

REGULAMIN PLEBISCYTU POD NAZWĄ „GŁOSUJĘ NA MIASTO, NA REGION, NA EUROPE”

1. Organizatorem Plebiscytu jest Agora S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10 (00-732) - redakcja Gazety Wyborczej.
2. Plebiscyt jest realizowany w 44 (słownie: czterdziestu trzech) edycjach, dla następujących regionów i miast:

Dolnośląskie, Legnica, Wałbrzych, Wrocław
Kujawsko-Pomorskie, Bydgoszcz, Toruń
Małopolskie, Kraków
Mazowieckie, Warszawa, Płock, Radom
Lubelskie, Lublin
Lubuskie, Gorzów Wielkopolski, Zielona Góra
Łódzkie, Łódź
Opolskie, Opole
Podkarpackie, Rzeszów
Podlaskie, Białystok
Pomorskie, Gdańsk, Gdynia, Sopot
Śląskie, Bielsko-Biała, Częstochowa, Katowice, Rybnik, Zabrze
Świętokrzyskie, Kielce
Warmińsko-Mazurskie, Olsztyn
Wielkopolskie, Poznań
Zachodniopomorskie, Szczecin

Celem plebiscytu jest wyłonienie, zdaniem mieszkańców, najbardziej oczekiwanych inwestycji planowanych w ramach Krajowy Plan Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO) dla poszczególnych miast i regionów.

3. Plebiscyt zostanie przeprowadzony w dwóch etapach.

Etap pierwszy: trwa od dnia 23 lutego 2024 r. (od godz. 6:00) do 1 marca 2024 r. do godz. 23:59, użytkownicy, którzy ukończyli 16 lat - mieszkańcy poszczególnych miast biorących udział w Plebiscycie mogą przysyłać swoje propozycje odnoszące się do inwestycji, których realizacja jest planowana w ramach KPO w miastach i regionach, które następnie zostaną poddane głosowaniu w drugim etapie Plebiscytu. Propozycje należy kierować na adres e-mail właściwy dla danej edycji plebiscytu (tj. miasta lub regionu), podany w ogłoszeniu o plebiscycie. Każdy z użytkowników może zgłosić maksymalnie po 5 miejsc dla każdego z wskazanych w ust. 2 miast i/lub regionów. Do

każdego zgłoszenia można dołączyć uzasadnienie (do ok. 1.200 znaków). Uzasadnienia będą bardzo pomocne redakcji przy nominacjach do etapu drugiego.

Po zakończeniu Etapu pierwszego, lokalne redakcje Gazety Wyborczej - właściwe dla poszczególnych miast i regionów, na podstawie otrzymanych propozycji wybiorą inwestycje, na które będzie można głosować w drugim etapie (od 5 do 12 inwestycji dla każdego z poszczególnych miast i regionów). Nominowane inwestycje zostaną ogłoszone w dniu 8 marca 2024 r., na łamach Gazety Wyborczej, serwisów z grupy Wyborcza.pl i ewentualnie w social mediach.

Etap drugi: trwa od dnia 8 marca 2024 r. (od godz. 6:00) do 24 marca 2024 r. do godz. 23:59, użytkownicy, mogą głosować na nominowane inwestycje. Formatki do głosowania będą umieszczone w lokalnych serwisach Wyborcza.pl - właściwych dla poszczególnych miast i regionów. Każdy użytkownik może oddać tylko jeden głos na wybraną inwestycję w każdym z wybranych miast i/lub regionów, w każdym plebiscycie.

Wyniki głosowania zostaną ogłoszone w dniu 29 marca 2024 r. na łamach lokalnych wydań Gazety Wyborczej, serwisów lokalnych z grupy Wyborcza.pl i ewentualnie w social mediach.

4. Wszelkie reklamacje związane z Plebiscytem można zgłaszać na adres e-mail **glosuj@wyborcza.pl** w terminie do 30 kwietnia 2024 r. lub pisemnie na adres Organizatora: Agora S.A., ul. Czerska 8/10; 00-732 Warszawa. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana w terminie 14-stu dni od dnia otrzymania reklamacji - na adres podany w reklamacji. Postępowanie reklamacyjne, ani nie złożenie reklamacji nie wyłącza prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

DANE OSOBOWE:

Administratorem danych osobowych zebranych, w związku z Plebiscytem (jak IP, cookies) jest Agora S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10 (00-732). Administrator wyznaczył inspektora danych osobowych, z którym można się kontaktować w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Agorę S.A., na adres e-mail iod@agora.pl lub pisemnie na adres administratora. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Plebiscytu (w tym w celu zweryfikowania liczby głosów oddanych przez jednego użytkownika) oraz ewentualnie w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami. Podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes Administratora danych polegający na przeprowadzeniu ogłoszonego Plebiscytu oraz ewentualnie ustalenie, dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami (tj. art. 6 ust. 1 lit f RODO*). Dane osobowe podane przez uczestników Plebiscytu będą przetwarzane do czasu upływu okresu

reklamacyjnego. Okres ten może zostać przedłużony w razie konieczności ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami. Każdy ma prawo dostępu do swoich danych, może żądać ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania lub usunięcia. Każdy może także zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania jego danych, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, gdy dane są przetwarzane w uzasadnionym interesie administratora danych. Każdy może także wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych jeżeli uważa, że przetwarzanie jego danych narusza prawo. Udział w plebiscycie jest dobrowolny. Więcej na temat zasad przetwarzania danych osobowych znajdziesz w naszej Polityce Prywatności [LINK](#).

*RODO Rozporządzenie nr 679/2016 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/4/WE.