

**REGULAMIN PLEBISCYTU POD NAZWĄ
„SUPERMIASTA i SUPERREGIONY 2026. Długowieczni”**

1. Organizatorem Plebiscytu jest Wyborcza Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10 (00-732), zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, za nr 1053885; kapitał zakładowy 2.000.000,00 PLN; NIP 521-403-30-11; kontakt adres e-mail: supermiasta@wyborcza.pl.
2. Plebiscyt jest realizowany w 22 (słownie: dwudziestu dwóch) edycjach, dla następujących regionów i miast:

Dolnośląskie,
Wałbrzych
Kujawsko-Pomorskie
Małopolskie,
Kraków
Mazowieckie,
Warszawa
Lubelskie
Lubuskie
Łódzkie
Opolskie
Podkarpackie
Podlaskie
Pomorskie,
Trójmiasto
Śląskie,
Katowice,
Bielsko-Biała
Świętokrzyskie
Warmińsko-Mazurskie
Wielkopolskie
Zachodniopomorskie

Celem plebiscytu jest wyłonienie zdaniem mieszkańców najbardziej atrakcyjnych i już istniejących (realizowanych) miejsc, inicjatyw, działań i rozwiązań dla seniorów w poszczególnych regionach i miastach.

3. Plebiscyt zostanie przeprowadzony w dwóch etapach.

Etap pierwszy: trwa od dnia 20 marca 2026 r. (od godz. 6:00) do 6 kwietnia 2026 r. do godz. 23:59; prenumeratorzy Wyborcza.pl - mieszkańcy poszczególnych regionów i miast biorących udział w Plebiscycie mogą przysyłać swoje propozycje odnoszące się do

miejsc, inicjatyw, działań i rozwiązań, które następnie zostaną poddane głosowaniu w drugim etapie Plebiscytu. Propozycje należy kierować na adres e-mail właściwy dla danej edycji (tj. regionów), podany w ogłoszeniu o plebiscycie. Każdy z prenumeratorów może zgłosić maksymalnie po 5 miejsc lub inicjatyw lub działań lub rozwiązań dla seniorów. Do każdego zgłoszenia można dołączyć uzasadnienie (do ok. 1.200 znaków ze spacjami/bez spacji). Uzasadnienia będą bardzo pomocne redakcji przy nominacjach do etapu drugiego.

Po zakończeniu Etapu pierwszego, lokalne redakcje Gazety Wyborczej - właściwe dla poszczególnych miast i regionów, na podstawie otrzymanych propozycji wybiorą miejsca, inicjatywy, działania i rozwiązania, na które będzie można głosować w drugim etapie (od 4 do 16 miast/inicjatyw/działania/rozwiązań dla każdego z poszczególnych regionów i miast). Nominowane miejsca/inicjatywy/działania/rozwiązania zostaną ogłoszone w dniu 10 kwietnia 2026 r., na łamach Gazety Wyborczej, serwisów z grupy Wyborcza.pl i ewentualnie w social mediach.

Etap drugi: trwa od dnia 10 kwietnia 2026 r. (od godz.6:00) do 3 maja 2026 r. do godz. 23:59, mieszkańcy poszczególnych miast i regionów biorących udział w Plebiscycie, mogą głosować na nominowane inicjatywy/działania/rozwiązania. Formatki do głosowania będą umieszczone w lokalnych serwisach Wyborcza.pl - właściwych dla poszczególnych regionów. Każdy użytkownik może oddać tylko jeden głos na wybraną inicjatywę/działanie/rozwiązanie w każdym z wybranych regionów.

Wyniki głosowania zostaną ogłoszone w dniu 8 maja 2026 r. na łamach lokalnych wydań Gazety Wyborczej, serwisów lokalnych z grupy Wyborcza.pl i ewentualnie w social mediach.

4. Wszelkie reklamacje związane z Plebiscytem można zgłaszać na adres e-mail supermiasta@wyborcza.pl w terminie do 15 czerwca 2026 r. lub pisemnie na adres Organizatora: Wyborcza Sp. z o.o., ul. Czerska 8/10; 00-732 Warszawa. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana w terminie 14-stu dni od dnia otrzymania reklamacji - na adres podany w reklamacji. Postępowanie reklamacyjne, ani nie złożenie reklamacji nie wyłącza prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

DANE OSOBOWE:

Administratorem danych osobowych zebranych, w związku z Plebiscytem (jak IP, cookies) jest Wyborcza Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10 (00-732), zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, za nr 1053885; kapitał zakładowy 2.000.000,00 PLN; NIP 521-403-30-11. Administrator wyznaczył inspektora danych

osobowych, z którym można się kontaktować w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Wyborcza Sp. z o.o., na adres e-mail iod@wyborcza.pl lub pisemnie na adres administratora. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Plebiscytu (w tym w celu zweryfikowania liczby głosów oddanych przez jednego użytkownika) oraz ewentualnie w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami. Podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes Administratora danych polegający na przeprowadzeniu ogłoszonego Plebiscytu oraz ewentualnie ustalenie, dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami (tj. art. 6 ust. 1 lit f RODO*). Dane osobowe podane przez uczestników Plebiscytu będą przetwarzane do czasu upływu okresu reklamacyjnego. Okres ten może zostać przedłużony w razie konieczności ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami. Każdy ma prawo dostępu do swoich danych, może żądać ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania lub usunięcia. Każdy może także zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania jego danych, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, gdy dane są przetwarzane w uzasadnionym interesie administratora danych. Każdy może także wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych jeżeli uważa, że przetwarzanie jego danych narusza prawo. Udział w plebiscycie jest dobrowolny. Więcej na temat zasad przetwarzania danych osobowych znajdziesz w naszej Polityce Prywatności.

*RODO Rozporządzenie nr 679/2016 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/4/WE.