

Regulamin akcji „Masz Staż” 2021

1. CEL AKCJI I SPOSÓB JEGO REALIZACJI

1.1. Celem akcji „Masz Staż” (zwanej dalej „**Akcją**”) jest ułatwienie studentom szkół wyższych dostępu do informacji i umożliwienie im zdobycia praktyki zawodowej.

1.2. Cel Akcji będzie realizowany poprzez:

- ufundowanie zainteresowanym uczestnikom Akcji cyfrowych prenumerat – dostępu do treści „Gazety Wyborczej” i Wyborczej.pl,

- wyłonienie spośród uczestników Akcji, w drodze konkursu (zwanego dalej „**Konkurem**”), do 9 osób, które będą miały możliwość odbycia stażu w wydawnictwie „Gazety Wyborczej” lub Wyborczej.pl; Organizator zastrzega sobie prawo zwiększenia powyższej liczby według własnego uznania.

2. ORGANIZATORZY AKCJI

Akcja jest organizowana przez Agorę Spółkę Akcyjną z siedzibą w Warszawie (zwaną dalej „**Organizatorem**”) – wydawcę m. in. dziennika „Gazeta Wyborcza” i cyfrowego dziennika Wyborcza.pl, w porozumieniu z Fundacją Gazety Wyborczej z siedzibą w Warszawie (zwaną dalej „**Współorganizatorem**”).

Szczegółowe dane Organizatora:

Agora Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem 59944, kapitał zakładowy 46 580 831,00 PLN - wpłacony w całości, NIP 526-030-56-44

Szczegółowe dane Współorganizatora:

Fundacja Wysokich Obcasów z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Czerska 8/10, 00-732 wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 759171, NIP: 5213849673.

3. PARTNERZY AKCJI

Organizator zaprasza do współpracy w ramach Akcji wyższe uczelnie, kształcące studentów na dowolnych kierunkach.

Uczelnia przystępuje do Akcji jako jej Partner, zawierając porozumienie z Organizatorem. Partner propaguje Akcję wśród swoich studentów.

4. ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W AKCJI

4.1. W Akcji mogą uczestniczyć osoby, które ukończyły 18 lat i są studentami uczelni wyższych, będących Partnerami Akcji, w dowolnej formie (tj. studiów stacjonarnych i studiów niestacjonarnych) i na dowolnych kierunkach studiów. Ponadto w dniu rozpoczęcia stażu stażysta nie może mieć ukończonego trzydziestego roku życia.

4.2. Osoba zainteresowana udziałem w Akcji:

1) Jeśli nie korzysta obecnie z cyfrowej prenumeraty „Gazety Wyborczej” i Wyborczej.pl lub korzysta z niej i chce przedłużyć okres prenumeraty dzięki udziałowi w Akcji (patrz pkt 6.2):

a) odwiedza specjalną stronę internetową Akcji, zapoznaje się z umieszczonymi tam informacjami i z niniejszym regulaminem, składa wskazane tam oświadczenia (konieczne jest złożenie oświadczeń, zaznaczonych jako obowiązkowe) oraz aktywuje prenumeratę cyfrową (zwaną dalej „**Prenumeratą**”) zgodnie z instrukcją na tej stronie;

b) po aktywacji Prenumeraty, w okresie od 4 października 2021 r., godz. 9:00 do 30 grudnia 2021 r., godz. 24:00 przesyła pocztą elektroniczną na adres maszstaz@wyborcza.pl zgłoszenie pracy konkursowej;

2) Jeśli korzysta z Prenumeraty i nie chce jej przedłużyć przez udział w Akcji:

a) przesyła pocztą elektroniczną na adres maszstaz@wyborcza.pl informację o zamiarze zgłoszenia pracy konkursowej; na tym etapie nie należy przysyłać pracy konkursowej;

b) otrzymuje od Organizatora, na adres poczty elektronicznej, z którego wysłano informację określoną w pkt. 2, treść oświadczeń, związanych ze zgłoszeniem pracy konkursowej;

c) w okresie od 4 października 2021 r., godz. 9:00 do 30 grudnia 2021 r., godz. 24:00 przesyła pocztą elektroniczną na adres maszstaz@wyborcza.pl zgłoszenie pracy konkursowej, zawierające dodatkowo oświadczenia, które zostały przez Organizatora oznaczone jako obowiązkowe (jeżeli Organizator proponuje złożenie innych oświadczeń, to ich niezłożenie nie uniemożliwia udziału w konkursie).

4.3. W zgłoszeniu należy:

1) Wskazać, że jest to zgłoszenie pracy konkursowej w ramach akcji „Masz Staż”;

2) Wskazać rodzaj stażu, spośród podanych w pkt. 5 niniejszego regulaminu, którym jest zainteresowana osoba zgłaszająca;

3) Zamieścić pracę konkursową, zgodną z wymaganiami, określonymi w pkt. 5 poniżej, podpisaną imieniem i nazwiskiem osoby zgłaszającej.

4.4. Jedna osoba może przysłać tylko jedną pracę konkursową.

4.5. Osoba, która spełni wszystkie wymagania, określone w pkt. 4.1 – 4.4, staje się uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „**Uczestnikiem Konkursu**”). Uczestnik Konkursu musi spełniać wymaganie, określone w pkt. 4.1 zdanie pierwsze, aż do upływu terminu, w którym Organizator jest zobowiązany wysłać zawiadomienia do zwycięzców Konkursu (pkt 7.4). Zwycięzca Konkursu musi spełniać wymaganie, określone w pkt. 4.1 zdanie pierwsze

aż do zakończenia stażu, a wymaganie, określone w pkt. 4.1 zdanie drugie – aż do dnia rozpoczęcia stażu.

4.6. Uczestnik Konkursu może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, przysyłając e-mail na adres: maszstaz@wyborcza.pl Rezygnacja nie powoduje utraty dostępu do Prenumeraty.

4.7. W razie wyczerpania liczby prenumerat, przeznaczonych do udostępnienia w ramach Akcji, nabór do Akcji osób, o których mowa w pkt. 4.2.1, zakończy się. W takim przypadku Organizator zamieści na stronie internetowej Akcji komunikat o zakończeniu naboru tych osób. Jednakże osoba, która wcześniej aktywowała Prenumeratę zgodnie z instrukcjami na stronie Akcji, nadal może przesłać zgłoszenie pracy konkursowej aż do upływu terminu, określonego w pkt. 4.2.1.b.

