

wyborcza DZIENNIK



Czytelnictwo¹⁾
1 873 000 czytelników
Nakład
125 500 egzemplarzy
Sprzedaż
72 000 egzemplarzy²⁾



Serwis Wyborcza.pl³⁾
UU 19 646 000; PV 135 668 000



Twitter: **791 100** obserwujących



FB: **710 000** polubień⁴⁾



Gazeta Wyborcza to największy opiniotwórczy dziennik w Polsce.

Stanowi rzetelne źródło informacji o Polsce i świecie. 24 lokalne redakcje dostarczają informacji o sprawach najbliższych mieszkańcom.

Wyborcza jest silnie zaangażowana w akcje społeczne - od lat tworzy ogólnopolskie i lokalne wydarzenia o charakterze społecznym, edukacyjnym i kulturalnym. Gazeta Wyborcza to także lider procesu transformacji cyfrowej prasy w Polsce. Jako pierwsza wprowadziła system limitowanego dostępu do swoich treści (paywall) i ofertę prenumeraty cyfrowej.

ODBIORCY Gazety Wyborczej i serwisu wyborcza.pl¹⁾⁶⁾

Odbiorcy Wyborczej to dobrze sytuowani mieszkańcy miast, zajmujący wyższe pozycje zawodowe, dobrze wykształceni, otwarci i ciekawe świata, zaangażowani w życie społeczne.

DODATKI TEMATYCZNE

Aż 75% treści Gazety Wyborczej i serwisu Wyborcza.pl dotyczy kultury, lifestyle'u, zdrowia, nauki. Wydania online i prasowe zawierają obszerne dodatkowe treści ukazujące się w ramach dodatków tematycznych, m.in. „Duży Format”, „Ale Historia”, „Mój Biznes. Ludzie, praca, innowacje”, „Wyborcza TV”, „Co Jest Grane 24”, „Wolna Sobota oraz „Wysokie Obcasy”.

CZY WIESZ, ŻE:

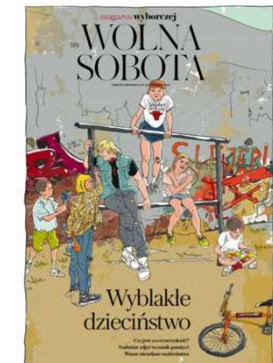
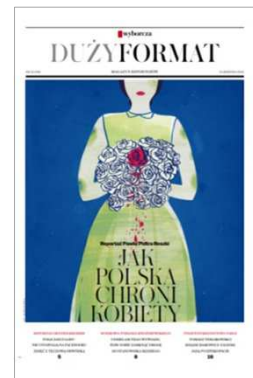
Wyborcza.pl ma aż 243 tysięcy prenumeratorów cyfrowych – lojalnych, zaangażowanych czytelników⁵⁾. Zajmuje 10. miejsce w Europie i 22. na świecie pod względem liczby prenumerat cyfrowych, wyprzedając m.in. National Geographic czy The New Yorker⁷⁾



fb.com/grupawyborcza

DODATKI TEMATYCZNE

TYTUŁ	DZIEŃ WYDAWNICZY
Duży Format	poniedziałek
Mój Biznes. Ludzie - Praca - Innowacje	wtorek
Wyborcza TV	piątek
Co Jest Grane 24	piątek
Wysokie Obcasy	sobota
Ale Historia	sobota
Wolna Sobota	sobota



MOCNE STRONY



ZASIĘG

ogólnopolski i lokalny



RÓŻNORODNOŚĆ

tematów; akcje społeczne, newsy, porady, life'style



WIELOKANAŁOWOŚĆ

prasa, internet, eventy



SZEROKIE GRONO

kobiety i mężczyźni, młodzież i osoby dojrzałe



PROFESJONALIZM

redakcji i współpraca z ekspertami



JAKOŚĆ

przekazu, angażowanie odbiorców



WYMAGAJĄCY CZYTELNICY

płacący za kontent

