

LIN FLUENCERS

Ranking osobowości polskiego

LinkedIna

LIPIEC 2024

Obraz polskich influencerów
na **LinkedInie** wraz z komentarzem
ekspertów z kapituły rankingu.

Szanowni Państwo,

to już druga edycja rankingu osobowości polskiego LinkedIna.

Długo zastanawiałam się, czy w ogóle jest sens go robić... miałam bowiem obawy, że na naszym spokojnym, przewidywalnym LinkedInie nie zadzieje się zbyt wiele.

Ożeż ty, jak się pomyliłam! 🤔

W tegorocznej edycji nie tylko mamy dużo zmian miejsc w poszczególnych kategoriach, ale też niesamowite debiuty oraz zniknięcia takich kont, które jeszcze rok temu wydawały się być „nie do zdarcia”.

Ważne zmiany zaszły też na poziomie „organizacyjnym”. Nie tylko przebadaliśmy niemal dwa razy więcej profili niż poprzednio (ponad 283 vs 152), ale też samo badanie trwało dwa razy dłużej (4 miesiące zamiast 2). Ponadto członkowie Kapituły zdecydowali o przyznaniu dwóch wyróżnień dla kont, które robią fantastyczną robotę publikując posty anglojęzyczne.

W tegorocznym rankingu postanowiłam zaprezentować pierwszych 20 miejsc, a nie jak było w roku ubiegłym – tylko 10. Po pierwsze dlatego, że bardzo wielu użytkowników LinkedIna pytało w poprzedniej edycji, na którym miejscu uplasowali się ich ulubieni twórcy (dzięki temu, że pokazujemy więcej miejsc, to te odpowiedzi będzie można znaleźć w samym rankingu). A po drugie dlatego, że więcej osób dostanie miłą dla siebie informację zwrotną o tym, że ich budowanie marki osobistej jest zauważane i doceniane 😊

W tym roku, jak też i w poprzednim, kiedy tylko rozeszły się wieści, że buduję ranking, pisały do mnie osoby z prośbą, by się w zestawieniu znaleźć lub, co ciekawe, by się w nim nie pojawić. Czuję się więc w obowiązku wytłumaczenia, dlaczego ich prośby nie zostały uwzględnione.

Otóż Linfluencers to ranking, a nie konkurs. Konkursów i innych zestawień „uznaniowych” jest na rynku kilka. Ja chciałam stworzyć coś innego. Listę Influencerów, których jedynym kryterium doboru będą wyniki, a nie to, czy ktoś chce czy nie chce być „badany”.

W konkursach o tym, kto zajmie jakie miejsce decyduje jury. My nie mamy jury, tylko kapitułę – czyli ekspertów, którzy czuwają nad prawidłowym przebiegiem badania i merytoryczną poprawnością jego przeprowadzenia. Nie ma więc tu znaczenia, czy kogoś posty nam się podobają czy nie. Czy ktoś jest naszym zdaniem wartościowym twórcą czy nie.

Zdradzę Wam zresztą, że w tegorocznej edycji na dość wysokich miejscach znalazły się osoby, których nie tylko nie cenię jako influencerów ale nawet osobiście nie lubię.

I co? I nic.

Mieli dobre wyniki, więc weszli do zestawienia. Bo na tym ten ranking polega: nie chciałam malować kolejnego „obrazu”, gdzie o tym jaki jest ostateczny kształt listy laureatów decyduje ten, kto trzyma w ręku pędzel. Chciałam stworzyć fotografię naszej polskiej, linkedlnowej rzeczywistości. Taką prawdziwą. Z wszystkimi niedoróbkami, wątpliwościami, kontrowersjami i cieniami.

Czy mi się to udało?

Przeczytajcie ranking Linfluencers i oceńcie sami. Najlepiej oczywiście w komentarzach na LinkedInie 😊

Barbara Krysztofczyk

pomysłodawczyni rankingu **Linfluencers**

BARBARA KRYSZTOFCZYK

Ekspertka ds. komunikacji oraz trenerka. Od 17 lat prowadzi szkolenia m.in. z wystąpień publicznych, budowania marki osobistej, medialne i kryzysowe. W ramach swojej firmy, Krystal Point, wspiera przedsiębiorczynie i przedsiębiorców w budowaniu ich obecności na LinkedInie – zarówno poprzez konsultacje, jak też ghostwriting. **W 2021 roku magazyn Forbes Woman umieścił ją na liście Top25 Mistrzyń LinkedIna, w roku 2022 zajęła pierwsze miejsce w konkursie LinkedIn Top Influencer.**

W przeszłości kierowała działaniami PR Anny Lewandowskiej, była również szefową PR sztabu wyborczego Szymona Hołowni w kampanii prezydenckiej oraz jego osobistą trenerką medialną (przygotowywała go m.in. do debat prezydenckich). Pracowała też z innymi znanymi politykami m.in. z Donaldem Tuskiem i Bronisławem Komorowskim. Przez kilkanaście lat była prezeską zarządu agencji PR Synertime, gdzie koordynowała ponad 150 polskich i międzynarodowych projektów PR. Jest współautorką „Leksykonu public relations”; członkinią Polskiego Stowarzyszenia Public Relations; opiekunką merytoryczną certyfikowanego przez MEN kursu „PR na Nowe Czasy” w Instytucie Marki Online i Komunikacji.



