

ALARM! DLA KLIMATU

case study

GAZETA.PL



Koalicja
Klimatyczna



TL;DR

Najbardziej zasięgowa akcja
społeczna w historii Gazeta.pl,
z zasięgiem na poziomie

500 000 000 osób



GAZETA.PL



Koalicja
Klimatyczna

DEKLARACJA REDAKCYJNA **GAZETA.PL**

2021 będzie też kolejnym rokiem **ogromnego zaangażowania**

Gazeta.pl w sprawy **klimatu i ekologii**. My, ludzie Gazeta.pl,

chcemy ocalić z Ziemi, jak najwięcej się da. Obiecujemy Wam

więc, że nie stracimy z oczu problemu degradacji planety, a na

serwisach Gazeta.pl - w tym na Zielona.gazeta.pl - znajdziecie

zawsze nowe i ważne zielone treści

GAZETA.PL



O CO CHODZIŁO?

- W odpowiedzi na apel Gazeta.pl oraz Koalicji Klimatycznej 29 października w sześciu polskich miastach (Warszawa, Gdańsk, Łódź, Poznań, Szczecin i Bydgoszcz) **pierwszy raz w historii zawyły syreny** z powodu kryzysu klimatycznego
- Akcji towarzyszyło **najwyższej jakości dziennikarstwo** ekologiczne Gazeta.pl i ekspozycja na stronie głównej
- Informacje o alarmie i jego powodach podały **wszystkie znaczące media** w Polsce, tak lokalne, jak i ogólnokrajowe
- Informacja o alarmie została też opublikowana przez **światową agencję prasową AP**, a za nią między innymi przez ABC News, Miami Herald czy Haaretz

GAZETA.PL



Koalicja
Klimatyczna



MONITORING **NEWTON MEDIA**

GAZETA.PL



ŁĄCZNY ZASIĘG
500 000 000+

ZASIĘG W ŚWIATOWYCH MEDIACH
200 000 000+

EKWIWALENT REKLAMOWY
3 700 000 zł

DOTARCIE
21 000 000+



POWIEDZIELI O ALARMIE



AP

ABC News

Haaretz

Miami Herald

MSN

Radio Maryja

Super Express

Onet

Noizz

Gazeta Wyborcza

Interia

WP

TVN

DDTVN

Polsat News

TVP Info

wPolityce.pl

naTemat

Nasze Miasto

Radio Eska

i wiele, wiele innych

GAZETA.PL





MIASTA
UCZESTNICY AKCJI
ŁĄCZNA POPULACJA: 4,2 MLN MIESZKAŃCÓW

GAZETA.PL



BUDŻET AKCJI

5000 zł*

***bo pomyśleliśmy, że zabezpieczymy się promocją na FB;)**

SŁOWO PODSUMOWANIA

GAZETA.PL



Rafał Madajczak, dyrektor kreatywny Gazeta.pl:

