

# wyborcza DZIENNIK



Czytelnictwo<sup>1)</sup>  
1 556 000 czytelników

Sprzedaż  
57 600 egzemplarzy<sup>2)</sup>



Serwis Wyborcza.pl<sup>3)</sup>  
UU 12 900 000; PV 85 000 000



Twitter: 816 200 obserwujących



FB: 717 000 polubień<sup>4)</sup>



## Gazeta Wyborcza to największy opiniotwórczy dziennik w Polsce.

Stanowi rzetelne źródło informacji o Polsce i świecie. 24 lokalne redakcje dostarczają informacji o sprawach najbliższych mieszkańcom.

Wyborcza jest silnie zaangażowana w akcje społeczne - od lat tworzy ogólnopolskie i lokalne wydarzenia o charakterze społecznym, edukacyjnym i kulturalnym. Gazeta Wyborcza to także lider procesu transformacji cyfrowej prasy w Polsce. Jako pierwsza wprowadziła system limitowanego dostępu do swoich treści (paywall) i ofertę prenumeraty cyfrowej.

## ODBIORCY Gazety Wyborczej i serwisu wyborcza.pl<sup>1)6)</sup>

Odbiorcy Wyborczej to dobrze sytuowani mieszkańcy miast, zajmujący wyższe pozycje zawodowe, dobrze wykształceni, otwarci i ciekawe świata, zaangażowane w życie społeczne.

## DODATKI TEMATYCZNE

Aż 60% treści Gazety Wyborczej i serwisu Wyborcza.pl dotyczy kultury, lifestyle'u, zdrowia, nauki. Wydania online i prasowe zawierają obszerne dodatkowe treści ukazujące się w ramach dodatków tematycznych, m.in. „Duży Format”, „Ale Historia”, „Mój Biznes. Ludzie, praca, innowacje”, „Wyborcza TV”, „Co Jest Grane 24”, „Wolna Sobota oraz „Wysokie Obcasy”.

## CZY WIESZ, ŻE:

Wyborcza.pl ma aż 262,2 tysięcy prenumeratorów cyfrowych – lojalnych, zaangażowanych czytelników<sup>5)</sup>. Zajmuje 12. miejsce w Europie i 25. na świecie pod względem liczby prenumerat cyfrowych, wyprzedzając m.in. National Geographic czy The New Yorker<sup>7)</sup>

 [fb.com/grupawyborcza](https://fb.com/grupawyborcza)

## DODATKI TEMATYCZNE

TYTUŁ	DZIEŃ WYDAWNICZY
Duży Format	poniedziałek
Mój Biznes. Ludzie - Praca - Innowacje	wtorek
Wyborcza TV	piątek
Co Jest Grane 24	piątek
Wysokie Obcasy	sobota
Ale Historia	sobota
Wolna Sobota	sobota



## MOCNE STRONY



### ZASIĘG

ogólnopolski i lokalny



### RÓŻNORODNOŚĆ

tematów; akcje społeczne, newsy, porady, life'style



### WIELOKANAŁOWOŚĆ

prasa, internet, eventy



### SZEROKIE GRONO

kobiety i mężczyźni, młodzież i osoby dojrzałe



### PROFESJONALIZM

redakcji i współpraca z ekspertami



### JAKOŚĆ

przekazu, angażowanie odbiorców



### WYMAGAJĄCY CZYTELNICY

płacący za контент