Zobacz profil LinkedIn

NATALIA BOGDAN

LinkedIn rośnie w siłę! Na świecie jest już ponad bilion użytkowników tego portalu. W Polsce jest nieco skromniej, ale nadal liczba użytkowników jest imponująca, bo wynosi aż 6,8 miliona. Biorąc pod uwagę, że 17,2 miliona to liczba wszystkich osób aktywnych zawodowo w Polsce, oznacza to, że konto na LinkedIn ma prawie połowa aktywnych zawodowo Polaków. Co więcej, w ciągu ubiegłego roku przybyło nas aż 1,3 miliona.

Niestety nasza aktywność na tym portalu wciąż jest znikoma. Według raportu Adriana Gamonii „LinkedIn w Polsce i na świecie w 2024 roku” w grudniu 2023 jedynie 2% z nas opublikowało cokolwiek na LinkedIn.

Tym bardziej więc warto wyróżnić osoby, które robią to regularnie. Dzielenie się wiedzą i inspirowanie innych, mimo że daje wiele wartości odbiorcom, pochłania mnóstwo czasu. W końcu planowanie treści, tworzenie zdjęć lub grafik, wyszukiwanie materiałów i interakcja z innymi użytkownikami to często praca na drugi etat, a przecież eksperci z LinkedIn na co dzień pełnią też mnóstwo innych obowiązków związanych ze swoją codzienną pracą i życiem pozazawodowym.

Pomimo sporej ilości pracy związanej z aktywnością na LinkedIn na pewno warto to robić. Jeśli chcemy rozwijać naszą karierę, nawiązywać nowe kontakty biznesowe, budować silną markę osobistą czy markę pracodawcy, to wręcz musimy tu być. Profil na LinkedIn jest jak wirtualna wizytówka i CV w jednym. To najczęściej także pierwsze miejsce, gdzie inni szukają informacji na nasz temat. Warto więc nie tylko zadbać o profesjonalny wygląd profilu na LinkedIn, opisać dokładnie swoje doświadczenie zawodowe, ale też pokusić się o udostępnianie wartościowych treści z naszej niszy. LinkedIn to genialne miejsce do inspiracji, nauki i rozwoju.



dowiedz się więcej

Prezesa firmy rekrutacyjnej Jobhouse, ekspertka rynku pracy, headhunterka z ponad 18-letnim doświadczeniem, wykładowczyni akademicka, autorka książki „Biblia rekrutacji” i kursu dla rekruterów Rekrumasters, zdobywczyni tytułu Bizneswoman Roku, influencerka HR.

Autorka badania „Szczęście w pracy Polaków”, prowadząca podcastu „Natalia Bogdan o HR i Biznesie”.



Komentarze



NATALIA FLOREK

dowiedz się więcej



Komentatorka rynku pracy (online, offline, w ramach szkoleń firmowych - do wyboru, do koloru), ze szczególnym nastawieniem na rynek pracy przyszłości i zdrowe kultury organizacyjne. Doradczyni zawodowa 2.0, która szlifowała ponad 800 marek osobistych w rekrutacji w postaci skutecznych CV i dobrze pozycjonujących się profili i treści na LinkedInie, specjalizująca się w start-upowych founderach i top-managemencie. Założycielka HRowo-Linkedinowej społeczności "To zależy". 14. profil polskiego LinkedIna według Favikon, międzynarodowej agencji badania wpływu twórców w social mediach.

