



W różnorodności siła! Jak wykorzystać inspirujące wzorce do promocji własnych przedsięwzięć?

SCENARIUSZ LEKCJI DLA KLAS 4-6 SZKOŁY PODSTAWOWEJ

Czas trwania:

- 45 minut

Korzyści dla ucznia:

- zdobywa wiedzę o biografiach kobiet kultury i nauki, działaczek społecznych i sportsmenkach (Marta Krupińska, Małgorzata Szumowska, Iwona Bleharczyk, Justyna Kowalczyk)
- utrwała informacje o współczesnych problemach społecznych
- ćwiczy selekcjonowanie i porządkowanie informacji
- przetwarza informacje i przytacza argumenty z cudzego punktu widzenia
- komunikuje się w grupie
- negocjuje podejmowane przez grupę działania
- tworzy w grupie projekt działania według podanych kryteriów

Metody pracy:

- lektura tekstu
- praca w grupie
- praca metodą projektu

Przebieg lekcji:

1. Przed lekcją

Ponieważ podczas lekcji dzieci czeka intensywna praca w grupie, przed lekcją można podzielić je na zespoły i przydzielić tematy – życiorysy inspirujących osób, z którymi uczniowie powinni zapoznać się w domu, np. na stronie www.mogebyc.pl (Marta Krupińska, Małgorzata Szumowska, Iwona Bleharczyk, Justyna Kowalczyk). Jest to dobra strategia również wtedy, gdy w sali nie można skorzystać ze źródeł internetowych, a chcemy by uczniowie rozszerzyli wiedzę (stali się na potrzeby lekcji ekspertami) i skorzystali z innych źródeł.

Podział na grupy może odbyć się np. metodą losowania. W przypadku problemów z pracą w grupie, zwłaszcza tych wynikających z antagonizmów czy różnicy przekonań, podział może być indywidualnym doбором uczestników do poszczególnych zespołów.

2. Lektura tekstu (ok. 10 min.)

Samodzielna lub grupowa lektura i analiza tekstu.

Uczeń zdobywa wiedzę o jednej z postaci i uzupełnia indywidualnie ankietę. Następnie w ramach swojej grupy uczniowie dzielą się zdobytą wiedzą o wybranej bohaterce lekcji, wspólnie omawiają jej życiorys i uzupełniają swoje ankiety o zebrane od kolegów informacje (Załącznik nr 1). Kartki służą jako notatka do wykorzystania w dalszej części lekcji.

3. Przydział do grup (ok. 3 min.)

Nauczyciel ustala skład 4 nowych grup, w których uczniowie będą mieli za zadanie opracowanie kampanii społecznej realizującej wyznaczony przez nauczyciela cel. W ramach pracy uczniowie muszą stworzyć hasło kampanii, wybrać jej

formę oraz przypisać do każdej z 4 postaci działania, które mogłaby zrealizować, aby pomóc osiągnąć dany cel.

W każdym nowym zespole musi być przynajmniej 4 ekspertów (po jednym od każdej postaci).

Przykładowe cele kampanii społecznych (można proponować własne cele):

- Kampania: Zachęć do segregowania śmieci
- Kampania: Stop hejtowi
- Kampania: Bądź życzliwy na co dzień
- Kampania: Ruszaj się na zdrowie

4. Praca nad przygotowaniem kampanii (ok. 17 min.)

Zadaniem grup jest zaplanowanie działań w ramach kampanii społecznej o ustalonej wcześniej tematyce, które mają pobudzać do zmiany postaw lub postrzegania pewnych zjawisk. Uczniowie kreują pomysły, ale jako reprezentanci (agenci, asystenci) inspirującej osobowości, o której wcześniej czytali. Muszą zastanowić się, co chcieliby zrobić w ramach kampanii (reklamę, plakat, koncert itd.) i jakie umiejętności czy zainteresowania kobiet mogą zostać wykorzystane przy pracy nad nią. W tym celu zapoznają najpierw siebie nawzajem z tym, kim są ich bohaterki, a następnie, poprzez uzupełnienie karty pracy (Załącznik nr 2), planują działania.

5. Podsumowanie pracy (ok. 10 min.)

Reprezentant każdej z grup prezentuje na forum klasy kampanię realizującą wybrany cel.

Po prezentacji każdej z kampanii nauczyciel zachęca do dyskusji.

Po wystąpieniu wszystkich grup, uczniowie głosują, która kampania była dla nich najbardziej przekonująca.

Uczniowie nie mogą głosować na swoje prace.

Załącznik nr 1

Ankieta z lektury

Imię i nazwisko inspirującej osobowości

Rodzaj działalności, którą prowadzi

Trzy najważniejsze osiągnięcia bohaterki (Twoim zdaniem)?

1.

2.

3.

Czego dowiedziałas/dowiedziałeś się od innej osoby w grupie, a o czym wcześniej nie wiedziałas/wiedziałeś?

.....

.....

.....

Załącznik nr 2

To karta Waszego projektu. Pamiętajcie, że powinniście nadać mu własny, autorski tytuł.

Każda z bohaterek ma ogromne osiągnięcia i w różny sposób może przysłużyć się Waszemu projektowi.

Zastanówcie się w jaki sposób.

Myślcie kreatywnie! Powodzenia!

Cel kampanii	
Hasło Waszej kampanii	
Co planujecie w ramach kampanii?	
Marta Krupińska Kim jest? Co ją wyróżnia?	Zadania: 1. 2. 3.
Małgorzata Szumowska Kim jest? Co ją wyróżnia?	Zadania: 1. 2. 3.
Iwona Bleharczyk Kim jest? Co ją wyróżnia?	Zadania: 1. 2. 3.
Justyna Kowalczyk Kim jest? Co ją wyróżnia?	Zadania: 1. 2. 3.