5. PRACE KONKURSOWE

5.1. Praca konkursowa musi spełniać poniższe wymagania:

1) W przypadku, gdy w zgłoszeniu wybrano staż dziennikarski w redakcji lokalnej „Gazety Wyborczej”, można wybrać wykonanie jednego z następujących zadań:

a) Napisz krótki (o objętości do 2 000 znaków) tekst o tym, co irytuje autora w jego mieście lub miejscowości napisany w taki sposób, aby zachęcić osoby odpowiedzialne do zmiany opisanej sytuacji;

b) Znajdź mało znanego, ale ciekawego człowieka w mieście/ miejscowości, w której mieszkasz i przeprowadź z nim wywiad lub napisz o nim tekst;

2) W przypadku, gdy w zgłoszeniu wybrano staż dziennikarski w redakcji „Wysokich Obcasów”:

Napisz krótki (o objętości do 3 000 znaków, w tym tytuł i lead), zawierający tytuł i lead, tekst informacyjny z Polski lub ze świata na temat, który zdaniem autora może zainteresować czytelniczki i czytelników serwisu wysokieobcasy.pl;

3) W przypadku, gdy w zgłoszeniu wybrano staż dziennikarski w dziale Gospodarka:

Przedstaw propozycje trzech wyróżniających się tematów materiałów (tekst, wywiad lub podcast), w których pokażesz związek zmian w środowisku z ekonomią. Format prezentacji każdego tematu: tytuł, lead i źródła. Łączna objętość całej pracy nie może przekraczać 600 znaków;

4) W przypadku, gdy w zgłoszeniu wybrano praktykę w Wyborcza BiQdata:

Wymyśl 3-5 słów-kluczy (albo zwrotów-kluczy), które pozwolą monitorować stan epidemii przy pomocy Google Trends, a następnie napisz z ich wykorzystaniem szybką analizę (do 2 000 znaków) aktualnej sytuacji epidemicznej w Polsce, przy czym analiza ma być opatrzona wykresami;

5) W przypadku, gdy w zgłoszeniu wybrano praktykę marketingową:

Zaproponuj niestandardowe narzędzia promocji wśród studentów produktów lub wydarzeń – do wyboru:

- a) promocja tematu: klimat i środowisko (<https://wyborcza.pl/0,177851.html>)
 - b) zakup prenumeraty serwisu wyborcza.pl w ofercie dla studentów
 - c) obecność brandu Wyborczej na koncercie Women voices .
- Należy zaproponować narzędzia promocji, hasła i przygotować mediaplan;

6) W przypadku, gdy w zgłoszeniu wybrano praktykę w dziale Foto:

Przygotuj składającą się z 8-12 zdjęć historię o swoim mieście/ wybranej społeczności (np. grupie przyjaciół, kółku szachowym, drużynie sportowej) / hobby, swoim lub cudzym. Forma: projekt na wzór Insta Stories, Google stories- z krótkimi opisami zdjęć i prostymi elementami graficznymi (plik pdf);

7) W przypadku, gdy w zgłoszeniu wybrano praktykę w Dziale SEO:

Skorzystaj z narzędzia Google Trends (lub innego), wyszukaj najmocniejszy temat dnia i napisz o nim własnymi słowami newsa. Zaproponuj tytuł redakcyjny oraz tytuł SEO. Zmieść się z newsem w 2000 znaków. Jeżeli news dotyczy osoby, napisz dodatkowo jej sylwetkę zawierającą kluczowe informacje. Zmieść się w 3000 znaków. Zaproponuj tytuł redakcyjny oraz tytuł SEO. Ocenie podlega dobór tematu, poprawność językowa, unikalność tekstu oraz optymalizacja dla wyszukiwarek;

8) W przypadku, gdy w zgłoszeniu wybrano praktykę w dziale UX:

Sprawdź jak wygląda płatność za prenumeratę Wyborcza.pl w wersji mobile. Wyszczególnij, co jest w niej niefunkcjonalne i dlaczego? Co zmieniłabyś/zmieniłbyś, aby skrócić czas zakupu i zmniejszyć prawdopodobieństwo błędu? Opisz zagadnienie w wybranej formie oraz zaproponuj rozwiązanie w formie makiety.

Nie musisz przechodzić całej ścieżki zakończonej płatnością;

9) W przypadku, gdy w zgłoszeniu wybrano praktykę w dziale sprzedaży i projektów specjalnych:

Przygotuj maksymalnie 5 slajdów prezentacji, w których uargumentujesz, że Wyborcza.pl i Wysokieobcasy.pl są miejscem również dla studentów, przedstaw korzyści, jakie daje korzystanie z tych serwisów, wskaż najciekawsze elementy z punktu widzenia studentów i wymień przewagi nad innymi serwisami;

10) UWAGA: Ilekroć w punktach 1 – 9 powyżej jest mowa o liczbie znaków, należy przez to rozumieć także znaki przestankowe i spacje.

5.2. Praca konkursowa musi zostać przesłana jako załącznik do e-maila, dopuszczalne formaty to: .doc, docx, .ppt, .pptx.

5.3. Praca konkursowa nie może naruszać przepisów prawa ani prawem chronionych dóbr osób trzecich. Oznacza to w szczególności, że:

- a) osoba zgłaszająca pracę konkursową musi być sama jej autorem i nie może wykorzystać w niej cudzych (w tym pochodzących z Internetu lub aplikacji cyfrowych) tekstów, rysunków,

marek, logo, zdjęć, filmów, nagrań, danych itp., ani ich fragmentów, ani też takie elementy nie mogą być wyraźnie widoczne bądź słyszalne w pracy, również jako tło,

b) nie może być zgłoszona praca konkursowa, objęta zobowiązaniami autora sprzecznymi z celem zgłoszenia (np. taka, do której autor przeniósł na kogo innego prawa autorskie lub udzielił licencji wyłącznej),

c) praca konkursowa nie może zawierać treści zabronionych, np. pornograficznych, ukazujących zabijanie lub dręczenie zwierząt,

d) praca konkursowa nie może zawierać treści obraźliwych, oszczerczych bądź w inny sposób godzących w czyjekolwiek dobre imię,

e) inne osoby (np. koledzy, aktorzy, nieznajomi) mogą być rozpoznawalne w pracy konkursowej tylko, jeżeli są pełnoletnie i udzieliły na to wyraźnego zezwolenia, po podaniu im przez autora pracy, jakie informacje o tych osobach są zawarte w pracy i po przekazaniu im przez autora pracy informacji, określonych w pkt. 5.4,

f) niezależnie od konieczności spełnienia wymagań, określonych w podpunkcie e powyżej, praca konkursowa nie może zawierać informacji o rozpoznawalnych osobach, ujawniających pochodzenie rasowe lub etniczne, poglądy polityczne, przekonania religijne lub światopoglądowe, przynależność do związków zawodowych, a także nie może zawierać danych genetycznych, danych biometrycznych ani danych dotyczących zdrowia, seksualności lub orientacji seksualnej; powyższy zakaz nie dotyczy informacji, które dana osoba sama podała do publicznej wiadomości (np. na publicznie dostępnych stronach internetowych lub w publicznych wystąpieniach),

g) w przypadku, gdy Uczestnik Konkursu na prośbę Organizatora zamierza udzielić zgody na publikację pracy konkursowej, zawierającej zdjęcia rozpoznawalnych osób lub inne informacje o rozpoznawalnych osobach, zgoda, o której mowa w podpunkcie e, musi obejmować publikację pracy konkursowej; nie jest jednak wymagana zgoda na publikację zdjęć, pokazujących pełnienie funkcji publicznych (przez polityków lub działaczy społecznych) ani informacji o pełnieniu takich funkcji.