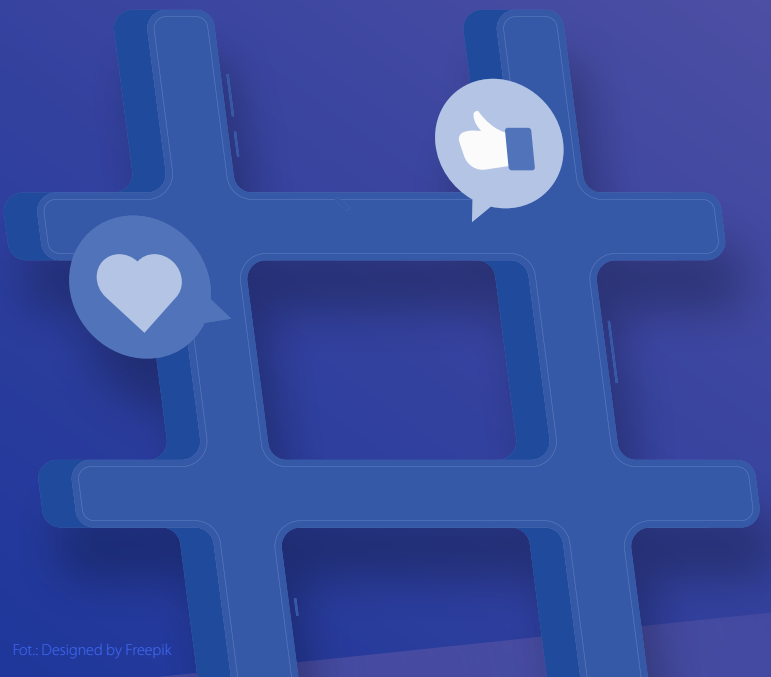


Czym jest LinkedIn 2024 r. w oczach osoby, która spędza z nim prawie 20 h w tygodniu (tą osobą jestem ja, liczyłam).

Po pierwsze, platforma zmiękła. Przestała być karuzelą sukcesów, wyników i awansów, a coraz więcej miejsca zajmuje tam osvajanie porażek, zdrowie psychiczne i elastyczność. Są to rzeczy bezpośrednio wpływające na sukces zawodowy, jednak wcześniej trzymały się raczej kulis niż głównej sceny.

Po drugie, platforma stała się bardziej inkluzywna. Nie mam tu na myśli inkluzywności w duchu DEI, co oczywiście też się dzieje, a pewną demokratyczność w jej używaniu. LinkedIn sam informuje o tym, że nowi twórcy dostają na start duże zasięgi na zachętę, a także, dzięki segregowaniu treści po tematyce, ułatwia trafienie do grupy docelowej. Portal pozostaje nadal nienasycony (regularnie publikuje tylko ok. 2% użytkowników), a tym samym najłatwiejszy w budowaniu (darmowego!) zaangażowania.

Po trzecie, pogodziliśmy się z tym, że LinkedIn fejsbuczeje. Ten zarzut powtarzany był często odnośnie treści niezwiązanych z pracą. Teraz są one po prostu kolejnymi treściami o życiu, bo przekonanie, że nie samą pracą człowiek żyje dotarło i tutaj. No i bardzo dobrze!



Kapituly

SZYMON KARWASZ

Właściciel firmy SiMedia, Konsultant LinkedIn, autor kanału na YouTube. Posiada 8-letnie doświadczenie w przekazywaniu wiedzy o portalu LinkedIn. Często występuje w programach biznesowych. Opowiada tam nie tylko o kwestiach związanych z prowadzeniem firmy, ale też o swojej niepełnosprawności. Na co dzień szkoli właścicieli firm z zakresu skutecznej aktywności na LinkedIn. Jak sam twierdzi, posiada mentalność przedsiębiorcy, która pozwala mu lepiej rozumieć problemy klientów.



dowiedz się więcej

LinkedIn w 2024 roku nadal zmierza ku autentyczności. Co prawda widoczne są już wpływy sztucznej inteligencji, bo niekiedy gołym okiem dostrzec można, że post nie jest pisany ludzką ręką, a przez maszynę. To duża zmiana w porównaniu z poprzednimi latami.

Pomimo tego, LinkedIn pozostaje najlepszym miejscem spotkań z profesjonalistami. Brak wszechobecnego hejtu, merytoryczne dyskusje i liczne możliwości promowania swoich firm są magnesem dla przedstawicieli biznesu.

Warto też wspomnieć o tym, że dziś o LinkedIn coraz rzadziej mówi się jako o miejscu do poszukiwania pracy, a coraz częściej to po prostu narzędzie, które pozwala budować swoją markę osobistą. Cele takich działań mogą być bardzo różnorodne, co sprawia że odnajdują się tu przedstawiciele różnych segmentów rynku.

Komentarze Kapituły



RAFAŁ SZYMAŃSKI



W 2023 roku Microsoft zaczął masowo wdrażać do LinkedIn rozwiązania oparte o GEN-AI.

To nieprzypadkowe działania, ale zapowiadany efekt inwestycji w OPEN-AI, czyli twórcę Chat-GPT. Obecnie AI na LinkedIn może za nas pisać posty, robić do nich grafikę na podstawie prompt, optymalizować profil osobowy sugerując co i jak należy wypełnić.

