



Nieustrasza (Fearless Girl) symbolizuje znaczenie odwagi, siły, wyznaczania sobie autentycznych celów, konsekwencji w działaniu i wzajemnego wspierania się kobiet, które wciąż muszą walczyć o to, by na rynku pracy traktowano je na równi z mężczyznami.



GRUPA CELOWA

kobiety 25+, liderki



CZAS TRWANIA AKCJI

10 miesięcy



REDAKCJE

Wysokie Obcasy, Mój  
Biznes, Duży Format, Gazeta  
Wyborcza, Wysokie Obcasy  
Extra, Wysokie Obcasy Praca



WYRÓŻNIK

Projekt był elementem  
kampanii wizerunkowej „Fearless Girl”  
banku State Street



EFEKT

300 000 UU na materiałach  
projektu,  
4,1 mln kontaktów w prasie



+ 33 artykuły redakcyjne w zasięgu ogólnopolskim i 38 materiałów online

+ Łącznie ponad 4,1 mln egzemplarzy nakładu Gazety Wyborczej, Wysokich Obcasów, Wysokich Obcasów Praca oraz Wysokich Obcasów Extra\*

+ 7 spotkań online ok. 30 tys. wyświetleń każdego materiału wideo ze spotkaniem\*\*\*

