłana zostanie informacja o przyznanej nagrodzie. Voucher - karta do Muzeum Warszawy zostanie przesłany pocztą po podaniu adresu lub będzie do osobistego odbioru w siedzibie głównej Muzeum Warszawy.
10. Wyborcza przewiduje możliwość publikacji wybranych prac konkursowych (wyjaśnień do zgłoszonego fenomenu lub uzasadnień dla oddanego głosu). Przed publikacją Wyborcza zwróci się do uczestnika, którego praca ma być opublikowana.
11. Muzeum Warszawy przewiduje możliwość włączenia wybranych prac konkursowych (wyjaśnień do zgłoszonego fenomenu lub uzasadnień dla oddanego głosu) do zasobów Muzeum. Przed takim włączeniem Muzeum zwróci się do uczestnika, którego praca ma być włączone do zasobów z prośbą o zgodę.
12. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie do Organizatora – na adres Wyborcza Sp. z o. o. ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa z dopiskiem „Fenomen Warszawy” lub na adres e-mail fenomenwarszawy@wyborcza.pl lub osobiście w siedzibie Organizatora (tj. w Warszawie, ul. Czerska 8/10), w terminie do 30 września 2025 r.

13. Reklamacje dotyczące nagród należy składać na piśmie do Organizatora – na adres Wyborcza Sp. z o. o., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa z dopiskiem „Fenomen Warszawy” lub na adres e-mail [fenomenwarszawy@wyborcza.pl](mailto:fenomenwarszawy@wyborcza.pl) lub osobiście w siedzibie Organizatora (tj. w Warszawie, ul. Czerska 8/10), w terminie do 31 października 2025 r. (a reklamacje dotyczące noclegu i voucherów – kart wstępu do Muzeum Warszawy w terminie do: 31 października 2026).
14. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację, a w razie przestania reklamacji pocztą elektroniczną - na adres e-mail, z którego nadesłana została reklamacja lub inny - wskazany przez zgłaszającego reklamację.
15. Uczestnicy oraz zwycięzcy w Konkursie mogą dochodzić swoich roszczeń na zasadach ogólnych - bez względu na to czy skorzystali z trybu reklamacji lub w razie negatywnego rozpatrzenia reklamacji.

### **Ochrona danych osobowych**

KLAUZULA INFORMACYJNA WYBORCZEJ Sp. z o. o.

Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestników Konkursu jest Wyborcza sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10 (00-732). W każdej sprawie dotyczącej danych osobowych można się kontaktować z naszym inspektorem ochrony danych na adres e-mail [iod@wyborcza.pl](mailto:iod@wyborcza.pl).

Dane osobowe wszystkich uczestników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji i roszczeń, a także w celu ewentualnego kontaktu z uczestnikiem w sprawie publikacji jego pracy. Dane osobowe wszystkich zwycięzców będą przetwarzane także w celu doręczenia nagród. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Organizatora jest uzasadniony interes Organizatora (tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO\*), polegający na zapewnieniu przeprowadzenia ogłoszonego Konkursu, a także ustalaniu, dochodzeniu oraz obronie przed ewentualnymi roszczeniami. W tym celu dane będą przetwarzane przez okres do 31 grudnia 2025 r. Okres ten może zostać przedłużony w razie potrzeby przetwarzania danych w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

Dane osobowe zwycięzców będą przetwarzane także w celu realizacji nagród i ewentualnych reklamacji dotyczących nagród przez okres do 31 grudnia 2026 r. Okres ten może zostać przedłużony w razie potrzeby przetwarzania danych w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

Dane osobowe zwycięzców będą także przetwarzane w celu realizacji ciążących na administratorze obowiązków publiczno- prawnych), tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO. W tym celu dane będą przetwarzane najdłużej przez rok od dnia wygaśnięcia tych obowiązków.

Każdemu przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.

Każdy ma prawo żądać wglądu w swoje dane, może żądać ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Każdy może także wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważa, że przetwarzanie jego danych narusza prawo.

Podanie danych jest dobrowolne. Podanie danych w zakresie adresu e-mail jest potrzebne do udziału w Konkursie, a podanie danych osób nagrodzonych w zakresie imienia, nazwiska i numeru rachunku (a w przypadku nagrodzonych pakietem upominków – także adresu do doręczeń) - do doręczenia nagrody.

Dane osobowe wszystkich uczestników mogą być przekazane podmiotom świadczącym na rzecz administratora usługi (jak księgowe, podatkowe, administracyjne, informatyczne) – wyłącznie w celu świadczenia tych usług.

Dane osobowe osób nagrodzonych pakietem upominków mogą być przekazane usługodawcom świadczącym na rzecz Organizatora usługę doręczenia przesyłek - wyłącznie w celu doręczenia nagrody oraz podmiotom świadczącym na rzecz organizatora usługi informatyczne - wyłącznie w celu realizacji tych usług.

\*RODO - Rozporządzenie nr 679/2016 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/4/WE.

#### KLAUZULA INFORMACYJNA MUZEUM WARSZAWY

Zgodnie z art. 13 ust.1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/ WE – ogólne rozporządzenie o ochronie danych (dalej zwane: „RODO”) informuję, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Muzeum Warszawy, Rynek Starego Miasta 28, 00-272 Warszawa, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury

prowadzonego przez Prezydenta m. st. Warszawy, pod numerem RIK/8/2000/SPW, NIP: 5251290392, REGON: 016387044;

2. Z inspektorem ochrony danych można skontaktować się mailowo: dane.osobowe@muzeumwarszawy.pl lub listownie na adres korespondencyjny Muzeum;
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu:
  - 1) zawarcia i wykonania umowy, w tym kontaktowania się w związku z jej realizacją, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, lub też na podstawie udzielonej zgody na przetwarzanie dodatkowych danych np. wizerunku,
  - 2) ustalania i dochodzenia roszczeń lub obroną przed nimi, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes Administratora polegający na ochronie jego praw),
  - 3) archiwizowania dokumentacji tj. umów i dokumentów rozliczeniowych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
  - 4) realizacji statutowego zakresu działania Muzeum, do którego należy zapewnienie powszechnego, trwałego, nieskrępowanego i otwartego dostępu do polskiego dorobku historycznego, humanistycznego, kulturalnego i artystycznego, na podstawie niezbydności przetwarzania do wypetnienia obowiazku prawnego ciążącego na Administratorze określonego w ustawie z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 385) oraz ustawie z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 87), na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
4. Odbiorcą Pani/Pana danych osobowych będą podmioty upoważnione do przetwarzania na podstawie umowy powierzenia danych w ww. celu, podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa oraz pracownicy Muzeum związani z wykonaniem danego zadania/usługi, dla którego udostępnione zostały Muzeum dane osobowe;
5. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej;
6. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane do czasu odwołania zgody, zakończenia współpracy bądź na podstawie przepisów archiwizacyjnych;
7. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli podstawa przetwarzania jest zgodna), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
8. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO lub przepisy krajowe;
9. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbydne do realizacji ww. celu;

10. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym w formie profilowania.