Na 2024 rok jest zapowiadana duża zmiana w algorytmie, oczywiście oparta o AI i wykorzystywany wcześniej tylko do rekrutacji Skill-Graph. Dzięki temu będziemy dostawali (na podstawie tych zainteresowań jakie samodzielnie wpisaliśmy w profil) lepiej dopasowane treści, oferty pracy czy kursy.



dowiedz się więcej

Ekspert digital marketingu z doświadczeniem w budowaniu działów marketingu w firmach takich jak Sanofi, Roche i Philips czy 3M, gdzie był odpowiedzialny za sprzedaż elektroniczną w 47 krajach. Pionier w wdrażaniu LinkedIn Sales Navigator na skalę korporacyjną, obecnie zajmuje się jego implementacją w firmach B2B. Współzałożyciel firmy specjalizującej się w leadach sprzedażowych B2B i automatyzacji w Social Media. Laureat wielu nagród marketingowych, w tym Effie i Golden Arrow, oraz dwukrotny zdobywca podium na konferencji I Love Marketing & Technology z tematem LinkedIn.



Komentarze Kapituły

EKSPERCI Z IMPORTU

To osoby, które zbudowały silną markę osobistą poza LinkedInem i dopiero po jakimś czasie zdecydowały się na działalność na tej platformie. Efektywność ich treści na LinkedInie jest więc wynikiem nie tylko odpowiedniej tu komunikacji – ale też konsekwencją wcześniejszych działań np. na Facebooku, Instagramie, Twitterze, w Telewizji czy innych mediach.

01 Dr MACIEJ KAWECKI

[Profil LinkedIn](#)

Digital EU Ambassador | Blog [thisisit.edu.pl](#) | Dyrektor Centrum Innowacji Uniwersytetu WSB Merito w Warszawie | Prezes Instytutu Lema

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
111 439	135 922	156 206	0,846859454335621

02 RAFAŁ BRZOSKA

[Profil LinkedIn](#)

CEO / Shareholder w Integer.pl/Inpost Group, Business Angel, Co-Founder in bValue VC and InovoVC

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
199 003	246 112	137 214	0,993097650611829

03 SZYMON SZCZEŚNIAK

[Profil LinkedIn](#)

CEO at CodeTwo / JSON at HRejterzy

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
125 924	157 600	130 555	1,25945111298259

04 MICHAŁ SADOWSKI

[Profil LinkedIn](#)

Założyciel w Brand24 S.A.

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
73 345	85 694	95 291	1,13391051423637

05 MARTYNA WOJCIECHOWSKA

[Profil LinkedIn](#)

Journalist, filmmaker, activist, founder of UNAWWEZA Foundation

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
19 108	27 503	92598	7,33280047703326

06

WOJTEK KARDYŚ

Profil LinkedIn

Ekspert ds. Komunikacji Internetowej i Social Media | Cyfrowy Ambasador UE | Wykładowca akademicki i mówca (TEDx) | Entuzjasta AI

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
16 474	33 052	42 923	2,18128461567444

07

SYLWIA KRÓLIKOWSKA

Profil LinkedIn

Psycholog | Ekspert w zakresie charyzmy i empatycznego przywództwa

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
30 025	35 582	38 248	1,10204459246924

08

PRZEMEK GDANSKI

Profil LinkedIn

chief EMPOWERMENT officer at BNP Paribas Bank Polska, Head of Territory for BNP Paribas Group Companies in Poland

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
32 196	35 098	32 048	1,43496086470369

09

ARTUR 🧠 KURASIŃSKI

Profil LinkedIn

Przedsiębiorca, inwestor, autor książek - dzielę się moją wiedzą o startupach, technologii i biznesie

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
31 826	42 125	29 610	0,352775069277908

10

TOMASZ KAMMEL

Profil LinkedIn

Kammel Czanel w każdy pn, śr i pt 🇵🇱 Host of "The Voice" 🗣️ Mówca inspiracyjny 🙌 Znam się na mówieniu, przemawianiu, prezentowaniu i potrafię tego nauczyć 🙌

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
31 711	57 048	28 225	1,1438833278839

11 TOMASZ ROŻEK

Nauka To Lubie

[Profil LinkedIn](#)

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
19 538	24 273	26 420	1,71250764453754

12 MATEUSZ KUSZNIEREWICZ

Żeglarz | Biznesmen | Mówca | Mentor | Uczę, jak wygrywać w sporcie i w biznesie

[Profil LinkedIn](#)

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
31 768	41 878	25 959	0,895984524163824

13 JANINA BAK

Autorka strony JaninaDaily.com i dwóch bestsellerowych książek o statystyce (KUP JE!!!). Statystyczka, influencerka, trenerka biznesowa

[Profil LinkedIn](#)

