

## **Regulamin Konkursu „Nowa gra w aplikacji Wyborczej”**

Zasady zawarte w niniejszym regulaminie (dalej jako „Regulamin”) określają sposób i tryb przeprowadzenia konkursu - pod nazwą " **Nowa gra w aplikacji Wyborczej** " (dalej jako „Konkurs”).

### **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu jest Wyborcza sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001053885, NIP: 5214033011, kapitał zakładowy w wysokości 2.000.000,00 zł, (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs odbywa się na terytorium Polski zgodnie z Regulaminem oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Konkurs jest prowadzony na łamach "Gazety Wyborczej", za pośrednictwem serwisu internetowego prowadzonego przez Organizatora pod adresem [www.wyborcza.pl](http://www.wyborcza.pl) (zwany dalej „Serwisem”) oraz aplikacji mobilnej „Wyborcza” (zwana dalej „Aplikacją”). Konkurs potrwa od 1 września 2026 r. od godz. 6:00 do godz. 23:59 dnia 30 września 2026 r. Termin przesyłania zgłoszeń do Organizatora upływa o godz. 23:59 dnia 30 września 2026 r. O zachowaniu terminu decyduje data wpływu pracy do Organizatora za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w § 2 ust. 2 poniżej.
4. Informacje na temat konkursu dostępne są na stronie internetowej: [nowagra.wyborcza.pl](http://nowagra.wyborcza.pl). Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
5. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych propozycji nowych gier słownych, które mogą być następnie wykorzystane przez Organizatora i wdrożone jako nowe funkcjonalności Serwisu oraz Aplikacji a także – o ile pozwala na to charakter danej gry – publikowane w drukowanych wydaniach tytułów prasowych. Decyzja o wykorzystaniu lub wdrożeniu poszczególnych propozycji oraz o sposobie i zakresie ich wykorzystania należy wyłącznie do Organizatora.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).
7. W celu wzięcia udziału w Konkursie wymagane jest zapoznanie się z Regulaminem i jego zaakceptowanie.

### **§ 2. Przebieg Konkursu**

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba pełnoletnia posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (zwana dalej „Uczestnikiem”). Konkurs ma charakter otwarty - prace zgłoszeniowe w Konkursie mogą przysyłać wszyscy Uczestnicy spełniający warunki wskazane w Regulaminie. Jeden Uczestnik może przesłać dowolną liczbę prac zgłoszeniowych.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do dokonania zgłoszenia konkursowego za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego udostępnionego na stronie internetowej Konkursu pod adresem: [nowagra.wyborcza.pl](http://nowagra.wyborcza.pl). Zgłoszenie uważa się za skutecznie złożone z chwilą jego prawidłowego przesłania za pomocą formularza. Organizator prześle Uczestnikowi potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia na adres e-mail wskazany w formularzu.
3. Praca zgłoszeniowa przesłana przez Uczestnika powinna być przez niego wykonana osobiście i zawierać następujące elementy:

- a. Nazwę gry;
  - b. Opis sposobu funkcjonowania gry: jej zasady, warunki wygranej i kluczowe elementy;
  - c. Dane osobowe uczestnika: imię oraz adres kontaktowy e-mail.
4. Przesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że praca została wykonana przez niego samodzielnie, jest oryginalna i wolna od wad prawnych oraz nie narusza przepisów prawa, praw ani prawnie chronionych interesów osób trzecich. Uczestnik oświadcza ponadto, że przysługują mu prawa niezbędne do zgłoszenia pracy do Konkursu i rozporządzania nią na zasadach określonych w Regulaminie oraz że proponowana nazwa gry, według jego najlepszej wiedzy, nie narusza praw do znaków towarowych ani innych oznaczeń osób trzecich. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie majątkowych lub osobistych praw autorskich w związku z przesłaną Organizatorowi pracą konkursową.
5. W przypadku przesłania kilku takich samych lub bardzo podobnych prac konkursowych, do Konkursu zostanie zakwalifikowana ta, która została przesłana do Organizatora w pierwszej kolejności.
6. Organizator w Konkursie przewidział przyznanie nagród pieniężnych za trzy pierwsze miejsca:
  - a. Za uzyskanie pierwszego miejsca: 10.000,00 złotych (*słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100*) brutto;
  - b. Za uzyskanie drugiego miejsca: 4.000,00 złotych (*słownie: cztery tysiące złotych 00/100*) brutto;
  - c. Za uzyskanie trzeciego miejsca: 1.000,00 złotych (*słownie: jeden tysiąc złotych 00/100*) brutto;

Warunkiem otrzymania każdej z nagród jest zawarcie umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych na warunkach określonych w Regulaminie.