5.4. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany poinformować każdą osobę, rozpoznawalną w pracy konkursowej, jakie informacje o tej osobie są zawarte w pracy konkursowej (np. imię i nazwisko, zdjęcie, informacja o wykształceniu, hobby) oraz przekazać tej osobie następujące informacje:

- Twoje dane osobowe zawarte w mojej pracy konkursowej w konkursie „Masz Staż” będą przekazane organizatorowi konkursu - Agorze S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10 (00-732), która będzie je przetwarzać jako administrator danych osobowych;
- powyższe dane osobowe będą przetwarzane, wyłącznie jako część prac konkursowych, w celu przeprowadzenia Akcji Masz Staż, to jest oceny prac konkursowych, wyłonienia zwycięzców i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji,

- podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest Twoja zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia nr 679/2016 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/4/WE – tzw. „RODO”),
- możesz w każdej chwili odwołać zgodę, przesyłając e-mail na adres iod@agora.pl – odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej odwołaniem,
- dane osobowe będą przetwarzane do 28 lutego 2022 r. (o ile nie odwołasz wcześniej zgody),
- podanie danych jest dobrowolne,
- masz prawo żądać dostępu do swoich danych, możesz żądać ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
- możesz także wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważasz, że przetwarzanie Twoich danych narusza prawo,
- w każdej sprawie dotyczącej danych osobowych można się kontaktować z inspektorem ochrony danych Agory S.A. na adres e-mail iod@agora.pl

5.5. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do współdziałania z Organizatorem w celu udowodnienia, że praca konkursowa spełnia wymagania określone w pkt. 5.3.

6. PRENUMERATA

6.1. Jeżeli w chwili aktywacji Prenumeraty osoba, zgłaszająca udział w Akcji, nie jest prenumeratorem Wyborczej.pl, to uzyskuje nieodpłatnie roczny dostęp do prenumeraty w Pakiecie Premium. Opis Pakietu Premium znajduje się [TUTAJ](#).

6.1.1. W przypadku, w którym Partner Akcji finansuje w całości lub w części Prenumeratę, okres dostępu do niej może być dłuższy, niż wskazany powyżej. W takim przypadku odpowiednie informacje dla studentów tego Partnera Akcji są udostępniane przez Partnera Akcji lub przez Organizatora.

6.2. Jeżeli w chwili aktywacji Prenumeraty osoba, zgłaszająca udział w Akcji, jest prenumeratorem Wyborczej.pl, to aktywacja powoduje nieodpłatne przedłużenie dostępu do jego aktualnego pakietu prenumeraty o okres 12 miesięcy, a w przypadku, o którym mowa w pkt. 6.1.1 – o dłuższy okres, wskazany w informacjach, o których mowa w pkt. 6.1.1.

6.3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy osoba, która aktywowała Prenumeratę, jest studentem uczelni wyższej, będącej Partnerem Akcji (pkt 4.1). W tym celu Organizator może wysłać e-mail na adres, podany podczas aktywacji Prenumeraty, prosząc o przesłanie zdjęcia dokumentu, wystawionego przez uczelnię (np. legitymacji studenckiej), potwierdzającego, że w dniu weryfikacji osoba, która aktywowała Prenumeratę, jest

studentem tej uczelni. Przesyłane zdjęcie dokumentu musi zawierać imię i nazwisko studenta i nazwę uczelni, natomiast inne dane należy przed wysłaniem zdjęcia zasłonić lub zamaskować.

7. PRZEBIEG KONKURSU

7.1. Wszelka dotycząca Konkursu komunikacja Organizatora z Uczestnikiem Konkursu będzie odbywać się pocztą elektroniczną, na adres e-mail, z którego przysłano zgłoszenie.

7.2. Niezwłocznie po otrzymaniu zgłoszenia Organizator wysyła wiadomość zwrotną, potwierdzającą jego otrzymanie. Wiadomość zwrotna nie oznacza potwierdzenia spełnienia wszystkich wymagań uczestnictwa.

7.3. W terminie do 15 lutego 2022 r. jury, powołane przez Organizatora spośród dziennikarzy „Gazety Wyborczej” lub Wyborcza.pl i osoby zatrudnione w wydawnictwie Organizatora oceni prace konkursowe i wybierze 9 zwycięzców Konkursu – po jednym dla każdego z rodzajów stażu, określonych w pkt. 5.1. Organizator zastrzega sobie prawo zwiększenia tej liczby według własnego uznania. W przypadku, gdy nie wpłynie żadne prawidłowe zgłoszenie chęci odbycia jednego lub większej liczby rodzajów stażu, to liczba zwycięzców będzie odpowiednio mniejsza od 9. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo zwiększenia, według własnego uznania, liczby osób, którym zostanie zaoferowany staż danego rodzaju. Jeżeli liczba prawidłowych zgłoszeń będzie mniejsza od 9, to również liczba zwycięzców będzie mniejsza od 9.

7.4. W terminie do 15 lutego 2022 r. Organizator zawiadomi zwycięzców o przyznaniu im prawa do odbycia stażu. Ponadto Organizator może opublikować informację zbiorczą o wynikach Konkursu, jednak bez podawania danych osobowych zwycięzców. Na życzenie zwycięskiego Uczestnika Konkursu, Organizator prześle mu na wskazany przez niego adres pocztowy pisemne potwierdzenie zwycięstwa w Konkursie lub potwierdzi zwycięstwo za pomocą uzgodnionych środków porozumiewania się na odległość.

8. STAŻE

8.1. Każdy ze zwycięzców Konkursu uzyskuje prawo do odbycia płatnego, jednomiesięcznego stażu w wydawnictwie Organizatora. Organizator zapewni zwycięzcy rodzaj stażu wybrany w zgłoszeniu pracy konkursowej.

8.2. Staże będą organizowane w okresie od 1 kwietnia do 30 września 2022 r. Konkretny termin odbywania stażu zostanie uzgodniony indywidualnie pomiędzy zwycięzcą a Organizatorem.

8.3. Okres stażu wynosi jeden miesiąc. Wynagrodzenie stażysty wynosi 3 000,00 zł miesięcznie, przy czym powyższa kwota zostanie pomniejszona o należności publicznoprawne, związane ze stażem (podatek dochodowy od osób fizycznych,

obowiązkowe składki). Szczegółowe informacje na temat staży są zawarte w załączniku do niniejszego regulaminu.