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
16 431	24 361	22 563	2,30892404810923

14 MARCIN IWINSKI

co-founder, Chair at CD PROJEKT SA

[Profil LinkedIn](#)

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
23 924	24 327	22 282	2,00598998277153

15 ANNA LEWANDOWSKA

Certified fitness trainer, nutrition specialist, athlete, entrepreneur, owner and creator of several well-being businesses, president of the Special Olympics Poland

[Profil LinkedIn](#)

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
29 110	30 934	21 350	1,44733768464445

16 NATALIA HATAŁSKA

Founder, CEO

[Profil LinkedIn](#)

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
13 233	14 776	16 248	2,64556001301095

17 TOMASZ ZIELIŃSKI

Pomagam dogadać się ludziom w życiu i w biznesie...

[Profil LinkedIn](#)

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
15 498	16 645	15 132	1,94192799070848

18 AMMA OMENAA MENSAB

Dziennikarka TVN, Prezeska OMENAA FOUNDATION i OMENART FOUNDATION, Wiceprezeska RAFAŁ BRZOSKA FOUNDATION, współwłaścicielka m.in. RIO Asi, Omi Productions, Occhiello, InHome Real Estate, O&R Holding, FoodWell, PartyDeco

[Profil LinkedIn](#)

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
11 668	13 941	14 347	1,77912440258928

19 JAKUB BIEL

Kreatywne reklamy robiłem już wszędzie

[Profil LinkedIn](#)

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
9 263	24 570	13 329	2,47143011366265

20 ARTUR JABŁOŃSKI

Założyciel i CEO digitalk.pl & Suasio.pl || Konsultant Biznesowy || autor 4 bestsellerów o marketingu || Blogger, podcaster

[Profil LinkedIn](#)

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
25 952	32 877	13 181	0,367111310391212

LIDERZY Z LINKEDINA

To liderzy, którzy nie byli szeroko znani wcześniej, poza Linkedlnem. To tutaj ich rozpoznawalność jest największa, to ten kanał stał się trampoliną dla ich rozpoznawalności i jest dla ich działań komunikacyjnych najważniejszy. Ich Marka Osobista „urodziła” się na LinkedInie.

01 MARCIN MALEC

[Profil LinkedIn](#)

Pokażę Ci, jak zbudować autentyczną markę osobistą. Nauczę, jak pisać, żeby Twoje treści nie tylko angażowały, ale również kipiały wartością 🧐 Mów mi Słowny Typ 🍌

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
15 272	23 205	49 085	4,03

02 SZYMON JANIAK

[Profil LinkedIn](#)

Venture Capital Investor

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
39 935	45 166	21 939	0,78

03 KAROL BĄCZKOWSKI

[Profil LinkedIn](#)

Ratownik Medyczny

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
44 023	55 363	17 289	0,28

04 MARCIN BANASZKIEWICZ

[Profil LinkedIn](#)

Trener LinkedIn PL Szczyt H2H ❤️ Twórca Społeczności H2H ❤️ Topowy Głos Polskiego LinkedIn 🎓 Wykładowca Akademicki ♦ Programu Ambasador Marki Pracodawcy 🇵🇱 CEO my logo

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
25 452	28 213	16 197	0,45

05 EWA BROK

[Profil LinkedIn](#)

Savoir-vivre i kultura w biznesie, to coś co nas wyróżnia - prelekcje, szkolenia, webinary. Książka mojego autorstwa "Kulturalnie w social media" dostępna na ewabrok.pl

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
14 467	22 308	15 736	1,67

06

BARBARA KRYSZTOFCZYK

Profil LinkedIn

CEO agencji Krystal Point ♦ PR ♦ marki osobiste (ex Anna Lewandowska, Szymon Hołownia) ♦ szkolenia: medialne/ z wystąpień/ kryzysowe
 ♦ Top25 Mistrzyń LinkedIn wg Forbes Women ♦ #1 w konkursie LinkedIn Top Influencer

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
16 978	21 302	14 383	0,94

07

MAGDALENA KRÓL

Profil LinkedIn

People & Culture Manager 🌱 HR Managerka z ❤️ Rekruterka 🎯 Mentorka 🎤 Coach ❤️ Prelegentka na konferencjach HR 🎧 Mediatorka 📞
 Trenerka ❤️ H2H ❤️

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
7 486	13 292	14 047	1,91

08

JOANNA CUR

Profil LinkedIn

HR lawyer | Attorney-at-law | Forbes 50 po 50 | Prawo pracy | Wsparcie dla biznesu | Wykładowca WUM

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
16 907	21 643	13 903	0,99

09

MAŁGORZATA LEWANDOWSKA

Profil LinkedIn

Adwokat ▲ dla Biznesu 🏆 Mistrzyni LinkedIn by Forbes Woman Polska ▲ Obsługa prawna Spółek i JDG ▲ Doradztwo Zarządów ▲
 Umowy B2B, B2C 📄 Opinie 📁 Procesy sądowe 🗣️ Negocjacje ▲ Upadłości 🚫 IOD- RODO.