7. Wskazane w regulaminie kwoty nagród pieniężnych są kwotami brutto - jeśli ich wartość przekroczy kwotę zwolnioną z podatku dochodowego, Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wypłatą nagrody obliczy i potrąci z kwoty danej nagrody odpowiednią wartość na poczet należnego podatku dochodowego, który Organizator uiszczy zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi na konto bankowe właściwego Urzędu Skarbowego. W celu realizacji przez Organizatora określonego w zdaniu poprzednim zobowiązania, zwycięzca prześle Organizatorowi, w terminie do 14 dni od dnia powiadomienia go o przyznaniu nagrody, dane niezbędne do sporządzenia deklaracji podatkowej (imię, nazwisko, adres zameldowania / zamieszkania, numer i seria dowodu osobistego, nr PESEL).
8. O sposobie rozstrzygnięcia Konkursu i wyłonionych zwycięskich Uczestnikach zdecyduje komisja w składzie powołanym przez Organizatora. Przy ocenie prac będą brane w szczególności ich potencjalna przydatność i możliwość wdrożenia propozycji, oryginalność, dopasowanie do charakteru i specyfiki działalności Organizatora oraz dotychczasowych gier dostępnych w Aplikacji i Serwisie.
9. Ogłoszenie wyników nastąpi najpóźniej do dnia 31.10.2026 r. za pośrednictwem strony internetowej Organizatora pod adresem [nowagra.wyborcza.pl](http://nowagra.wyborcza.pl). Uczestnicy - autorzy nagrodzonych prac konkursowych zostaną dodatkowo poinformowani drogą e-mailową na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym razem z informacjami dotyczącymi koniecznej do zawarcia umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej.

10. Uczestnicy, których prace zostały wytypowane przez Komisję jako prace nagrodzone mają obowiązek zawarcia umów przenoszących autorskie prawa majątkowe w terminie 14 dni kalendarzowych od momentu uzyskania informacji o rozstrzygnięciu Konkursu.
11. W przypadku braku zawarcia umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych z przyczyn leżących po stronie Uczestnika – autora nagrodzonej pracy, nagroda pieniężna przypadnie innemu Uczestnikowi, który zostanie wyłoniony w drodze dodatkowej decyzji komisji konkursowej – postanowienia Regulaminu dot. zawarcia umowy stosują się do takiego Uczestnika odpowiednio. W przypadku ponownego wystąpienia braku możliwości zawarcia umowy Komisja może ponowić ww. procedurę lub zdecydować o nierozstrzygnięciu Konkursu.

### **§ 3. Prawa do nadesłanych prac**

1. W przypadku, gdy praca konkursowa będzie stanowić utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnik oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do utworu i z chwilą przesłania pracy konkursowej udziela nieodpłatnie Organizatorowi nieograniczonej pod względem czasowym i terytorialnym, niewyłącznej licencji, na korzystanie z całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z pracy konkursowej przez Organizatora oraz podmioty z Grupy Agora, wraz z prawem do wykonywania i do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworu, w szczególności na wskazanych poniżej polach eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, fotograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym wprowadzanie do pamięci komputera i umieszczanie w sieciach informatycznych; prawo do wykorzystania utworu w całości lub dowolnie wybranej części; prawo do redakcji, adiustacji, zmiany oznaczenia;
  - b. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet;
  - c. wykorzystanie w działaniach reklamowych lub promocyjnych;
  - d. przesyłanie pracy innym podmiotom współpracującym z Organizatorem.
2. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 kodeksu cywilnego Organizator zastrzega sobie nabycie – z chwilą wydania Nagrody – autorskich praw majątkowych do zgłoszonych w Konkursie i nagrodzonych prac. Przekazanie nagród nastąpi pod warunkiem uprzedniego zawarcia przez Uczestnika umowy z Organizatorem, przenoszącej na Organizatora autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej oraz wyłączne prawo wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich na warunkach, które są określone poniżej:
  - a. Przeniesienie autorskich praw majątkowych nastąpi z chwilą wydania Nagrody i nie będzie ograniczone ani pod względem przeznaczenia i celu wykorzystania ani też pod względem czasowym, terytorialnym czy ilościowym ani pod żadnym innym względem. Prawa te będą mogły być przenoszone na inne podmioty bez żadnych ograniczeń;
  - b. Przeniesienie praw do pracy będzie rozciągało się na wszelkie znane w dniu zawarcia niniejszej Umowy pola eksploatacji, w tym w szczególności na następujące:

- i. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, fotograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym wprowadzanie do pamięci komputera i umieszczanie w sieciach informatycznych; prawo do wykorzystania utworu w całości lub dowolnie wybranej części; prawo do redakcji, adiustacji, zmiany tytułu;
    - ii. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet;
    - iii. wykorzystanie w działaniach reklamowych lub promocyjnych;
  - c. Uczestnik upoważni Organizatora do oznaczenia utworu i decydowania o jego oznaczaniu, niezależnie od sposobu jego wykorzystania w sposób wybrany przez Organizatora;
  - d. Nagrodzony Uczestnik upoważni Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych oraz zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w stosunku do Organizatora.
3. Wynagrodzenie za przeniesienie praw, o którym mowa powyżej, będzie zawierało się w wartości otrzymanych nagród w Konkursie.

#### **§ 4. Reklamacje**

1. Uczestnicy najpóźniej w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników mają prawo do złożenia reklamacji w zakresie prawidłowości rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Reklamacje można składać listownie na adres: ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [konkurs\\_gra@wyborcza.pl](mailto:konkurs_gra@wyborcza.pl) - z dopiskiem „Konkurs - Nowa gra na wyborcza.pl”. Reklamacja powinna zawierać dokładny opis przyczyny reklamacji.
3. Organizator zobowiązuje się pisemnie odpowiedzieć na złożoną reklamację w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź zostanie złożona w formie w jakiej złożona została reklamacja.
4. Wszelkie reklamacje złożone po wskazanym w ust. 1 powyżej terminie (14 dni) lub reklamacje, które dotyczą innych zagadnień niż prawidłowość rozstrzygnięcia Konkursu, zostaną pozostawione bez odpowiedzi.
5. Nieuwzględnienie reklamacji, jak również nieskorzystanie przez Uczestnika z procedury reklamacyjnej, nie wyłącza prawa do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

#### **§ 5. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, jest Wyborcza sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa („Administrator”).
2. Kontakt z Administratorem jest możliwy pisemnie na ww. adres siedziby.
3. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail [iod@agora.pl](mailto:iod@agora.pl) lub pisemnie, na ww. adres siedziby.
4. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu – w tym przyznania nagród, rozpatrzenia reklamacji oraz w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora tj. w celu wynikającym z

prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do realizacji celów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

5. Dane osobowe będą przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi niezbędne do realizacji ww. celów, takim jak podmioty świadczące usługi pocztowe i kurierskie, podmioty świadczące usługi informatyczne, podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa (organy publiczne).
6. Dane osobowe przetwarzane w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora będą przetwarzane do czasu ich całkowitej realizacji lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania tych danych, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi jako pierwsze. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, wynikający z przepisów powszechnie obowiązujących, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.
7. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do treści danych, w tym otrzymania ich kopii, a także prawo do sprostowania, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych i wniesienia sprzeciwu względem ich przetwarzania. Uprawnienia te można zrealizować kontaktując się z Administratorem.
8. Osobie, której dane dotyczą przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Podanie danych jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie przez Uczestnika, w tym otrzymania nagrody. Brak podania danych będzie skutkował niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie przez uczestnika, w otrzymania nagrody lub realizacji przez Administratora jego obowiązków związanych z realizacją Konkursu.

## **§ 6. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu będzie dostępny w siedzibie Organizatora w Warszawie pod adresem: ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa oraz w formie elektronicznej pod adresem [nowagra.wyborcza.pl](http://nowagra.wyborcza.pl)
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odstąpienia od organizowania Konkursu oraz nierozstrzygnięcia Konkursu i niewyłonienia wszystkich lub niektórych laureatów.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Regulamin obowiązuje od dnia 1 września 2026 r.