

Ogólne zasady udzielania licencji do Materiałów Redakcyjnych Gazeta.pl sp. z o.o.

Informacja dla konsumentów

Ze względu na specyfikę usługi polegającej na udzieleniu licencji na korzystanie z Materiałów Redakcyjnych Gazeta.pl sp. z o.o., nie jest ona kierowana do konsumentów (konsumentem jest osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową). Niniejszy Regulamin nie ma zatem zastosowania do zawierania umów z konsumentami. Jeżeli jednak osoby fizyczne zainteresowane są nabyciem licencji jako konsumenci, proszone są o kontakt z Gazeta.pl sp. z o.o. (pocztą elektroniczną na adres licencje@grupagazeta.pl) lub pisemnie na adres Gazeta.pl sp. z o.o. ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa) w celu zawarcia indywidualnej umowy licencyjnej. Niniejszy regulamin nie znajduje zastosowania w odniesieniu do Treści Komercyjnych Gazeta.pl sp. z o.o. Zasady udzielania licencji do Treści Komercyjnych Gazeta.pl sp. z o.o. reguluje odrębny dokument.

I. Definicje.

Ilekroć w niniejszym Regulaminie stosuje się poniższe określenia i definicje, należy je rozumieć, jak następuje:

1. Regulamin – niniejsze „Ogólne zasady udzielania licencji do Materiałów Redakcyjnych Gazeta.pl sp. z o.o.”;
2. Wydawca – Gazeta.pl sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, NIP 5214032201, wpisana do rejestru

przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001052932, kapitał zakładowy w wysokości: 2 000 000 zł, wpłacony w całości, wydawca serwisów internetowych z grupy Gazeta.pl, w tym Portalu Gazeta.pl, adres korporacyjnej strony internetowej <https://reklama.gazeta.pl/o-nas>; e-mail: licencje@grupagazeta.pl;

3. Serwisy z Grupy Gazeta.pl – serwisy internetowe oraz aplikacje prowadzone przez Wydawcę, w szczególności Portal Gazeta.pl udostępniany pod aktualnym adresem URL <http://www.gazeta.pl> (lista Serwisów z Grupy Gazeta.pl dostępna jest pod adresem: <https://pomoc.gazeta.pl/pomoc/7,154322,26795223,lista-domen-i-aplikacji-serwisow-z-grupy-gazeta-pl.html>). W skład Serwisów z Grupy Gazeta.pl nie wchodzi serwisy internetowe z Grupy Wyborcza.pl;

4. Materiały Redakcyjne – artykuły, zdjęcia, grafiki, materiały video pochodzące z/od redakcji Serwisów z Grupy Gazeta.pl, w stosunku do których przysługują Wydawcy wszelkie prawa w zakresie niezbędnym do udzielenia licencji na warunkach określonych w Regulaminie;

5. Licencjobiorca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, nabywająca licencję na korzystanie z Materiału Redakcyjnego na zasadach określonych w Regulaminie; Licencjobiorcą w rozumieniu niniejszego Regulaminu nie jest konsument;

6. Zamówienie licencyjne – dokument stanowiący potwierdzenie nabycia licencji przez Licencjobiorcę. Zamówienie określa co najmniej: cel lub sposób wykorzystania, okres licencji, a nadto inne elementy wymagane przez przepisy prawa. Wzór zamówienia

licencyjnego stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu;

7. Opłata licencyjna – przygotowana przez Wydawcę wycena licencji oparta w szczególności o długość tekstu, liczbę pól eksploatacji, nakład, średnią miesięczną liczbę wizyt (w przypadku zamieszczenia na stronach internetowych);

8. Ustawa – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24, poz. 83 ze zmianami);

9. RODO – Rozporządzenie nr 679/2016 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/4/WE.

II. Postanowienia Ogólne.

1. Przedmiotem niniejszego Regulaminu jest ustalenie zasad i warunków udzielania licencji na korzystanie z Materiałów Redakcyjnych.

2. Materiały Redakcyjne podlegają ochronie przewidzianej przez polskie oraz międzynarodowe prawo autorskie, w tym w szczególności przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. nr 24, poz. 83 ze zmianami), ustawy z dnia 27 lipca 2001 roku o ochronie baz danych (Dz.U. nr 128, poz.1402) oraz ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. nr 47 poz. 211).

3. Korzystanie z Materiałów Redakcyjnych nie oznacza nabycia przez Licencjobiorcę jakichkolwiek praw na dobrach niematerialnych do

Materiałów Redakcyjnych. Licencjobiorca może korzystać z Materiałów Redakcyjnych wyłącznie w zakresie i na warunkach określonych w Regulaminie, odpowiednio do rodzaju nabytej licencji. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie uchybiają przepisom prawa dopuszczającym korzystanie z utworów w ramach dozwolonego użytku.

4. Licencjobiorca nie jest uprawniony do udzielania dalszej licencji na korzystanie z Materiałów Redakcyjnych jakimukolwiek podmiotowi trzeciemu.