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
9 485	10 727	12 435	1,80

10

MARCIN FIDLER

Profil LinkedIn

FCEV, EV, PV, Energy & Fuel Expert | Logistics & Production Director | Book Author | DGSA | LinkedIn Top Influencer | #WynalaczyPL | PILEA

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
19 633	21 846	11 063	0,54

11 **EWA SZEJNER**
 Certyfikowany Negocjator / Audytor umów / Ekspert ds. zakupów / Mediator

[Profil LinkedIn](#)

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
11 070	14 468	10 335	0,65

12 **MONIKA SMULEWICZ**
 ✨ Ekspertka HR & prawa pracy | Edukatorka rynku pracy | Przewodniczka w drodze do mistrzostwa zawodowego | Kadry, płace i HR! ✨

[Profil LinkedIn](#)

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
48 570	62 593	10 076	0,17

13 **ELŻBIETA NIEZGÓDKA**
 Adwokatka kobiet w pracy | wspieram kobiety w starciach z pracodawcami | współpracownikami | wspólnikami

[Profil LinkedIn](#)

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
34 381	36 570	9 349	0,57

14 **MAREK WIKIERA**
 Mentor i powiernik właścicieli firm, zarządców, menagerów, liderów 🧑‍🎓 Mówca inspiracyjny 🎤 TEDx speaker 📺 Przedsiębiorca

[Profil LinkedIn](#)

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
21 208	23 552	9 255	0,44

15 **KATARZYNA RYMASZEWSKA**
 Ambasador zatrudnienia osób z niepełnosprawnościami 💙💛 H2H 💖

[Profil LinkedIn](#)

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
9 959	14 377	9 175	0,94

16 **AGNIESZKA KOZAK**
 Autorka książki: Mądra Bliskość. Jak dbać o siebie I innych

[Profil LinkedIn](#)

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
7 485	12 613	8 914	0,53

17 **PIOTR ROMANOWICZ**
 CEO RENT-nieruchomości 🏠 Ekspert Komitetu ds. Nieruchomości KIG 🏠 Inwestor 🏠 Doradca inwestycyjny 🏠 #nieruchomościadmorzem 🏠 #nieruchomościpremium 🏠
 🏠 30 lat na rynku 🏠 Sieć własnych biur

[Profil LinkedIn](#)

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
9 139	11 435	8 796	0,95

18 **BOGDAN SOBIŚ**
 📧 SEM/SEaO & Specjalista ds. Marketingu

[Profil LinkedIn](#)

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
31 831	31 773	8 793	0,65

19 **NATALIA BOGDAN**
 ✅ CEO JOBHOUSE 🏠 ✅ Headhunterka od 18 lat ✅ Ekspertka HR ✅ Bizneswoman Roku ✅ Autorka książki "Biblia rekrutacji" ✅ Mentorka podczas kursu dla rekruterów Rekrumasters 📧 Napisz jeśli szukasz pracowników lub pracy!

[Profil LinkedIn](#)

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
27 093	40 330	8 341	0,16

20 **MARIUSZ WRÓBEL**
 Hanyś z duszą, kierownik logistyki

[Profil LinkedIn](#)

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
7 357	10 551	8 298	0,78

*Informacje na temat metodologii rankingu – ostatnia strona raportu

MISTRZOWIE WIDEO

To osoby, które budując rozpoznawalność na LinkedInie oparły swoje aktywności przede wszystkim na materiałach wideo. Nie oznacza to, że aby zakwalifikować się do tej kategorii wszystkie ich treści muszą mieć format wideo. Jednak powinien on wyraźnie być kluczowym elementem ich komunikacji.

01 SZYMON SZCZEŚNIAK

CEO at CodeTwo / JSON at HRejterzy

[Profil LinkedIn](#)

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
125 924	157 600	134 385	1,84355862156594

02 TOMASZ KAMMEL

Kammel Czanel w każdy pn, śr i pt 🎙️ Host of "The Voice" 🎤 Mówca inspiracyjny 🙌 Znam się na mówieniu, przemawianiu, prezentowaniu i potrafię tego nauczyć 🙌

[Profil LinkedIn](#)

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
31 711	57 048	31 131	1,11574517829262

03 SYLWIA KRÓLIKOWSKA

Psycholog | Ekspert w zakresie charyzmy i empatycznego przywództwa

[Profil LinkedIn](#)