8.4. Jeżeli z przyczyn, niezależnych od Organizatora (jak np. brak zgody władz uczelni na odbycie stażu przez daną osobę, stan zdrowia zwycięzcy lub zajęcia kolidujące ze stażem) zwycięzca nie zawrze umowy o staż lub nie rozpocznie stażu w ciągu 10 dni od uzgodnionego terminu jego rozpoczęcia, to zwycięzca traci prawo do odbycia stażu, o czym zostanie powiadomiony przez Organizatora. W takim przypadku Organizator zastrzega sobie możliwość zmniejszenia liczby staży.

8.5. Nie ma możliwości zamiany prawa do stażu na inną nagrodę, ani przeniesienia przez zwycięzcę prawa do stażu na inną osobę.

9. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- I. Administratorem danych osobowych podanych przez osoby, zgłaszające udział w Akcji, jest Organizator Akcji - Agora S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10 (00-732).
- II. W każdej sprawie dotyczącej danych osobowych można się kontaktować z naszym inspektorem ochrony danych na adres e-mail iod@agora.pl.
- III. Dane osobowe osób, zgłaszających udział w Akcji, będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Akcji, w tym Konkursu, w szczególności w celu umożliwienia skorzystania z Prenumeraty, wyłonienia zwycięzców, umożliwienia realizacji prawa do odbycia stażu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji i roszczeń. Ponadto dane osobowe w postaci wizerunków osób, które wyraziły na to zgodę, będą przetwarzane w celu promocji Akcji. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Organizatora jest uzasadniony interes Organizatora, polegający na zapewnieniu przeprowadzenia Akcji oraz ustaleniu, dochodzeniu i obrony przed ewentualnymi roszczeniami (tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO*). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w postaci wizerunków jest zgoda osoby, której dane dotyczą (tj. art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
- IV. Przetwarzanie danych osobowych:
 - w związku z aktywacją i korzystaniem z Prenumeraty – odbywa się na odrębnych zasadach, określonych w regulaminie korzystania z Prenumeraty,
 - w związku z realizacją prawa do odbycia stażu – odbywa się na odrębnych zasadach, określonych w zasadach odbywania stażu.
- V. Każdemu przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Akcji - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.
- VI. Każdy ma prawo żądać dostępu do swoich danych, może żądać ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Każdy może także wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważa, że przetwarzanie jego danych narusza prawo.
- VII. Podanie danych jest dobrowolne. Niepodanie danych w zakresie adresu e-mail oraz imienia i nazwiska uniemożliwia udział w Konkursie.

- VIII. Dane osobowe wszystkich osób, zgłaszających udział w Akcji, będą przetwarzane do 20 marca 2022 r., a dane uczestników, którzy zgłoszą roszczenia związane z Akcją - do czasu ostatecznego załatwienia sprawy wynikłej ze zgłoszonych roszczeń.
- IX. Dane osobowe zwycięzców Konkursu będą przetwarzane do czasu zakończenia staży.
- X. Dane osobowe mogą być przetwarzane na zasadzie powierzenia przez podmioty, świadczące na rzecz administratora danych osobowych usługi, związane z przeprowadzeniem Akcji. Ponadto dane osobowe mogą być przetwarzane przez radców prawnych lub adwokatów, świadczących pomoc prawną administratorowi danych osobowych – wyłącznie w celu świadczenia pomocy prawnej.
- XI. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych innych osób, jeżeli takie dane są zawarte w pracy konkursowej, są przedstawione w pkt. 5.4.

**RODO - Rozporządzenie nr 679/2016 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/4/WE.*

10. WYKORZYSTANIE WIZERUNKÓW UCZESTNIKÓW KONKURSU I PUBLIKACJA PRAC KONKURSOWYCH

10.1. Uczestnik Konkursu może na prośbę Organizatora wyrazić zgodę na nieodpłatne wykorzystanie jego wizerunku na potrzeby informowania o Akcji, w tym zamieszczenia wizerunku w mediach Organizatora lub uczelni, na której dana osoba studiuje oraz w mediach społecznościowych na kontach lub w profilach Organizatora, uczelni, na której dana osoba studiuje lub Akcji.

Zgodę można w każdej chwili odwołać, przesyłając e-mail na adres: maszstaz@wyborcza.pl. Odwołanie zgody nie ma wpływu na dopuszczalność korzystania z wizerunku przed jej odwołaniem.

10.2. Organizator może zaproponować Uczestnikowi Konkursu (także nie będącemu zwycięzcą Konkursu) wyróżnienie w postaci publikacji jego pracy konkursowej w sposób określony w propozycji. Jeżeli Uczestnik Konkursu wyrazi zgodę na publikację, to nastąpi ona bez wynagrodzenia.

11. REKLAMACJE

11.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji (z wyjątkiem reklamacji, dotyczących funkcjonowania Prenumeraty), należy składać w terminie do 28 lutego 2022 roku. Reklamacje należy składać na adres e-mail maszstaz@wyborcza.pl lub pisemnie na adres pocztowy Gazeta Wyborcza, ul. Czerska 8/10, Warszawa 00-832 (z dopiskiem: Masz staż). O zachowaniu terminu decyduje data nadania listu lub wysłania wiadomości e-mail.

11.2. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana w terminie 7 dni od jej otrzymania przez Organizatora, zgodnie z danymi adresowymi podanymi w reklamacji.

11.3. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Prenumeraty należy składać zgodnie z regulaminem Prenumeraty.

11.4. Postanowienia punktów 11.1 – 11.3 Regulaminu nie ograniczają praw osób zainteresowanych do dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym – po przeprowadzeniu postępowania reklamacyjnego lub bez zgłaszania reklamacji.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

12.1. Niniejszy regulamin zostaje udostępniony na stronie internetowej Organizatora: [TUTAJ](#)

12.2. Organizator zastrzega sobie możliwość zmian niniejszego regulaminu, nie ograniczających praw i nie zwiększających obowiązków osób biorących udział w Akcji, takich jak zmiany sposobów komunikowania się czy wydłużenie terminów na dokonanie czynności przez osoby biorące udział w Akcji. Organizator powiadomi Uczestników pocztą elektroniczną, a także umieści informację o zmianach na stronie internetowej [TUTAJ](#)

Informacja o stażach w ramach projektu Masz Staż 2021

– załącznik do regulaminu

Informacje ogólne

1. Staż u Organizatora, o którym mowa w niniejszym Regulaminie, organizowany jest w celu nabycia przez studentów umiejętności praktycznych do wykonywania pracy w redakcji, dziale marketingu lub wymienionych w regulaminie działach wydawnictwa.
2. Miejsce odbywania stażu to obszar objęty zasięgiem działania Organizatora. Staż będzie w miarę możliwości odbywany przynajmniej częściowo stacjonarnie, ale nie wyklucza się odbycia go całkowicie zdalnie, jeżeli będzie to wskazane z uwagi na ryzyko epidemiczne. Miejsce stażu w strukturach Organizatora to dział wskazany w niniejszym regulaminie (redakcja lokalna, Wysokie Obcasy, Gospodarka, Wyborcza BIQdata, dział marketingu dział Foto, dział SEO, dział UX, dział sprzedaży i projektów specjalnych), wybrany przez stażystę zgodnie z zasadami Konkursu.
3. Organizator wskaże Opiekuna stażu – osobę sprawującą opiekę merytoryczną nad Stażystą, nadzór nad organizacją i przebiegiem stażu. Opiekun udziela wskazówek i pomocy w wypełnianiu powierzonych zadań oraz poświadcza prawdziwość informacji zawartych w sprawozdaniu z przebiegu stażu.
4. Po zakończeniu realizacji programu stażu Organizator, nie później niż w terminie 14 dni, wydaje opinię zawierającą informacje o zadaniach realizowanych przez Stażystę oraz umiejętnościach praktycznych pozyskanych w trakcie stażu.
5. U Organizatora staż można odbywać maksymalnie 3 razy. Stażysta nie może odbywać ponownie stażu na tym samym stanowisku pracy, na którym wcześniej odbywał już staż.