5. Licencjobiorca nie jest uprawniony do dokonywania jakichkolwiek zmian w Materiale Redakcyjnym, w tym dokonywania skrótów, zmian tytułu lub śródtytułów.

6. Korzystając z Materiału Redakcyjnego Licencjobiorca jest zobowiązany do oznaczania źródła pochodzenia Materiału Redakcyjnego oraz jego autorstwa zgodnie z informacją przekazaną przez Wydawcę.

III. Postanowienia dotyczące poszczególnych rodzajów licencji.

1. Licencjobiorca nabywający licencję na zamieszczenie Materiału Redakcyjnego na prowadzonych przez siebie stronach internetowych uprawniony jest do: a) wprowadzenia kopii Materiału Redakcyjnego do pamięci komputera, b) wytworzenia cyfrowych kopii Materiału Redakcyjnego, c) publicznego udostępniania Materiału Redakcyjnego, w okresie przewidzianym w licencji na swoich stronach internetowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

2. Licencjobiorca nabywający licencję na korzystanie z Materiału Redakcyjnego w obrębie wewnętrznej sieci Intranet, uprawniony jest do: a) wprowadzenia kopii Materiału Redakcyjnego do pamięci komputera, b) wytworzenia cyfrowych kopii Materiału Redakcyjnego, c) udostępniania Materiału Redakcyjnego, w okresie przewidzianym w licencji w zamkniętej wewnętrznej sieci Intranet, dostępnej dla ograniczonej liczby odbiorców, pozostających w stałej organizacyjnej relacji z Licencjobiorcą.

3. Licencjobiorca nabywający licencję na zamieszczenie Materiału Redakcyjnego w innej publikacji wydawanej w formie drukowanej, uprawniony jest do: a) wprowadzenia kopii Materiału Redakcyjnego do pamięci komputera, b) wytworzenia egzemplarzy Materiału Redakcyjnego techniką drukarską, c) jednorazowego (chyba że strony inaczej uzgodnią) wprowadzenia do obrotu wytworzonych egzemplarzy Materiału Redakcyjnego.

4. Licencjobiorca nabywający licencję na korzystanie z Materiału Redakcyjnego na potrzeby użytku wewnętrznego swojej jednostki organizacyjnej, uprawniony jest do: a) wprowadzenia kopii Materiału Redakcyjnego do pamięci komputera, b) udostępniania Materiału Redakcyjnego, w okresie przewidzianym w licencji osobom zatrudnionym u Licencjobiorcy, wyłącznie w celu określonym w zamówieniu, o którym mowa w pkt. IV. 5.

5. Uprawnienia Licencjobiorcy nabywającego licencję na wykorzystanie Materiału Redakcyjnego w formie video ustalane będą każdorazowo odrębnie.

IV. Procedura udzielania licencji na korzystanie z Materiałów Redakcyjnych.

1. Korzystanie z Materiałów Redakcyjnych na warunkach określonych niniejszym Regulaminem wymaga nabycia licencji oraz wniesienia opłaty licencyjnej.

2. W celu nabycia licencji na korzystanie z Materiału Redakcyjnego podmiot zainteresowany nabyciem licencji wysyła Wydawcy zapytanie, w którym określa co najmniej cel lub sposób wykorzystania, przewidywaną liczbę odbiorców, okres lub datę publikacji lub innego wykorzystania.

3. Wydawca udzieli odpowiedzi na zapytanie, o którym mowa w pkt IV. 2, na wskazany adres e-mail w ciągu 48 godzin, chyba, że Wydawca otrzyma zapytanie w dniu wolnym od pracy, wówczas odpowiedź zostanie udzielona najpóźniej w pierwszym dniu roboczym.

4. Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy udzielenia licencji na korzystanie z Materiału Redakcyjnego w przypadku, kiedy autor Materiału Redakcyjnego lub z jego upoważnienia Wydawca, wykonując autorskie prawo osobiste w postaci nadzoru nad sposobem korzystania z Materiału Redakcyjnego podejmie w danym przypadku decyzję o nieudzieleniu licencji na korzystanie z Materiału Redakcyjnego.

5. Po ustaleniu wysokości Opłaty licencyjnej i zaakceptowaniu jej przez Licencjobiorcę, Wydawca prześle do Licencjobiorcy Zamówienie licencyjne, które zostanie przygotowane w oparciu o przesłane przez Licencjobiorcę dane.

6. Udzielenie licencji na korzystanie z Materiału Redakcyjnego następuje na podstawie Zamówienia licencyjnego, podpisanego przez Licencjobiorcę i Wydawcę.

V. Przetwarzanie danych osobowych.

Poniższa informacja dotyczy danych osobowych podanych przez Licencjobiorcę w związku z zawieraniem umowy licencyjnej, w tym na podstawie Zamówienia licencyjnego.

1. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych.

2. Administratorem danych osobowych jest Gazeta.pl sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa („Administrator”).

3. Z Administratorem można się kontaktować wysyłając wiadomość na adres licencje@grupagazeta.pl, a także pisemnie na adres Administratora.

4. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail iod@grupagazeta.pl lub pisemnie, na adres Administratora.

5. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:

a) wykonania umowy – podstawą prawną jest niezbędność przetwarzania do wykonania umowy, której podmiot danych jest stroną (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO);

b) wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności z zakresu rachunkowości i prawa podatkowego – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;

c) ewentualnego ustalenia, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO); prawnie uzasadniony interes polega na dochodzeniu i ochronie swoich praw przez Administratora;

d) prowadzenia marketingu bezpośredniego produktów i usług Administratora – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie

uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO); prawnie uzasadniony interes polega na umożliwieniu Administratorowi marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług.

6. Dane osobowe będą przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi niezbędne do wykonania umowy, takie jak usługi IT, księgowość czy prawne oraz podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa.

7. Dane osobowe podmiotu danych będą przetwarzane przez okres niezbędny do wykonania umowy. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane osobowe będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez okres wynikający z przepisów prawa, w szczególności przepisów o rachunkowości. Jeżeli osoba, której dane dotyczą, wniesie sprzeciw wobec przetwarzania do celów marketingu bezpośredniego, dane osobowe nie będą już przetwarzane do takich celów.

8. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do treści danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.

9. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją podmiotu danych.

10. Osobie, której dane dotyczą przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.

11. Podanie danych jest wymagane przez Administratora w celu wykonywania umowy, a brak ich podania będzie skutkował niemożliwością jej zawarcia i wykonania.

12. Wydawca i Licencjobiorca zobowiązani są do przekazania swoim reprezentantom oraz osobom przez siebie zatrudnionym (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia), których dane osobowe będą ujawniane drugiej Stronie umowy/zamówienia jako administratorowi danych w związku z zawarciem umowy/złożeniem zamówienia oraz realizacją umowy/zamówienia (w tym osób do kontaktu), znanych Stronie przekazującej informacji wskazanych w art. 14 RODO.

13. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych: osoby reprezentujące stronę umowy oraz osoby do kontaktu.

14. Administratorem danych osobowych jest Gazeta.pl sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa („Administrator”).

15. Z Administratorem można się kontaktować wysyłając wiadomość na adres licencje@grupagazeta.pl, a także pisemnie na adres Administratora.

16. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail ido@grupagazeta.pl lub pisemnie, na adres Administratora.

17. Dane osobowe osób reprezentujących stronę umowy będą przetwarzane w celu:

a) wykonania umowy – podstawą prawną jest niezbędność przetwarzania do wykonania umowy, której podmiot danych jest stroną (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO);

b) wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności z zakresu rachunkowości i prawa podatkowego – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;

c) ewentualnego ustalenia, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO); prawnie uzasadniony interes polega na dochodzeniu i ochronie swoich praw przez Administratora;

d) prowadzenia marketingu bezpośredniego produktów i usług Administratora – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO); prawnie uzasadniony interes polega na umożliwieniu Administratorowi marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług.

18. Dane osobowe osób wskazanych do kontaktu będą przetwarzane w celu:

a) prowadzenia korespondencji i dokonywania ustaleń w związku z zawartą umową – podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora oraz podmiotu zatrudniającego (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO); prawnie uzasadniony interes polega na umożliwieniu sprawnego bieżącego wykonywania umowy;

b) ewentualnego ustalenia, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO); prawnie uzasadniony interes polega na umożliwieniu Administratorowi dochodzenia lub obrony przed roszczeniami;

c) prowadzenia marketingu bezpośredniego produktów i usług Administratora – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO); prawnie uzasadniony interes polega na umożliwieniu Administratorowi marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług.

19. Dane osobowe będą przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi niezbędne do wykonania umowy, takie jak usługi IT, księgowe czy prawne oraz podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa.

20. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do wykonania umowy. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane osobowe będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez okres wynikający z przepisów prawa, w szczególności przepisów o rachunkowości. Jeżeli osoba, której dane dotyczą, wniesie sprzeciw

wobec przetwarzania do celów marketingu bezpośredniego, dane osobowe nie będą już przetwarzane do takich celów.

21. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do treści danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.

22. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie:

a) w celu marketingu bezpośredniego;

b) w celu innym niż marketing bezpośredni, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją podmiotu danych.

23. Osobie, której dane dotyczą przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.

24. Podanie danych jest niezbędne do:

a) zawarcia i wykonania umowy (osoba reprezentująca stronę umowy). Brak podania danych będzie skutkowało niemożliwością wykonania Umowy;

b) sprawnego wykonywania umowy przez Administratora (osoba wskazana do kontaktu). Brak podania danych będzie skutkowało utrudnieniem jej wykonania.

V. Dostępność Regulaminu.

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest:

a) **na stronie internetowej** w formie umożliwiającej pobranie go oraz wydrukowanie, oraz

b) pod adresem Wydawcy wskazanym w pkt. I. 2 w formie drukowanej.