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
30 025	35 582	29 594	1,52023851091832

04 KAROL BĄCZKOWSKI

Ratownik Medyczny

[Profil LinkedIn](#)

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
44 023	55 363	22 138	0,939980674

05 EWA BROK

Savoir-vivre i kultura w biznesie, to coś co nas wyróżnia - prelekcje, szkolenia, webinary. Książka mojego autorstwa "Kulturalnie w social media" dostępna na ewabrok.pl

[Profil LinkedIn](#)

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
14 467	22 308	21 543	2,643084261

06

TOMASZ ROŻEK

Nauka To Lubie

Profil LinkedIn

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
19 538	24 273	14 568	1,679012461

07

KAMIL KOZIEŁ

Awarded Keynote Speaker. Experienced trainer & consultant (since 2005)

Profil LinkedIn

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
16 957	19 895	10 380	1,239163767

08

TATIANA GALIŃSKASzkolę biznes z emocji 📢 Wspieram DDD/DDA w biznesie 🎧 Podcast "Menedżer z sercem" 📖 Autorka książki "#BezKijawTyłku"
📢 Mentor 🏆 Mistrzyni LinkedIn by Forbes Woman Polska

Profil LinkedIn

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
8 747	11 447	9 002	2,138964652

09

SERGIUSZ RYCZELTrener Medialnych Wystąpień Publicznych 🎤 Dwujęzyczny Konferansjer 🇬🇧 Mówca/Keynote Speaker 🎤
Konsultant Video Marketingu (EB, EA) 🎤 Konsultant Marki Osobistej 🎤 Uczę zachowania przed kamerą, na scenie, w kontakcie z mediami 🎤

Profil LinkedIn

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
3 334	4 548	7 992	3,173910672

10

PIOTR ROMANOWICZCEO RENT-nieruchomości 📌 Ekspert Komitetu ds. Nieruchomości KIG 📌 Inwestor 📌 Doradca inwestycyjny 📌 #nieruchomości nad morzem
📌 #nieruchomości premium 📌 30 lat na rynku 📌 Sieć własnych biur

Profil LinkedIn

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
9 139	11 435	7 775	1,525711594

*Informacje na temat metodologii rankingu – ostatnia strona raportu

11 **AGNIESZKA KOZAK**

Profil LinkedIn

Autorka książki: *Mądra Bliskość. Jak dbać o siebie i innych*

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
7 485	12 613	7 011	1,427744378

12 **NATALIA BOGDAN**

Profil LinkedIn

✓ CEO JOBHOUSE 🎯 ✓ Headhunterka od 18 lat ✓ Ekspertka HR ✓ Bizneswoman Roku ✓ Autorka książki "Biblia rekrutacji" ✓
 Mentorka podczas kursu dla rekruterów Rekrumasters 📄 Napisz jeśli szukasz pracowników lub pracy!

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
27 093	40 330	6 845	0,340354044

13 **IZABELA WOJTACHNIK**

Profil LinkedIn

Coach Kariery i Odwagi ♦ Trener biznesu ♦ Trener zmiany ♦ Wspieram w Rozwoju Zawodowym, Odkrywaniu swojej drogi i odwagi ♦
 Szkolenia ♦ Programy mentoringowe, warsztaty, prelekcje, webinary

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
16 209	16 799	6 673	0,618042886

14 **MICHAŁ POPEK**

Profil LinkedIn

Hotelarz 🍷 Wspieram w Marketingu & Public Relations 🗣️ #HiltonBaliceTeam 🏆 Linfluencer 2023

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
5 016	5 672	5 736	2,472089314

15 **DAGMARA PAKULSKA**

Profil LinkedIn

Social Media Trainer & Consultant ■ Szkolenia ■ Konsultacje ■ Audyty komunikacji ■ Strategia ■ Konferansjer ■ LinkedIn ■ Personal Branding ■ Employee Advocacy ■ Social Media Marketing ■ Marketing B2B & B2C

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
20 714	26 014	5 501	0,462897631

16 **MAŁGORZATA LEWANDOWSKA**

Profil LinkedIn

Adwokat 🏛️ dla Biznesu 🏆 Mistrzyni LinkedIn by Forbes Woman Polska 🏛️ Obsługa prawna Spółek i JDG 🏛️ Doradztwo Zarządów 🏛️ Umowy B2B, B2C 🏛️ Opinie
 🏛️ Procesy sądowe 🏛️ Negocjacje 🏛️ Upadłości 🏛️ IOD- RODO.

