

TYGODNIK

DZIEŃ EMISJI: PIĄTEK



Sprzedaż¹⁾
145 000 egz.

Czytelnictwo²⁾
351 000 czytelników



Serwis: wyborcza.pl/telewizyjna³⁾
UU 368 643; PV 510 615



Zasięg: krajowy



DODATEK TELEWIZYJNY

Wyborcza TV (tv guide) to cotygodniowy dodatek do „Gazety Wyborczej” z aktualnym programem stacji polskich i zagranicznych, recenzjami filmów i streszczeniami seriali.

Dużą część tygodnika poświęcamy serialom premium i ofercie płatnych platform VOD.

W magazynie zamieszczamy także treści lifestyle w formie wywiadów z twórcami telewizyjnymi, unikalnych materiałów z planów filmowych oraz felietonów.

CZYTELNIK²⁾

Czytelnicy Wyborcza TV to w większości mężczyźni (61%), w wieku 30+ (89%, AI 116), mieszkańcy miast powyżej 200 tys. mieszkańców (AI 170) z wykształceniem wyższym (39%, AI 246). Nasi czytelnicy w zajmują wysokie pozycje zawodowe* (AI 212) i deklarują miesięczny dochód w wysokości ponad 4 tys. zł (AI 182). Połowa użytkowników pozytywnie ocenia swoją sytuację materialną (AI 140).

Czytelnicy Wyborcza TV deklarują zainteresowanie tematami kulturalnymi w prasie – filmem, książką i muzyką (prawie 50%, AI 225).

Posiadają dostęp do internetu i częściej niż przeciętni czytelnicy prasy korzystają z oferty paid TV.

CENNIK HARMONOGRAM

baner na okładce I	25 800
okładka II*	75 800
strona 3 (cała strona)*	75 800
okładka IV	97 500

rozkładówka (pierw. część pisma)	106 800
naturalna rozkładówka	93 000

cała strona	62 800
3/4 strony	51 800
1/2 strony	36 800
3/8 strony	26 200
1/3 strony	23 200
1/4 strony	18 200
1/6 strony	12 200
1/8 strony	9 200
1/12 strony	6 200

DATA EMISJI	TERMIN SKŁADANIA		DATA EMISJI	TERMIN SKŁADANIA	
	zamówień i materiałów do opracowania	gotowych materiałów		zamówień i materiałów do opracowania	gotowych materiałów
8.05	23.04	29.04	4.09	20.08	26.08
15.05	30.04	6.05	11.09	27.08	2.09
22.05	7.05	13.05	18.09	3.09	9.09
29.05	14.05	20.05	25.09	10.09	16.09
5.06	21.05	27.05	2.10	17.09	23.09
12.06	28.05	3.06	9.10	24.09	30.09
19.06	4.06	10.06	16.10	1.10	7.10
26.06	11.06	17.06	23.10	8.10	14.10
3.07	18.06	24.06	30.10	15.10	21.10
10.07	25.06	1.07	6.11	22.10	28.10
17.07	2.07	8.07	13.11	29.10	4.11
24.07	9.07	15.07	20.11	5.11	10.11
31.07	16.07	22.07	27.11	12.11	18.11
7.08	23.07	29.07	4.12	19.11	25.11
14.08	30.07	5.08	11.12	26.11	2.12
21.08	6.08	12.08	18.12	3.12	9.12
28.08	13.08	19.08	24.12	9.12	15.12
			31.12	16.12	22.12



Ceny w złotych, nie zawierają podatku od towarów i usług.
 Dopłaty:
 10% za wskazane miejsce
 15% za reklamy konsekwentne (na kolejnych stronach)
 * W jednym wydaniu ogłoszenie można zamieścić na okładce II albo na stronie 3

Niniejszy cennik nie stanowi informacji skierowanej do osób chcących nabyć oferowane usługi w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą. Osoby takie proszone są o kontakt z Agorą SA (telefon: 22 555 68 13, adres e-mail: grupawyborcza@agora.pl) celem uzyskania informacji.

Harmonogram dotyczy wydań drukowanych. Rezygnacje ze złożonych zamówień oraz dokonywanie zmian w treści ogłoszenia są możliwe nie później niż w terminie składania zamówień.



FORMATY REKLAM

Prasa



205 x 295 mm + spad



388 x 270,7 mm (w ramce)
410 x 295 mm + spad (pełny)



205 x 35 mm + spad



184 x 270,7 mm (w ramce)
205 x 295 mm + spad (pełny)



184 x 127 mm (w ramce)
205 x 140 mm + spad (pełny)



90 x 270,7 mm (w ramce)
101 x 295 mm + spad (pełny)



184 x 80 mm (w ramce)
205 x 93 mm + spad (pełny)



184 x 37,5 mm (w ramce)
205 x 51 mm + spad (pełny)



90 x 127,8 mm (w ramce)
101 x 141 mm + spad (pełny)



43 x 270,7 mm (w ramce)
54 x 295 mm + spad (pełny)



43 x 127,8 mm (w ramce)
54 x 141 mm + spad (pełny)



43 x 270,7 mm (w ramce)
54 x 96,5 mm + spad (pełny)