



Czytelnictwo
301 000 czytelników¹⁾
Nakład
159 880 egzemplarzy
Sprzedaż
109 200 egzemplarzy²⁾



Serwis wysokieobcasy.pl:
UU 2 264 233; PV 4 810 369³⁾



Instagram: 77 500 obserwujących



FB: 308 400 polubień⁴⁾



Wysokieobcasy.pl to jedyny serwis lifestyle'owy w Polsce, na którym użytkownicy płacą za dostęp do treści

MAGAZYN

Wysokie Obcasy to dodatek do sobotniej Gazety Wyborczej. Sięgają po nie kobiety szukające niebanalnych treści; ambitne, ciekawe świata i zaangażowane społecznie. Magazyn daje poczucie udziału w kobiecej wspólnotce, w której można otrzymać inspirację do realizacji swoich marzeń i planów.

Dla naszych czytelniczek ważna jest zarówno kariera, jak i życie rodzinne. Dlatego istotną częścią pisma są tematy związane z rozwojem osobistym, psychologią, seksem i zdrowiem oraz ekologią.

CZYTELNIK:¹⁾

Kobiety w wieku powyżej 40 r. ż., bardzo dobrze wykształcone, mieszkanki dużych i średnich miast. Są aktywne zawodowo, zamożne, mają stabilną sytuację zawodową i materialną. Najczęściej ze wszystkich czytelniczek prasy kobiecej premium zajmują wyższe stanowiska. Własne sukcesy nie zamykają ich na świat. Są otwarte na innych, interesuje je świat, nie tylko w lukrowanej wersji.

UŻYTKOWNIK wysokieobcasy.pl:⁵⁾

Większość użytkowników stanowią kobiety. Są młodsze od czytelniczek magazynu (wiek 25+) ⁷⁾, ale podobnie jak one są wszechstronnie wykształcone. W odróżnieniu od czytelniczek są mieszkankami nie tylko dużych aglomeracji, ale również mniejszych miejscowości. Na serwisie szukają bieżących informacji, poczucia wspólnoty i inspiracji. Cenią go za treści lifestyle'owe i kontent związany z życiem zawodowym.

SKORZYSTAJ, BO:

- ▶ Sięgają po nas wyjątkowe kobiety, do których nie dotrzesz z reklamą w innych mediach. Cenią swój czas i swoją uwagę. Dzięki nam Cię zobaczą.
- ▶ Siła kobiet to ważny społeczny nurt, bliski Polkom. Wykorzystaj zaufanie, jakim nas darzą.
- ▶ To marka z 20-letnim doświadczeniem na rynku w Polsce, za którą stoją rozpoznawalne i liczące się nazwiska.

CZY WIESZ, ŻE:

- ▶ **Od 2016 r. organizujemy Plebiscyt na Superbohaterkę Wysokich Obcasów.** Opisujemy kobiety, których działania przynoszą zmiany w otaczającej je rzeczywistości.
- ▶ Organizujemy cykl spotkań bezpośrednich oraz online w całej Polsce **Kobiety wiedzą, co robią**, które są forum wymiany doświadczeń z zaproszonymi ekspertkami i lokalnymi liderkami [LINK >>](#)

Kontakt:

KATARZYNA OBIDOWSKA

katarzyna.obidowska@agora.pl, +48 507 095 247



fb.com/grupawyborcza

CENNIK HARMONOGRAM 2020

OFERTA PREMIUM

II okładka*	78 200
strona 3	89 200
strona 5	75 800
III okładka	73 800
IV okładka	94 200
pierwsza rozkładówka (okł II i str 3)	125 200
rozkładówka	107 600

OFERTA PODSTAWOWA

cała strona	66 800
1/2 strony	33 600
1/3 strony	23 200
1/4 strony	17 800

BRANŻA ZDROWIE**

cała strona	20 800
1/2 strony	11 800



Ceny w złotych, nie zawierają podatku od towarów i usług.

Dopłaty:

10% za publikację na wybranej stronie lub w wybranym miejscu na stronie
15% za reklamy konsekwtywne (na kolejnych stronach).

*W jednym wydaniu ogłoszenie można zamieścić na okładce II albo na stronie 3.