Okres odbywania stażu i czas pracy Stażysty

1. Czas odbywania stażu to 1 miesiąc, w okresie od 1 kwietnia do 30 września 2022 r., w terminie ustalonym między Organizatorem i Stażystą.
2. Stażysta wykonuje zadania w wymiarze czasu pracy nieprzekraczającym 8 godzin na dobę i 40 godzin tygodniowo. Dokładne godziny pracy zostaną uzgodnione pomiędzy Stażystą i jego Opiekunem, wskazanym przez Organizatora.
3. Staż nie powinien odbywać się w niedziele i święta, w porze nocnej, w systemie pracy zmianowej ani w godzinach nadliczbowych. Staż może być wyjątkowo realizowany w niedzielę i święta, w porze nocnej, o ile charakter pracy w danym dziale wymaga takiego rozkładu czasu pracy. W przypadku odbywania stażu w sobotę lub niedzielę stażyście przysługuje dzień wolny w tygodniu.
4. Uczestnik stażu w godzinach odbywania stażu może być oddelegowany przez Organizatora organizującego staż w teren o ile charakter wykonywanych zadań tego wymaga.

5. W okresie odbywania stażu u Organizatora, Stażysta, w przypadku nieobecności, zobowiązany jest dostarczyć zaświadczenie lekarskie wystawione na druku ZUS ZLA o niezdolności do pracy wskutek choroby lub inny dokument potwierdzający usprawiedliwienie nieobecności w terminie 7 dni od dnia jego wystawienia. W takim przypadku stażysta zachowuje prawo do wynagrodzenia za okres dokumentowanej nieobecności w pracy.

Wynagrodzenie

1. Każdy Stażysta ma prawo do otrzymywania wynagrodzenia w trakcie trwania stażu. Wynagrodzenie miesięczne wynosi 3 000 złotych brutto.
2. Wynagrodzenie Stażysty płatne będzie na rachunek bankowy Stażysty, po wcześniejszym przedłożeniu rachunku przez Stażystę i jego zaakceptowaniu przez Organizatora. Wynagrodzenie płatne będzie w terminie do 15 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym odbył się staż pod warunkiem przedłożenia rachunku przez Stażystę do 5 dnia miesiąca następującego po miesiącu, którego rozliczenie dotyczy.
3. Wynagrodzenie zostanie pomniejszone o należności publicznoprawne oraz składki na ubezpieczenie społeczne, do pobrania których obowiązany jest Organizator.
4. Wynagrodzenie nie przysługuje za dni nieusprawiedliwionej nieobecności stażysty w trakcie odbywania stażu.
5. W przypadku przewidywanej niezdolności do pracy stażysty z powodu choroby przez okres dłuższy niż 21 dni roboczych sugerowana jest jego rezygnacja z udziału w stażu

Rozwiązanie umowy stażowej

1. Organizator na wniosek stażysty odbywającego staż może rozwiązać umowę o zorganizowanie stażu w przypadku:
 - a) nierealizowania przez Organizatora stażu lub niedotrzymania warunków jego odbywania,
 - b) z uwagi na pogorszenie stanu zdrowia stażysty, po uprzednim zgłoszeniu tego faktu,
 - c) w szczególnych przypadkach losowych nie dających się przewidzieć przez rozpoczęciem stażu.
2. Organizator może wszcząć postępowanie dyscyplinujące, poczynwszy od rozmowy dyscyplinującej, aż do pozbawienia stażysty możliwości kontynuowania stażu w przypadku:
 - a) nieusprawiedliwionej nieobecności Stażysty podczas więcej niż jednego dnia stażu,

b) naruszenia przez stażystę przepisów prawa i regulaminu pracy obowiązującego u Organizatora stażu, a w szczególności stawienia się do pracy w stanie wskazującym na spożycie alkoholu, narkotyków lub środków psychotropowych lub spożywania na stanowisku pracy alkoholu, narkotyków lub środków psychotropowych,

c) nierealizowania programu i zadań zlecanych w ramach stażu.

3. W przypadku przerwania stażu przez stażystę z nieuzasadnionych przyczyn, stażysta zostanie uznany za osobę rezygnującą z udziału w stażu.

Umowa o praktykę absolwencką

zawarta w dniuw, pomiędzy:

Agora S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Czerskiej 8/10, 00-732 wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 59944, NIP: 5260305644, REGON: 011559486, o kapitale zakładowym w wysokości 46.580.831,00 zł, wpłaconym w całości, reprezentowaną przez, zwaną dalej „**Przyjmującym na praktykę**”

a

imię i nazwisko zamieszkałą/-ym: ul., miasto i kod, urodzoną/-ym dnia roku, zwaną/-ym dalej „**Praktykantem**”,

zwanymi dalej łącznie „**Stronami**” a każda oddzielnie „**Stroną**”.

§ 1

1. Praktykant oświadcza, iż spełnia kryteria określone w art. 2 ustawy z dnia 17 lipca 2009 roku o praktykach absolwenckich (Dz. U. z dnia 13 sierpnia 2009 r.), zwanej dalej „**Ustawą**” i w oparciu o przepisy Ustawy chce odbyć praktykę absolwencką w przedsiębiorstwie Przyjmującym na praktykę w dziale
2. Przyjmujący na praktykę oświadcza, że przyjmuje Praktykanta na odpłatną praktykę absolwencką na zasadach określonych w niniejszej umowie, zwanej dalej „**Umową**”.

