

REGULAMIN KONKURSU
„Festiwalowa stylówka: drugie życie Twoich ubrań”

1. Organizatorem konkursu pt. „Festiwalowa stylówka: drugie życie Twoich ubrań” (zwanego dalej "Konkursem") jest Wyborcza sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10 (00-732), zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0001053885, kapitał zakładowy 2 000 000 PLN - wpłacony w całości, NIP 5214033011; e-mail: ogfkonkurs@wyborcza.pl
2. Fundatorem nagród w Konkursie (zwanym dalej "Fundatorem") jest: Dobra Energia Dla Olsztyna Sp. z o.o., ul. Dąbrowszczaków 21, 10-541 Olsztyn, KRS: 0000761910, NIP: 5252773336.
3. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby, które ukończyły 18 lat. Uczestnikami mogą być osoby spełniające warunki określone w niniejszym regulaminie. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani stali współpracownicy Organizatora ani Fundatora, ani ich małżonkowie, ani krewni i powinowaci do drugiego stopnia pokrewieństwa/powinowactwa.
4. Konkurs zostaje ogłoszony w internetowym serwisie prasowym olsztyn.wyborcza.pl, gdzie dostępny jest niniejszy Regulamin i formularz konkursowy.

Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od dnia 3 lipca 2024r. od godz. 09:00 do dnia 21 lipca 2024 r. do godz. 23:59 zgłosić swój udział w Konkursie i wykonać zadanie konkursowe, tj. wypełnić formularz konkursowy na stronie serwisu olsztyn.wyborcza.pl, w tym wykonać zadanie konkursowe: **Festiwalowa stylówka: drugie życie Twoich ubrań. Zaprezentuj festiwalową stylówkę stworzoną z ubrań z Twojej szafy. Prześlij zdjęcia wykorzystanych ubrań przed metamorfozą oraz zaprezentuj kreację festiwalową po metamorfozie.**

Odpowiedź należy przesłać w formie pliku .zip o wadze do 36 MB. Można połączyć wysyłane zdjęcia z opisem do 1000 znaków ze spacjami.

Każdy uczestnik może zgłosić udział w Konkursie tylko raz. W razie zgłoszenia kilku zgłoszeń do Konkursu zostanie dopuszczone zgłoszenie najwyższej ocenione przez jury.

Podane godziny są godzinami czasu obowiązującego w Polsce.

- 4.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zwrócenia się do zwycięzcy o przesłanie pliku źródłowego zdjęcia zgłoszonego do Konkursu – w terminie do 31 lipca 2024 r. – pod rygorem utraty prawa do nagrody (powyższy wymóg motywowany jest zdarzającymi się przypadkami zgłaszania prac konkursowych, których uczestnicy nie są autorami).

5. Uczestnicy Konkursu nie mogą w zgłoszeniach (w tym w pracach konkursowych) zamieszczać treści niezgodnych z prawem, dobrymi obyczajami lub mogących naruszać cudze prawa lub cudze dobra osobiste (tj. w szczególności odpowiedzi nie mogą zawierać treści obraźliwych, oszczerczych bądź w inny sposób godzących w czyjekolwiek dobre imię; zgłoszenia (w tym prace konkursowe) nie mogą zawierać treści zabronionych, pornograficznych, ukazujących zabijanie lub dręczenie zwierząt; przekazów obscenicznych, godzących w uczucia religijne ani zachęcać do działań sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami lub zagrażających bezpieczeństwu). W odpowiedzi nie można zamieszczać utworów (tekstów, zdjęć) cudzego autorstwa, ani wizerunków osób trzecich – bez ich wyraźnej zgody. Jeżeli okaże się, że odpowiedź jest niezgodna z ww. warunkami, to uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.
6. Organizator wyłoni **pięciu zwycięzców** – autorów zadań konkursowych, które zostaną uznane przez Organizatora za najciekawsze i najbardziej oryginalne. Organizator może odstąpić od przyznania wszystkich bądź części nagród, jeżeli uzna, że wykonane zadania konkursowe nie spełniają założonych w niniejszym Regulaminie standardów.