**Szczegóły w Zasadach zamieszczania ogłoszeń branżowych w Gazecie Wyborczej. Nie obowiązują rabaty z tytułu umowy ani rabaty agencyjne.

Niniejszy cennik nie stanowi informacji skierowanej do osób chcących nabyć oferowane usługi w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą. Osoby takie proszone są o kontakt z Agorą SA (telefon: 22 555 68 13, adres e-mail: grupawyborcza@agora.pl) celem uzyskania informacji.

Harmonogram dotyczy wydań drukowanych. Rezygnacje ze złożonych zamówień oraz dokonywanie zmian w treści ogłoszenia są możliwe nie później niż w terminie składania zamówień.

ostatnia aktualizacja 1.04.2020
oferta dla przedsiębiorców

STYCZEŃ - CZERWIEC

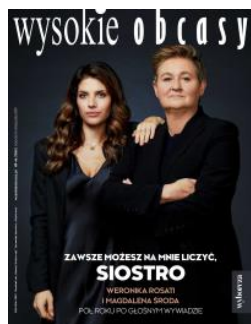
DATA EDYCJI	TERMIN DOSTARCZENIA	
	zamówień i materiałów do opracowania	gotowych materiałów
4.01	16.12.2019	20.12.2019
11.01	23.12	30.12
18.01	3.01	8.01
25.01	10.01	15.01
1.02	17.01	22.01
8.02	24.01	29.01
15.02	31.01	5.02
22.02	7.02	12.02
29.02	14.02	19.02
7.03	21.02	26.02
14.03	28.02	4.03
21.03	6.03	11.03
28.03	13.03	18.03
4.04	20.03	25.03
11.04	27.03	1.04
18.04	3.04	8.04
25.04	10.04	15.04
2.05	17.04	22.04
9.05	24.04	29.04
16.05	30.04	6.05
23.05	8.05	13.05
30.05	15.05	20.05
6.06	22.05	27.05
13.06	29.05	3.06
20.06	5.06	9.06
27.06	12.06	17.06

LIPIEC - SIERPIEŃ

DATA EDYCJI	TERMIN DOSTARCZENIA	
	Zamówień i materiałów do opracowania	gotowych materiałów
4.07	19.06	24.06
11.07	26.06	1.07
18.07	3.07	8.07
25.07	10.07	15.07
1.08	17.07	22.07
8.08	24.07	29.07
22.08	7.08	12.08
29.08	14.08	19.08

WRZESIEŃ - GRUDZIEŃ

DATA EDYCJI	TERMIN DOSTARCZENIA	
	Zamówień i materiałów do opracowania	gotowych materiałów
5.09	21.08	26.08
12.09	28.08	2.09
19.09	4.09	9.09
26.09	11.09	16.09
3.10	18.09	23.09
10.10	25.09	30.09
17.10	2.10	7.10
24.10	9.10	14.10
31.10	16.10	21.10
7.11	23.10	28.10
14.11	30.10	4.11
21.11	6.11	10.11
28.11	13.11	18.11
5.12	20.11	25.11
12.12	27.11	2.12
19.12	4.12	9.12



wysokie obcasy

FORMATY REKLAM



Prasa formaty



OKŁADKI
II, III, IV

225 x 295 + spad



CAŁA
STRONA

182,4 x 240 w ramce
225 x 295 + spad



1/2
STRONY

112,4 x 295 + spad
89,3 x 240,6 w ramce



1/2
STRONY

225 x 137,6 + spad
182,4 x 116,3 w ramce



1/3
STRONY

81,3 x 295 + spad
58,2 x 240,6 w ramce



1/3
STRONY

225 x 106,5 + spad
182,4 x 85,4 w ramce



1/4
STRONY

65,8 x 295 + spad
42,7 x 240,6 w ramce



1/4
STRONY

225 x 75,5 + spad
182,4 x 54,3 w ramce

wysokie obcasy
**FORMATY
WSZYWEK
LOKALNYCH**



Prasa formaty



**CAŁA
STRONA**

205 x 271,6 w ramce



**1/2
STRONY**

100,5 x 271,6 w ramce



**1/2
STRONY**

205 x 133,8 w ramce



**1/4
STRONY**

48,3 x 271,6 w ramce



**1/4
STRONY**

205 x 64,9 w ramce



**1/4
STRONY**

100,5 x 133,8 w ramce