

**REGULAMIN PLEBISCYTU POD NAZWĄ  
„SUPERMIASTA i SUPERREGIONY 2025. Polska na dwóch kółkach”**

1. Organizatorem Plebiscytu jest Wyborcza Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10 (00-732), zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, za nr 1053885; kapitał zakładowy 2.000.000,00 PLN; NIP 521-403-30-11; kontakt adres e-mail: supermiasta@wyborcza.pl.
2. Plebiscyt jest realizowany w 19 (słownie: dziewiętnastu) edycjach, dla następujących regionów i miast:

Dolnośląskie, Wałbrzych  
Kujawsko-Pomorskie  
Małopolskie  
Mazowieckie  
Lubelskie  
Lubuskie  
Łódzkie  
Opolskie  
Podkarpackie  
Podlaskie  
Pomorskie  
Śląskie, Bielsko-Biała, Częstochowa  
Świętokrzyskie  
Warmińsko-Mazurskie  
Wielkopolskie  
Zachodniopomorskie

Celem plebiscytu jest wyłonienie zdaniem mieszkańców najbardziej atrakcyjnych tras rowerowych w poszczególnych regionach.

3. Plebiscyt zostanie przeprowadzony w dwóch etapach.

**Etap pierwszy:** trwa od dnia 14 marca 2025 r. (od godz. 6:00) do 23 marca 2025 r. do godz. 23:59, prenumeratory Wyborcza.pl - mieszkańcy poszczególnych miast i regionów biorących udział w Plebiscycie mogą przesyłać swoje propozycje odnoszące się do wybranych tras rowerowych, które następnie zostaną poddane głosowaniu w drugim etapie Plebiscytu. Propozycje należy kierować na adres e-mail właściwy dla danej edycji (tj. regionów), podany w ogłoszeniu o plebiscycie. Każdy z prenumeratorów może zgłosić maksymalnie po 5 miejsc dla każdego z wskazanych w ust. 2 regionu. Do każdego zgłoszenia można dołączyć uzasadnienie (do ok. 1.200 znaków). Uzasadnienia będą bardzo pomocne redakcji przy nominacjach do etapu drugiego.

Po zakończeniu Etapu pierwszego, lokalne redakcje Gazety Wyborczej - właściwe dla poszczególnych miast i regionów, na podstawie otrzymanych propozycji wybiorą miejsca, na które będzie można głosować w drugim etapie (od 6 do 21 tras dla każdego z poszczególnych miast i regionów). Nominowane osiągnięcia zostaną ogłoszone w dniu 28 marca 2025 r., na łamach Gazety Wyborczej, serwisów z grupy Wyborcza.pl i ewentualnie w social mediach.

**Etap drugi:** trwa od dnia 28 marca 2025 r. (od godz.6:00) do 21 kwietnia 2025 r. do godz. 23:59, mieszkańcy poszczególnych miast i regionów biorących udział w Plebiscytcie, mogą głosować na nominowane trasy rowerowe. Formatki do głosowania będą umieszczone w lokalnych serwisach Wyborcza.pl - właściwych dla poszczególnych regionów. Każdy użytkownik może oddać tylko jeden głos na wybraną trasę w każdym z wybranych regionów.

Wyniki głosowania zostaną ogłoszone w dniu 25 kwietnia 2025 r. na łamach lokalnych wydań Gazety Wyborczej, serwisów lokalnych z grupy Wyborcza.pl i ewentualnie w social mediach.

4. Wszelkie reklamacje związane z Plebiscytem można zgłaszać na adres e-mail [supermiasta@wyborcza.pl](mailto:supermiasta@wyborcza.pl) w terminie do 15 maja 2025 r. lub pisemnie na adres Organizatora: Wyborcza Sp. z o.o., ul. Czerska 8/10; 00-732 Warszawa. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana w terminie 14-stu dni od dnia otrzymania reklamacji - na adres podany w reklamacji. Postępowanie reklamacyjne, ani nie złożenie reklamacji nie wyłącza prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

#### DANE OSOBOWE:

Administratorem danych osobowych zebranych, w związku z Plebiscytem (jak IP, cookies) jest Wyborcza Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10 (00-732), zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, za nr 1053885; kapitał zakładowy 2.000.000,00 PLN; NIP 521-403-30-11. Administrator wyznaczył inspektora danych osobowych, z którym można się kontaktować w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Wyborcza Sp. z o.o., na adres e-mail [iod@agora.pl](mailto:iod@agora.pl) lub pisemnie na adres administratora. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Plebiscytu (w tym w celu zweryfikowania liczby głosów oddanych przez jednego użytkownika) oraz ewentualnie w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami. Podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes Administratora danych polegający na przeprowadzeniu ogłoszonego Plebiscytu oraz ewentualnie ustalenie, dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami (tj. art. 6 ust. 1 lit f RODO\*). Dane osobowe podane przez uczestników Plebiscytu będą

przetwarzane do czasu upływu okresu reklamacyjnego. Okres ten może zostać przedłużony w razie konieczności ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami. Każdy ma prawo dostępu do swoich danych, może żądać ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania lub usunięcia. Każdy może także zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania jego danych, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, gdy dane są przetwarzane w uzasadnionym interesie administratora danych. Każdy może także wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych jeżeli uważa, że przetwarzanie jego danych narusza prawo. Udział w plebiscycie jest dobrowolny. Więcej na temat zasad przetwarzania danych osobowych znajdziesz w naszej Polityce Prywatności.

\*RODO Rozporządzenie nr 679/2016 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/4/WE.