



PROJEKT DLA MARKI MERCEDES

POKONAJ ŻYWIÓŁ

 wyborcza.pl



GRUPA CELOWA

osoby 35+



CZAS TRWANIA AKCJI

2 miesiące



REDAKCJE

Sport oraz zespół
copywriterów



WYRÓZNIK

Projekt był elementem
kampanii „Never stop
improving”



EFEKT

75 000 UU
na sekcjach



CORAZ GŁĘBIEJ

SIĘGAJĄC WYŻEJ

WYTRZYMAŁOŚĆ

GRACJA

Okiełznanie żywiołów przez człowieka; wspinaczka - ziemia, nurkowanie - woda, triathlon - ogień, gimnastyka - powietrze.

4 dyscypliny sportowe i 4 żywioły stały się punktem wyjścia do rozmowy o sile, szybkości, pasji i ciągłym rozwoju.

[PRZEJDŹ DO STRONY AKCJI >](#)





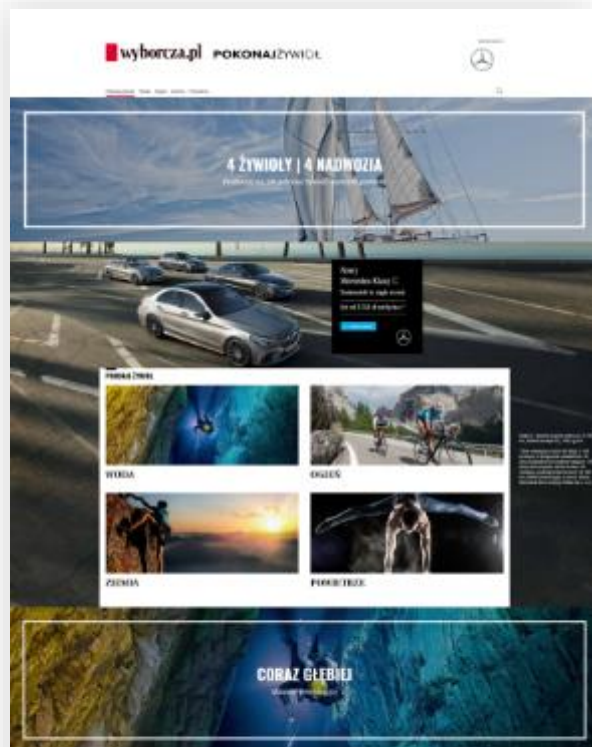
PROJEKT DLA MARKI MERCEDES

POKONAJ ŻYWIÓŁ

wyborcza.pl

4 multireportaże

matériau natywny + matériau partnera



HP sekcji
ze zmiennym wyglądem
w zależności od
promowanego
modelu Nowej Klasy C



FORMY KOMUNIKACJI

- + dedykowana sekcja redakcyjna
- + 4 multireportaże (każdy dla innego rodzaju sportu i powiązane z nim auta)
- + kampania display na wyborcza.pl