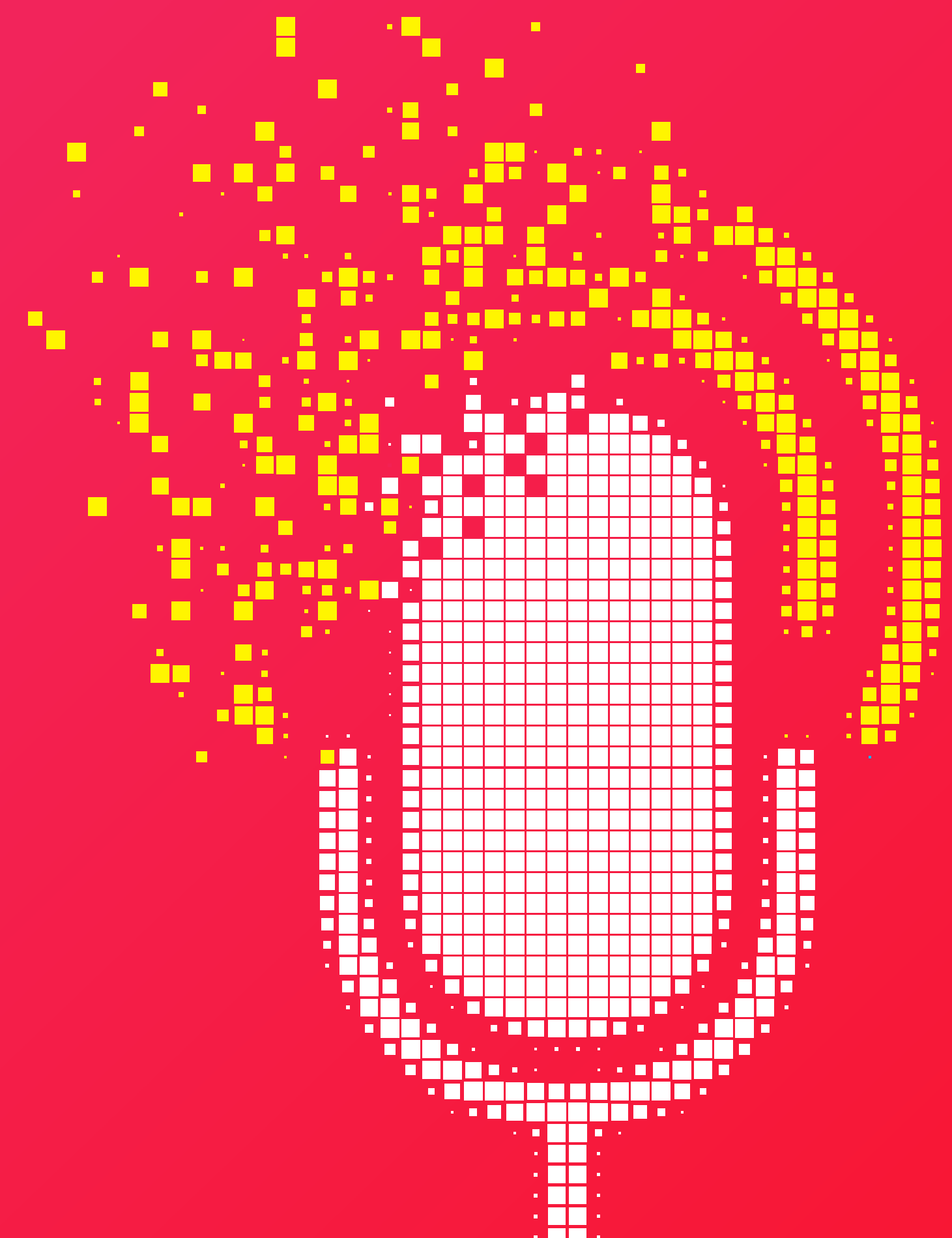
W Gazeta.pl uwielbiamy projekty, w których robimy coś, czego jeszcze nie próbowaliśmy. Bardzo dziękuję Koalicji Klimatycznej i odważnym miastom, że zrobiliśmy to razem.

Patryk Szałkowski, redaktor naczelny Zielona.Gazeta.pl:

Alarm pozwolił dosłownie i w przenośni nagłośnić sprawę klimatu i wyjść poza bańki internetowe. Dzięki temu, że w miastach zawyły syreny - i napisało o tym mnóstwo mediów - osoby, które na co dzień nie stykają się z takimi informacjami miały większą szansę się o tym dowiedzieć.

Prof. Zbigniew Karaczun z SGGW, ekspert Koalicji Klimatycznej:

Dziś media odgrywają kluczową rolę w edukacji społeczeństwa, a akcje takie jak „Alarm dla klimatu” pomagają dotrzeć do osób, które do tej pory nie interesowały się kwestiami zmiany klimatu.



EKOLOGIA W GAZETA.PL



Dziękujemy!

GAZETA.PL