§ 2

1. Praktykant odbywa praktykę w dziale Gazety Wyborczej w celu uzyskania doświadczenia i nabycia umiejętności praktycznych do wykonywania pracy w tego rodzaju jednostkach organizacyjnych wydawnictwa.
2. Praktykantowi przysługuje prawo przebywania w części przedsiębiorstwa Przyjmującego na praktykę mieszczącej się w przy ul.i uczestniczenia w charakterze obserwatora w pracach działu w godzinach jego pracy. Praktyka będzie w miarę możliwości odbywana przynajmniej częściowo stacjonarnie, ale nie wyklucza się odbycia jej całkowicie zdalnie, jeżeli będzie to wskazane z uwagi na ryzyko epidemiczne.
3. Przy odbywaniu praktyk, w tym zapoznawaniu się z pracą, Praktykant zobowiązany jest powstrzymać się od jakichkolwiek działań utrudniających pracę powyższego działu oraz zobowiązany jest stosować się do poleceń Pani/Pana (stanowisko) lub innych upoważnionych przez nią/niego osób, a w szczególności zobowiązany jest wykonywać z najwyższą starannością czynności wskazane przez Panią/Pana lub inne upoważnione przez nią/niego osoby.
4. Po zakończeniu realizacji programu praktyk Przyjmujący na praktykę, nie później niż w terminie 14 (słownie: czternastu) dni, wydaje opinię zawierającą informacje o zadaniach realizowanych przez Praktykanta oraz umiejętnościach praktycznych pozyskanych w trakcie praktyk.

§ 3

1. Strony zgodnie oświadczają, iż niniejsza Umowa o praktykę absolwencką nie ma charakteru umowy o pracę i nie znajdują do niej zastosowania przepisy prawa pracy, z wyjątkiem przepisów Kodeksu pracy wyraźnie wskazanych w Ustawie.
2. Przyjmujący na praktykę nie jest odpowiedzialny za jakiegokolwiek szkody na osobie lub mieniu Praktykanta w związku z jego przebywaniem na terenie przedsiębiorstwa Przyjmującego na praktykę, chyba, że powyższa szkoda powstała z powodu naruszenia przez Przyjmującego na praktykę art. 6 Ustawy. Praktykant podejmując praktykę musi posiadać aktualne ubezpieczenie od następstw nieszczęśliwych wypadków.
3. Przyjmujący na praktykę zapewnia praktykantowi, na dotyczących pracowników zasadach określonych w odrębnych przepisach, bezpieczne i higieniczne warunki odbywania praktyki, w tym – w zależności od rodzaju świadczeń i zagrożeń związanych z odbywaniem praktyki – odpowiednie środki ochrony indywidualnej.

§ 4

1. Praktyka absolwencka jest praktyką płatną.
2. Z tytułu praktyki absolwenckiej oraz z tytułu przeniesienia praw, udzielenia zgód i zezwoleń, o których mowa w § 6 Umowy, w zakresie i polach eksploatacji tam określonych Praktykant otrzyma miesięczne wynagrodzenie w wysokości 3.000 zł (słownie: trzy tysiące złotych) brutto. W przypadku odbycia praktyki absolwenckiej w niepełnym miesiącu, wynagrodzenie zostanie obliczone proporcjonalnie.
3. Wynagrodzenie Praktykanta płatne będzie na rachunek bankowy Praktykanta, po wcześniejszym przedłożeniu przez niego rachunku i jego zaakceptowaniu przez Przyjmującego na praktykę.
4. Wynagrodzenie płatne będzie w terminie do 15 (słownie: piętnastego) dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym odbyła się praktyka, pod warunkiem przedłożenia rachunku przez Praktykanta do 5 (słownie: piątego) dnia miesiąca następującego po miesiącu, którego rozliczenie dotyczy.
5. Od wysokości miesięcznego świadczenia pieniężnego określonego w ust. 2 powyżej zostaną pobrane należne świadczenia publicznoprawne, w tym zaliczka na podatek dochodowy od osób fizycznych.

§ 5

1. Praktykant zobowiązany jest zachować w poufności wszelkie informacje dotyczące przedsiębiorstwa Przyjmującego na praktykę (informacje poufne) niezależnie od tego czy zostały zapisane, czy tylko wypowiedziane, w których posiadanie wejdzie w związku z odbywaniem praktyki.
2. Wszystkie materiały lub zapisy dowolnego rodzaju, zawierające lub oparte na informacjach poufnych stanowią wyłączną własność Przyjmującego na praktykę, a Praktykant na żądanie Przyjmującego na praktykę lub po zakończeniu praktyki zobowiązany jest przekazać Przyjmującemu na praktykę wszystkie znajdujące się w jego posiadaniu kopie rzeczonych materiałów.

§ 6

1. W przypadku, gdy w ramach realizacji przez Praktykanta praktyk powstanie utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych („**Utwór**”), z chwilą jego ustalenia, Praktykant przenosi na Przyjmującego na praktykę, a Przyjmujący na praktykę nabywa autorskie prawa majątkowe do Utworu (w tym jego

dających się wyodrębnić elementów oraz wszelkich projektów, opracowań i wersji), wraz z wyłącznym prawem do wykonywania i do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do niego.

2. Przeniesienie praw, o których mowa w niniejszym paragrafie, nie jest ograniczone ani pod względem przeznaczenia i celu wykorzystania Utworu ani też pod względem czasowym, terytorialnym czy ilościowym ani pod żadnym innym względem, a prawa te mogą być przenoszone na inne podmioty bez żadnych ograniczeń.
3. Przeniesienie praw, o których mowa w niniejszym paragrafie, rozciąga się na wszelkie znane w dniu zawarcia niniejszej Umowy pola eksploatacji, w tym w szczególności na następujące:
 - a) utrwalenia i zwielokrotnienia dowolną techniką, w dowolnej formie, w dowolnej liczbie egzemplarzy, w tym w szczególności techniką fotograficzną, techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową na dowolnych nośnikach, niezależnie od standardu, systemu i formatu, a także rozpowszechnianie zwielokrotnionych egzemplarzy,
 - b) wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy zarówno w całości jak i dowolnie wybranych fragmentów, w tym łączenie fragmentów różnych dowolnie wybranych utworów w jedną całość, w tym wykorzystywanie we wszelkiego rodzaju prezentacjach, konferencjach prasowych, eventach wszelkiego typu, w mailingu,
 - c) wprowadzania do pamięci dowolnej liczby komputerów lub urządzeń posiadających pamięć elektroniczną (np. kart pamięci, pamięć RAM, FLASH) oraz urządzeń korzystających z tzw. pamięci wirtualnej lub udostępnianych zasobów pamięci (tzw. cloud computing),
 - d) wprowadzania i udostępniania w sieci Internet i innych sieciach komputerowych,
 - e) wprowadzania i udostępniania w sieciach telekomunikacyjnych i informatycznych oraz innych formach przekazu danych (np. w formie SMS, MMS, EMS, IVR, WAP),
 - f) rozpowszechniania w publikacjach periodycznych i nieperiodycznych, w tym nie tworzących zamkniętej, jednorodnej całości, opatrzonych lub niestałym tytułem albo nazwą, w tym w dziennikach i czasopismach, serwisach agencyjnych, stałych przekazach, biuletynach, programach radiowych i telewizyjnych, kronikach filmowych,
 - g) publicznego rozpowszechniania przez wszelkiego rodzaju środki masowego przekazywania, w tym za pomocą druku, wizji, fonii lub innych technik rozpowszechniania,
 - h) rozpowszechniania i udostępniania w tzw. bankach utworów, w tym bankach zdjęć,
 - i) publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, reemitowania, odtworzenia, w tym odtworzenia obrazem, publicznego udostępniania w sposób umożliwiający każdemu dostęp w czasie i miejscu przez niego wybranym,
 - j) rozpowszechniania za pomocą technologii na żądanie nieodpłatnie lub odpłatnie bez względu na sposób zapłaty np. "pay per view", "on demand",
 - k) łączenia całości oraz fragmentów z innymi przedmiotami prawa autorskiego lub praw pokrewnych, także takimi które nie powstały w wyniku działań Praktykanta,
 - l) nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej, bezprzewodowej, za pośrednictwem satelity i innych form przekazu lub publicznego udostępniania utworu przez telewizję mobilną, w dowolnej technologii,
 - m) wydania zbiorowego, w tym w postaci książkowej, albumu, katalogu, leksykonu, kalendarza, w wydawnictwach multimedialnych, w utworach audiowizualnych, samodzielnie lub w wydaniach z utworami innych autorów,