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
9 485	10 727	5 491	1,177799533

17 **MAREK GONSIOR**

Profil LinkedIn

🏆 Marketer | Strateg | Freelancer | Autor | Podcaster 🎙️

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
29 506	29 921	5 416	0,379737865

18 **MARTYNA GOŹDZIUK**

Profil LinkedIn

🎥 B2B VIDEO DLA FIRM | Industrial & B2B video marketing | 🎥 Produkcja video, szkolenia, doradztwo 🏆 „Wierzę, że video może więcej”

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
7 176	10 273	5 315	1,433017466

19 **ŁUKASZ MŁYNARZ**

Profil LinkedIn

🗣️ Jedna rozmowa i masz content video na 2 miesiące. 🎥 Szkolenia stacjonarne ze skutecznego video na LinkedIn 🗣️

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
5 006	6 336	4 325	1,539818884

20 **ŁUKASZ JĘDRASZKIEWICZ**

Profil LinkedIn

🏆 Wydaję cudze pieniądze i robię to bardzo dobrze | Dyrektor Zakupów | Negocjator | Twórca podcastu #OkiemKupca

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
8 681	9 641	4 304	0,871044633

LINKEDIN AMBASSADORS

W tegorocznym rankingu kapituła zdecydowała o tym, by dodatkowo wyróżnić dwóch użytkowników, którzy budują swoją obecność na LinkedInie angażując w swoje treści społeczność międzynarodową i pisząc w 100% po angielsku. Ich grupa docelowa jest przez to dużo większa, a więc i wyniki bardzo imponujące. Kapituła doszła do wniosku, że porównywanie ich do influencerów publikujących na polskim rynku nie byłoby miarodajne. Jednocześnie chcieliśmy docenić ich działalność, stąd też zdecydowaliśmy o stworzeniu specjalnie dla nich wyróżnienia mianem „Polish Ambassadors”.

PAWEŁ HURYN UA

Author, Product Coach | Actionable Tips and Resources For PMs | #1 PM on LinkedIn (Favikon)

Profil LinkedIn

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
137 315	164 891	159 001	1,22

BART JAWORSKI

I will teach you how to become a Product Manager | ex-Microsoft, Senior Product Manager at Stepstone

Profil LinkedIn

OBSERWUJĄCY (październik 2023)	OBSERWUJĄCY (lipiec 2024)	Punktacja badanych publikacji*	Średni Engagement Rate by Post*
88 270	108 428	31 367	0,28



O RANKINGU

Tworząc niniejszy ranking przeanalizowaliśmy aktywności 283 kont osobistych na LinkedInie (131 więcej niż w poprzedniej edycji) na przełomie października, listopada i grudnia 2023 oraz stycznia 2024. W tym zbiorze znalazły się profile, które wskazała nam poproszona o to społeczność portalu, a także wszystkie osoby wymienione w obu konkursach magazynu Forbes Women Polska („25 Mistrzyń LinkedIna”), konkursie LinkedIn Top Influencers oraz zestawieniu „Widocznii”. Następnie osoby te zostały podzielone na 3 kategorie, posortowane wg liczby obserwujących i 40 pierwszych w każdej kategorii poddano dalszym badaniom.

Jednego dnia, w listopadzie 2023, sprawdziliśmy, ile reakcji, komentarzy i udostępnień uzyskały badane osoby pod 20 następującymi po sobie postami (to dwukrotnie więcej przebadanych postów „do tyłu” niż w poprzedniej edycji). Dlaczego? Bo influencer powinien dbać o dobry wynik każdej jednej publikacji. Następnie sprawdziliśmy, jak wyglądają wyniki uzyskane przez te profile podczas 2-miesięcznej aktywności „do przodu” (w poprzedniej edycji były to 2 tygodnie). Dlaczego? Bo influencer powinien też dbać o regularność kontaktów ze społecznością. Koniec końców wszystkim analizowanym publikacjom przypisano „wagi” wg kryteriów: komentarze = 4 pkt, reakcje = 2 pkt, udostępnienia = 1 pkt. Przy czym w kategorii „Mistrzowie wideo” ocenie podlegały jedynie aktywności zawierające autorskie materiały wideo. To właśnie te wyniki decydowały o miejscu w rankingu.

Warto też zwrócić uwagę na wyliczony poziom średniego Engagement Rate by Post pokazujący zaangażowanie się społeczności danego influencera w jego aktywności.

Podziękowania od Barbary Krysztofczyk

Podczas pracy nad rankingiem wiele życzliwych osób wspierało mnie dobrym słowem i mądrymi podpowiedziami. Jestem wdzięczna im wszystkim razem i każdemu z osobna. Szczególne podziękowania należą się tu Członkiniom i Członkom Kapituły a także Sebastianowi Ogórkowi z Gazety Wyborczej.



KRYSTAL POINT

info@krystalpoint.pl

www.krystalpoint.pl

tel.: 501 209 530