

# wyborcza DZIENNIK



Czytelnictwo<sup>1)</sup>  
**1 697 000 czytelników**  
Nakład  
**140 353 egzemplarzy**  
Sprzedaż  
**92 177 egzemplarzy<sup>2)</sup>**



Serwis [Wyborcza.pl](http://Wyborcza.pl)<sup>3)</sup>  
**UU 20 255 000; PV 136 689 000**



Twitter: **769 500** obserwujących



FB: **695 000** polubień<sup>4)</sup>



## Gazeta Wyborcza to największy opiniotwórczy dziennik w Polsce.

Stanowi rzetelne źródło informacji o Polsce i świecie. 24 lokalne redakcje dostarczają informacji o sprawach najbliższych mieszkańcom.

Wyborcza jest silnie zaangażowana w akcje społeczne - od lat tworzy ogólnopolskie i lokalne wydarzenia o charakterze społecznym, edukacyjnym i kulturalnym. Gazeta Wyborcza to także lider procesu transformacji cyfrowej prasy w Polsce. Jako pierwsza wprowadziła system limitowanego dostępu do swoich treści (paywall) i ofertę prenumeraty cyfrowej.

## ODBIORCY Gazety Wyborczej i serwisu [wyborcza.pl](http://wyborcza.pl)<sup>1)6)</sup>

Odbiorcy Wyborczej to mieszkańcy miast w wieku największej aktywności zawodowej. Zajmują wyższe pozycje zawodowe i są dobrze sytuowani. Są to osoby wykształcone, otwarte i ciekawe świata; zaangażowane w życie społeczne.

## DODATKI TEMATYCZNE

Aż **75%** treści Gazety Wyborczej i serwisu [Wyborcza.pl](http://Wyborcza.pl) dotyczy **kultury, lifestyle'u, zdrowia, nauki**. Wydania online i prasowe zawierają obszernie dodatkowe treści ukazujące się w ramach dodatków tematycznych, m.in. „Duży Format”, „Mój Biznes. Ludzie, praca, innowacje”, „Wyborcza TV”, „Co Jest Grane 24”, „Magazyn Świąteczny”, „Nasza Europa” oraz „Wysokie Obcasy”. „Ale Historia” i „Wolna Sobota”.

## CZY WIESZ, ŻE:

**Wyborcza.pl ma aż 240 tysięcy prenumeratorów cyfrowych – lojalnych, zaangażowanych czytelników<sup>5)</sup>**. Zajmuje 23. miejsce na świecie pod względem liczby prenumerat cyfrowych, wyprzedając m.in. National Geographic czy The New Yorker<sup>7)</sup>



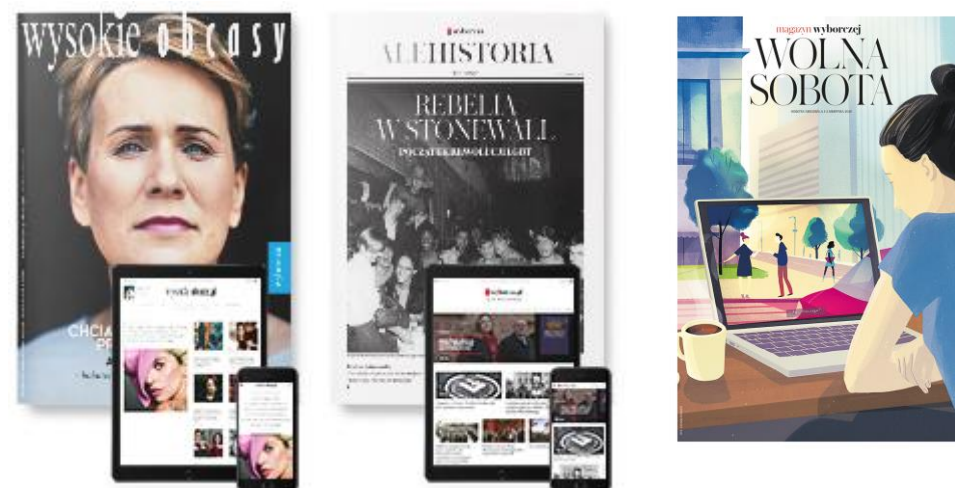
[fb.com/grupawyborcza](https://fb.com/grupawyborcza)



[linkedin.com/company/grupa-wyborcza-biuro-reklamy](https://linkedin.com/company/grupa-wyborcza-biuro-reklamy)

## DODATKI TEMATYCZNE

TYTUŁ	DZIEŃ WYDAWNICZY
Duży Format	poniedziałek
Mój Biznes. Ludzie - Praca - Innowacje	wtorek
Wyborcza TV	piątek
Co Jest Grane 24	piątek
Wysokie Obcasy	sobota
Ale Historia	sobota
Wolna Sobota	sobota



## MOCNE STRONY



### ZASIĘG

ogólnopolski i lokalny



### RÓŻNORODNOŚĆ

tematów; akcje społeczne, newsy, porady, life'style



### WIELOKANAŁOWOŚĆ

prasa, internet, eventy



### SZEROKIE GRONO

kobiety i mężczyźni, młodzież i osoby dojrzałe



### PROFESJONALIZM

redakcji i współpraca z ekspertami



### JAKOŚĆ

przekazu, angażowanie odbiorców



### WYMAGAJĄCY CZYTELNICY

płatący za контент