Każdemu zwycięzcy zostanie przyznana **nagroda**, tj. karnet rodzinny (to znaczy pakiet 4 pojedynczych karnetów) na Olsztyn Green Festival odbywający się w dnia 15-17 sierpnia 2024 r. w Olsztynie o łącznej wartości 1 996 zł. brutto.

Organizator do **31 lipca 2024 r.** ogłosi informację o rozstrzygnięciu Konkursu w internetowym serwisie prasowym olsztyn.wyborcza.pl.

Organizator w **dniu 31 lipca 2024 r.** wyśle do każdego zwycięzcy, na adres e-mail podany w zgłoszeniu do Konkursu, informację o przyznaniu nagrody. Nagroda- karnety na Olsztyn Green Festival zostaną przesłane mailem, na wskazany przez zwycięzcę adres. Organizator nie przewiduje przekazania biletów w formie drukowanej.

7. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy składać w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu (datą zakończenia Konkursu jest 31 lipca 2024 r.). Reklamacje należy składać na adres e-mail: ogfkonkurs@wyborcza.pl lub na adres Organizatora: Wyborcza Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10 (00-732), z dopiskiem „Festiwalowa stylówka”. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana w terminie 14 dni zgodnie z danymi adresowymi podanymi w reklamacji.
8. Wszelkie reklamacje dotyczące nagród należy składać w terminie 30 dni od dnia otrzymania nagrody, a w razie jej nieotrzymania - w terminie 60 dni od dnia otrzymania wiadomości o przyznanej nagrodzie. Reklamacje należy składać na adres e-mail: ogfkonkurs@wyborcza.pl lub na adres Wyborcza Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10 (00-732). Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana w terminie 14 dni zgodnie z danymi podanymi w reklamacji.

9. Postanowienia punktów 7 i 8 nie ograniczają praw uczestników do dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym – po przeprowadzeniu postępowania reklamacyjnego lub bez zgłaszania reklamacji.

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH W ZWIĄZKU Z KONKURSEM

- I Administratorem danych osobowych podanych przez uczestników Konkursu jest Organizator – Spółka Wyborcza Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10 (00-732).
W każdej sprawie dotyczącej danych osobowych można się kontaktować z naszym inspektorem ochrony danych na adres e-mail iod@wyborcza.pl.
- II Dane osobowe wszystkich uczestników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców i uczestników wyróżnionych oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji i roszczeń. Dane osobowe zwycięzców będą przetwarzane także w celu doręczenia nagród. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Organizatora jest uzasadniony interes Organizatora polegający na zapewnieniu przeprowadzenia ogłoszonego Konkursu (tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO*), w tym ustalenie, dochodzenie oraz obrona przed ewentualnymi roszczeniami.
- III Dane osobowe zwycięzców, zgodnie z którymi należy zrealizować nagrodę będą przetwarzane przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z realizacji prawa do nagrody. Okres ten może zostać przedłużony w razie zgłoszenia tych roszczeń - do czasu rozstrzygnięcia sprawy wynikającej ze zgłoszonego roszczenia.
- IV Każdemu przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu (w tym w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przez roszczeniami) - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.
- V Każdy ma prawo żądać wglądu w swoje dane, może żądać ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Każdy może także wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważa, że przetwarzanie jego danych narusza prawo.
- VI Podanie danych jest dobrowolne. Podanie danych w zakresie zgłoszenia konkursowego jest potrzebne do udziału w Konkursie.
- VII Dane osobowe uczestników mogą być przekazane podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi (jak prawne, księgowe, informatyczne) – wyłącznie w celu świadczenia tych usług.

RODO - Rozporządzenie nr 679/2016 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/4/WE.