

**Regulamin konkursu towarzyszącego „Regatom Reklamy 2025” pn.
„Najbardziej medialna załoga regat oraz ONE DIGITAL SPIRIT”**

§ 1. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem konkursu o nazwie „**Najbardziej medialna załoga regat oraz ONE DIGITAL SPIRIT**”, zwanego dalej „Konkursem”, towarzyszącego wydarzeniu „Regaty Reklamy 2025” organizowanego przez Mediasplit sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie w terminie 06 – 08 czerwca 20225 roku, zwanego dalej „Wydarzeniem”, jest Gazeta.pl sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001052932, NIP: 5214032201, BDO 000642686, o kapitale zakładowym 2 000 000 zł, zwana dalej „Organizatorem”.

2. Konkurs zostanie przeprowadzony przez Organizatora podczas Wydarzenia w dniu 08 czerwca 2025 r.

3. Podstawy organizacji Konkursu oraz prawa i obowiązki jego uczestników określają Regulamin oraz obowiązujące przepisy prawa, z uwzględnieniem przepisów prawa zapewniających ochronę konsumentów.

4. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie serwisu Gazeta.pl pod adresem wskazanym na profilu Wydarzenia w serwisie Facebook.com https://www.facebook.com/regatyreklamy/?locale=pl_PL

§ 2. Uczestnictwo w Konkursie.

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.

2. Uczestnikami Konkursu mogą być uczestnicy Wydarzenia, będący członkami drużyn biorących udział w regatach, osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniające pozostałe warunki określone w Regulaminie.

3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.

4. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad oraz spełnienia wszystkich warunków, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§ 3. Przebieg Konkursu i zasady wyłaniania zwycięzców.

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie 08 czerwca 2025 roku uczestniczyć jako członek drużyny w regatach odbywających się w ramach Wydarzenia.

2. Nagrody w Konkursie zostaną przyznane w dwóch kategoriach:

- a) Najbardziej Medialna Załoga – dla ekipy, która najlepiej wypromuje swój start w mediach społecznościowych;
- b) One Digital Spirit – za ducha współpracy, fair play i pozytywnej energii jak w zespole Digital One.

3. Spośród drużyn biorących udział w regatach odbywających się w ramach Wydarzenia, których uczestnicy spełniają warunki określone § 2 i 3 Regulaminu jury wskaże po jednej zwycięskiej drużynie w każdej z dwóch kategorii określonych w ust. 2 powyżej.

4. W skład jury wchodzi pracownicy Organizatora. Decyzja jury ma charakter uznaniowy.

5. Organizator w dniu 08 czerwca 2025 roku ogłosi wyniki Konkursu podczas uroczystej gali odbywającej się w ramach Wydarzenia oraz na profilu wydarzenia w serwisie Facebook.com.

6. Nagrodzeni uczestnicy obowiązani są przekazać Organizatorowi dane niezbędne do wysyłki elektronicznej nagród tj. adresy e-mail.

§ 5. Nagrody.

1. Nagrodami w Konkursie są:

a) w kategorii Najbardziej Medialna Załoga

zestaw obejmujący: podwójny bilet na Męskie Granie w dniu 22 sierpnia 2025 roku w Warszawie oraz podwójny karnet na Salt Wave Festival w dniach 01 – 02 sierpnia 2025 roku w Jastarni - po jednym zestawie dla każdego z trzech członków zwycięskiej drużyny (łącznie trzy zestawy dla drużyny);

b) w kategorii One Digital Spirit

zestaw obejmujący: podwójny karnet na festiwal Co Jest Grane w dniach 14 – 15 czerwca 2025 roku w Warszawie oraz podwójny karnet na Olsztyn Green Festival w dniach 15 – 17 sierpnia 2025 roku – po jednym zestawie dla każdego z członków zwycięskiej drużyny (łącznie trzy zestawy dla drużyny).

2. Nagrody konkursowe zostaną wydane wyłącznie w postaci określonej Regulaminem.

3. Nagrody zostaną wysłane pocztą elektroniczną w terminie 14 dni od dnia przekazania Organizatorowi adresów e-mail właściwych do przekazania nagród.

4. Jeden uczestnik może otrzymać w ramach Konkursu tylko jedną nagrodę przewidzianą Regulaminem.

§ 6. Postępowanie reklamacyjne.

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres: Gazeta.pl sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, lub pocztą elektroniczną na adres agnieszka.tudek@grupagazeta.pl z dopiskiem „Konkurs **Najbardziej medialna załoga regat oraz ONE DIGITAL SPIRIT**”.

2. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację.

3. Poza trybem wskazanym w ust. 1 i 2 powyżej, Organizator nie przewiduje możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

4. Zaniechanie reklamacji lub nieuwzględnienie reklamacji przez Organizatora nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 7. Dane osobowe.

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Gazeta.pl sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, („Administrator”).

2. Z Administratorem można się skontaktować poprzez adres e-mail: pomoc@grupagazeta.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.

3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym każdy uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail iod@grupagazeta.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora (w przypadku korespondencji na adres siedziby Administratora, prosimy o zamieszczenie dopisku „IOD”). Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.

4. Dane osobowe uczestników Konkursu są przetwarzane:

a) w celu przeprowadzenia Konkursu - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („Rozporządzenie”); prawnie uzasadniony interes Administratora polega na przeprowadzeniu Konkursu (w tym przekazaniu nagrody);

b) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora; podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia).

5. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przekazywane podmiotom świadczącym Administratorowi usługi związane z przeprowadzeniem Konkursu.

6. Dane osobowe uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a w zakresie niezbędnym dla dochodzenia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu lub obrony przed roszczeniami przez Administratora – przez okres ich przedawnienia. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.

7. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

8. Uczestnikowi Konkursu przysługuje także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych dla celów wskazanych w pkt 4a) i 4b) powyżej z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją uczestnika Konkursu. Dla celów dowodowych, Administrator prosi o wnoszenie sprzeciwu drogą pisemną na adres siedziby Administratora lub elektroniczną na adres iod@grupagazeta.pl.

10. Podanie danych osobowych jest niezbędne do udziału w Konkursie – niepodanie danych osobowych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie oraz przekazanie nagrody.