- n) swobodnego używania i korzystania z Utworu oraz jego pojedynczych elementów w zakresie reklamy i promocji w szczególności Przyjmującego na praktykę i podmiotów powiązanych z Przyjmującym na praktykę,
 - o) wykorzystania w innych utworach w postaci nie stanowiącej opracowania, w tym w utworach audiowizualnych lub multimedialnych, w zakresie wskazanym pod lit. a) – n) powyżej.
4. W przypadku ujawnienia nowego pola eksploatacji niż określone w ust. 3 powyżej, Praktykant zobowiązuje się do przeniesienia na Przyjmującego na praktykę prawa do korzystania z Utworu i rozporządzania nim na tym polu eksploatacji.
5. Korzystanie z Utworu nie jest ograniczone przedmiotowo i dotyczy wszelkich wymienionych powyżej pól eksploatacji i może następować w szczególności w następujących formach:
- rozpowszechnianie w całości lub we fragmentach, pojedynczo lub zbiorowo w dowolnym wyborze, samodzielnie lub w dziełach innych podmiotów, a także w połączeniu z w innych przedmiotami prawa autorskiego lub praw pokrewnych,
 - rozpowszechnianie po opracowaniu przy zastosowaniu wszelkich technik, w tym audiowizualnych, multimedialnych, plastycznych, graficznych, zmiany kolorystyki i nasycenia barw, skal i proporcji, czcionek, montażu, fotomontażu, kadrowania, szparowania, animacji i wszelkich pozostałych technik obróbki,
 - rozpowszechnianie po dokonaniu opracowania w wersji obcojęzycznej,
 - rozpowszechnianie po opracowaniu redakcyjnym, polegającym m.in. na wprowadzeniu tytułów, podtytułów, opisów, komentarzy;
 - rozpowszechnianie w całości lub w częściach we wszelkich formach promocji i reklamy (w tym w szczególności w formie plakatów, afiszy, fotografii, folderów reklamowych, ogłoszeń, reklam w tym reklam audiowizualnych, multimedialnych, radiowych, telewizyjnych i prasowych, reklam na nośnikach reklamy zewnętrznej, gadżetów, ubrań, w połączeniach telefonicznych, w tym w przekazach tekstowych albo audiowizualnych (np. SMS, WAP, MMS)),
 - wykorzystywanie i zarejestrowanie jako znaku towarowego,
- a takie korzystanie z Utworu nie stanowi jakiegokolwiek uszczerbku dla autorskich praw osobistych oraz dóbr osobistych Praktykanta.
6. Strony uzgadniają, że Przyjmujący na praktykę nie ma obowiązku rozpowszechnienia Utworu lub którejkolwiek jego części. Decyzje o rozpowszechnieniu, przeznaczeniu, czasie, zakresie i formach rozpowszechnienia Utworu podejmuje wyłącznie i według swojego uznania Przyjmujący na praktykę.
7. Strony uzgadniają, że Przyjmującemu na praktykę przysługuje prawo zniszczenia oryginalnych egzemplarzy nośników, na których utrwalony został Utwór, a także ich kopii, bez konieczności uzyskania odrębnej zgody Praktykanta i bez konieczności uprzedniego informowania go o takim zamiarze.
8. Praktykant upoważnia Przyjmującego na praktykę do oznaczania Utworu i decydowania o jego oznaczaniu, niezależnie od sposobu jego wykorzystania w następującej formie: imię i nazwisko Praktykanta, pseudonim Praktykanta, skrót dziennikarski Praktykanta, a w przypadku zdjęcia także poprzez oznaczenie: Agencja Wyborcza (ew. inna nazwa lub bez takiej nazwy), bądź do jego rozpowszechniania bez wskazywania autorstwa, zależnie od potrzeb Przyjmującego na praktykę.
9. Praktykant zobowiązuje się do niewykonywania w stosunku do Przyjmującego na praktykę przysługujących mu autorskich praw osobistych do Utworu oraz upoważnia

Przyjmującego na praktykę do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych do Utworów, w tym prawa do:

- decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu,
 - wykonywania nadzoru autorskiego,
 - ingerowania w ich integralność.
10. W razie dokonania wynalazku, wzoru użytkowego albo wzoru przemysłowego w wyniku wykonywania przez Praktykanta obowiązków wynikających z Umowy, prawo do uzyskania patentu na wynalazek albo prawa ochronnego na wzór użytkowy, jak również prawa z rejestracji wzoru przemysłowego przysługuje Przyjmującemu na praktykę.
 11. Z chwilą ustalenia Utworu, Praktykant przenosi na Przyjmującego na praktykę, a Przyjmujący na praktykę nabywa własność wszelkich nośników, na których utrwalono Utwór.
 12. Praktykant przenosi na Przyjmującego na praktykę a Przyjmujący na praktykę nabywa własność wszelkiej dokumentacji, projektów i opracowań powstałych w wyniku realizacji przez Praktykanta praktyki, a nie będących utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
 13. Niezwłocznie na każde żądanie Przyjmującego na praktykę oraz w przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy, Praktykant zobowiązany jest wydać Przyjmującemu na praktykę wszelkie nośniki, na których utrwalono Utwór, a także wszelką dokumentację, projekty i opracowania, o których mowa powyżej.
 14. Praktykant zobowiązuje się do nieujawniania oraz do nieczynienia użytku z przedmiotów praw nabytych przez Przyjmującego na praktykę na mocy niniejszej Umowy, chyba że wynika to z realizowania przez Praktykanta zadań zleconych przez Przyjmującego na praktykę.
 15. Praktykant oświadcza i gwarantuje, że utwory, o których mowa w ust. 1 powyżej, będą utworami oryginalnymi, wolnymi od wad prawnych i od jakichkolwiek obciążeń oraz nie będą naruszały przepisów prawa, ani też praw czy interesów osób trzecich, zaś Praktykantowi będą przysługiwały do nich wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe. W przypadku, gdy Utwór będzie obejmował wizerunki osób, na których rozpowszechnianie niezbędna jest zgoda takiej osoby, Praktykant zobowiązany jest jednocześnie do zapewnienia zgody od takich osób na rozpowszechnianie ich wizerunku przez Przyjmującego na praktykę. W przypadku zamiaru skorzystania z dorobku innych twórców, Praktykant zobowiązany jest zwrócić się do Przyjmującego na praktykę o wyrażenie na powyższe zgody oraz podjąć we współpracy z Przyjmującym na praktykę czynności niezbędne do uregulowania kwestii nabycia przez Przyjmującego na praktykę wyłącznych praw do korzystania i rozporządzania wkładem twórczym tych twórców w zakresie określonym w niniejszym paragrafie.
 16. Nadto Praktykant oświadcza, iż nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi oraz oświadcza, że będzie uprawniony do rozporządzania prawami do Utworu osobiście bez pośrednictwa jakichkolwiek podmiotów trzecich, w tym organizacji zbiorowego zarządzania oraz bez żadnych ograniczeń.
 17. W przypadku zgłoszenia jakichkolwiek roszczeń osób/podmiotów trzecich, powstałych na skutek niepełnych, nierzetelnych lub nieprawdziwych gwarancji i oświadczeń Praktykanta, a także w przypadku, gdy w związku z realizacją Umowy lub eksploatacją Utworu, zostaną naruszone jakichkolwiek prawa osób/podmiotów trzecich, Praktykanta zobowiązuje się do zaspokojenia na swój koszt wszelkich roszczeń osób/podmiotów trzecich z tytułu naruszenia ich praw, a w razie zaspokojenia tych roszczeń przez Przyjmującego na praktykę lub zasądzenia od Przyjmującego na praktykę – do zwrotu regresowo na wezwanie Przyjmującego na praktykę całości pokrytych

roszczeń, kar lub odszkodowań oraz wszelkich związanych z tym wydatków, włączając koszty postępowania sądowego, arbitrażowego, administracyjnego lub ugodowego. Praktykant zobowiązuje się nadto do przystąpienia na swój własny koszt, na wezwanie Przejmującego na praktykę lub kompetentnego organu, do jakiegokolwiek postępowania sądowego lub pozasądowego toczącego się z udziałem Przejmującego na praktykę, a wynikłego z okoliczności, o których mowa w zdaniu poprzedzającym. Nadto Praktykant zobowiązuje się do udostępnienia Przejmującemu na praktykę wszystkich niezbędnych dokumentów mających na celu obronę praw Przejmującego na praktykę w negocjacjach lub w postępowaniu wszczętym na skutek roszczenia.

§ 7

1. Administratorem danych osobowych Praktykanta jest Przyjmujący na praktykę tj. Agora SA z siedzibą w Warszawie (00-732) ul. Czerska 8/10, zwana dalej „**Administratorem**”.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail iod@agora.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych Praktykanta.
3. Dane osobowe Praktykanta będą przetwarzane w szczególności:
 - a) w celu wykonania umowy o praktykę oraz realizacji obowiązków publicznoprawnych związanych z praktyką, wynikających przede wszystkim z postanowień odpowiednich przepisów prawa, w tym przepisów ubezpieczeniowych, podatkowych oraz z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy – podstawą prawną jest konieczność do zawarcia i wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych nr 2016/679, zwane dalej „**Rozporządzeniem**”) oraz wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia);
 - b) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora polegających na organizacji wyjazdów służbowych i szkoleń, w związku z realizacją zadań związanych z rozwojem ścieżki kariery zawodowej, telefonami komórkowymi oraz innymi sprzętami udostępnianymi Praktykantom, realizacji innych wewnętrznych celów administracyjnych Administratora oraz Grupy Kapitałowej Agora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia), który polega na sprawnej organizacji praktyk absolwenckich.
 - c) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia), który polega na umożliwieniu obrony i dochodzenia swoich praw przez Administratora.
4. Dane osobowe Praktykanta mogą być przekazywane spółkom z Grupy Kapitałowej Agora oraz innym podmiotom, świadczącym usługi na rzecz Administratora związane z wykonywaniem umowy współpracy takie jak: obsługa BHP, obsługa delegacji, rejestracja korespondencji, prowadzenie ewidencji sprzętu służbowego, rozliczanie rozmów telefonicznych, prowadzenie korporacyjnej służbowej książki telefonicznej, jak również podmiotom będącym dostawcami systemów informatycznych i usług IT, operatorom pocztowym i kurierom, podmiotom prowadzącym szkolenia, podmiotom świadczącym usługi archiwizacji dokumentów. Ponadto dane mogą być przekazywane innym podmiotom z którymi Administrator prowadzi współpracę, w tym w szczególności podwykonawcom, klientom i innym dostawcom oraz kontrahentom. Dane osobowe Praktykanta mogą być także przekazywane uprawnionym organom w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.

5. Dane osobowe Praktykanta będą przetwarzane przez Administratora przez okres trwania umowy. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.
6. Praktykantowi przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych.
7. Praktykantowi przysługuje także prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych z przyczyn wskazanych w ust. 3 lit. b) i 3 lit. c) w związku z jego szczególną sytuacją.
8. Praktykantowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.
9. Podanie danych osobowych przez Praktykanta jest niezbędne do zawarcia umowy oraz w pewnym zakresie wymagane na podstawie przepisów prawa. W zakresie w jakim przetwarzanie danych odbywa się w związku ze świadczeniami zapewnianymi przez Administratora na wniosek i w interesie Praktykanta, podanie danych jest wymagane w celu otrzymania takich świadczeń. Brak podania danych będzie skutkował niemożliwością otrzymania świadczenia.
10. Więcej informacji dotyczących zakresu i zasad przetwarzania danych osobowych Wykonawcy przez Administratora znajduje się w Zasadach przetwarzania danych osobowych w obszarze HR, dostępnej w intranecie oraz w Dziale Pracowniczym Agory S.A.

§ 8

1. Praktykant odbywa praktykę w okresie od dnia r. do r.
2. Tygodniowy wymiar czasu pracy w ramach praktyki wynosi 30 (słownie trzydzieści) godzin.
3. Każdej ze Stron przysługuje prawo rozwiązania niniejszej Umowy z zachowaniem 7-dniowego terminu wypowiedzenia. Rozwiązanie Umowy wymaga zachowania formy pisemnej, pod rygorem nieważności.

§ 9

Ewentualne zmiany niniejszej Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 10

Niniejsza Umowę sporządzono w 2 (słownie: dwóch) jednobrzmiących egzemplarzach, po 1 (słownie: jednym) jednym dla każdej ze Stron.

.....

Przyjmujący na praktykę

.....

Praktykant

