

wyborcza DZIENNIK



Czytelnictwo¹⁾
1 628 000 czytelników
Nakład
107 000 egzemplarzy
Sprzedaż
59 400 egzemplarzy²⁾



Serwis Wyborcza.pl³⁾
UU 12 436 000; PV 78 476 000



Twitter: 805 600 obserwujących



FB: 716 000 polubień⁴⁾



Gazeta Wyborcza to największy opiniotwórczy dziennik w Polsce.

Stanowi rzetelne źródło informacji o Polsce i świecie. 24 lokalne redakcje dostarczają informacji o sprawach najbliższych mieszkańcom.

Wyborcza jest silnie zaangażowana w akcje społeczne - od lat tworzy ogólnopolskie i lokalne wydarzenia o charakterze społecznym, edukacyjnym i kulturalnym. Gazeta Wyborcza to także lider procesu transformacji cyfrowej prasy w Polsce. Jako pierwsza wprowadziła system limitowanego dostępu do swoich treści (paywall) i ofertę prenumeraty cyfrowej.

ODBIORCY Gazety Wyborczej i serwisu wyborcza.pl¹⁾⁶⁾

Odbiorcy Wyborczej to dobrze sytuowani mieszkańcy miast, zajmujący wyższe pozycje zawodowe, dobrze wykształceni, otwarci i ciekawe świata, zaangażowani w życie społeczne.

DODATKI TEMATYCZNE

Aż 75% treści Gazety Wyborczej i serwisu Wyborcza.pl dotyczy kultury, lifestyle'u, zdrowia, nauki. Wydania online i prasowe zawierają obszerne dodatkowe treści ukazujące się w ramach dodatków tematycznych, m.in. „Duży Format”, „Ale Historia”, „Mój Biznes. Ludzie, praca, innowacje”, „Wyborcza TV”, „Co Jest Grane 24”, „Wolna Sobota oraz „Wysokie Obcasy”.

CZY WIESZ, ŻE:

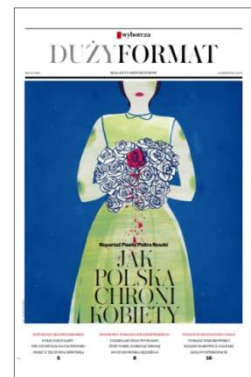
Wyborcza.pl ma aż 258 tysięcy prenumeratorów cyfrowych – lojalnych, zaangażowanych czytelników⁵⁾. Zajmuje 12. miejsce w Europie i 25. na świecie pod względem liczby prenumerat cyfrowych, wyprzedzając m.in. National Geographic czy The New Yorker⁷⁾



fb.com/grupawyborcza

DODATKI TEMATYCZNE

| TYTUŁ | DZIEŃ WYDAWNICZY |
|--|------------------|
| Duży Format | poniedziałek |
| Mój Biznes. Ludzie - Praca - Innowacje | wtorek |
| Wyborcza TV | piątek |
| Co Jest Grane 24 | piątek |
| Wysokie Obcasy | sobota |
| Ale Historia | sobota |
| Wolna Sobota | sobota |



MOCNE STRONY



ZASIĘG

ogólnopolski i lokalny



RÓŻNORODNOŚĆ

tematów; akcje społeczne, newsy, porady, life'style



WIELOKANAŁOWOŚĆ

prasa, internet, eventy



SZEROKIE GRONO

kobiety i mężczyźni, młodzież i osoby dojrzałe



PROFESJONALIZM

redakcji i współpraca z ekspertami



JAKOŚĆ

przekazu, angażowanie odbiorców



WYMAGAJĄCY CZYTELNICY

płacący za контент

