

REGULAMIN KONKURSU „Zaprojektowane Po Ludzku” **(aktualizacja 3.10.2022 r.)**

„Zaprojektowane Po Ludzku” to kampania społeczna oraz konkurs, który w centrum uwagi stawia człowieka - jego potrzeby, zachowania, oczekiwania, marzenia i wartości, którymi się kieruje.

To idea, którą upowszechniamy w różnych obszarach związanych z życiem człowieka.

W pierwszej odsłonie poruszaliśmy się w obszarze DOMU, mówiąc wprost, że ludzie nie potrzebują produktów, lecz wartości, których one im dostarczają. W drugiej odsłonie projektu „Zaprojektowane Po Ludzku” rozmawiamy o **PRZESTRZENI PUBLICZNEJ – PRZESTRZENI WSPÓLNEJ** skrojonej na ludzką miarę. O tym, w jaki sposób przestrzeń publiczna może sprzyjać budowaniu wspólnoty. O inicjatywach, produktach, miejscach, które podnoszą jakość współżycia społecznego, tworzą relacje, wspierają współpracę mieszkańców i mieszkanek, budują wartości i tolerancję. Ale też pozwalają żyć w zgodzie z własnymi preferencjami, dają możliwość wyboru i godzą różne wizje – potrzeby. O włączaniu grup społecznych, które szczególnie potrzebują uważności, ponieważ są narażone na wykluczenie, samotność, odizolowanie. O produktach, obiektach, usługach, które powstają w dialogu z użytkownikiem i użytkowniczką.

Stworzyliśmy znak jakości „Zaprojektowane Po Ludzku”, którym wyróżniamy produkty, usługi, miejsca, inicjatywy. **Znak przyznaje Kapituła powołana przez Organizatora. W skład Kapituły konkursu „Zaprojektowane Po Ludzku” w 2022 roku wejdą:** Marta Trakul, Joanna Erbel, Agata Twardoch, Agnieszka Labus, Katarzyna Kuniewicz, Marta Skowrońska, Przemysław Chimczak-Bratkowski, Radosław Ratajczak, Krzysztof Rogatka, Zygmunt Borawski, Tomasz Rygalik.

Patronem Konkursu jest Grupa OLX sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (ul. Królowej Jadwigi 43, 61-872, Poznań), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000568963, NIP: 7792433421, REGON: 362117960, kapitał zakładowy 1.510.000 złotych.

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin „Zaprojektowane Po Ludzku” określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs i na jakich przyznawane jest wyróżnienie „Zaprojektowane Po Ludzku”.
2. Organizatorem konkursu jest Agora S.A. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 59944, NIP 526-030-56-44, zwana dalej „Organizatorem”.

§2 Cele konkursu

Głównym celem jest EDUKACJA – UPOWSZECHNIANIE – WYRÓŻNIENIE w takich obszarach jak:

1. **Wrażliwość na grupy społeczne**, które szczególnie potrzebują uważności (narażone na wykluczenie, samotność, odizolowanie).
2. Zaznaczenie wagi **małych, mądrych rozwiązań w obszarze wspólnych przestrzeni**, które uruchamiają duże zmiany.

3. Budowanie **świadomości, popularyzacja idei współpracy w obszarze przestrzeni publicznej** rozumianej jako przestrzeń wspólna.
4. **Promowanie inicjatyw wykorzystujących mechanizm partnerstw publiczno –prywatnych.**
5. Promocja **inicjatyw mających wpływ** – realnie coś zmieniających– rozwiązujących konkretne problemy.
6. Zwiększenie **świadomości dobrego projektowania w przestrzeni miejskiej**, które opiera się na dialogu z użytkownikiem i użytkowniczką.
7. Promocja działań oddolnych – „**każdy ma wpływ**”.
8. Tworzenie **przestrzeni współdzielonych odpowiadających na potrzeby różnych użytkowników i użytkowniczek.**
9. **Zrównoważone miasta** – zdrowe, ekologiczne, inteligentne, bezpieczne, dostępne, sprawiedliwe, przyjazne starzeniu, itp.
10. Stworzenie **katalogu dobrych praktyk** – bazy dobrych projektów.

§3 Uczestnicy konkursu

1. Do konkursu mogą przystąpić osoby prawne lub fizyczne, które ukończyły 16 lat, a osoby, które nie ukończyły 16 lat – za zgodą przedstawiciela ustawowego oraz inne podmioty, których siedziba i/lub produkcja znajduje się na terenie Polski, w tym przedstawiciele podmiotów zagranicznych za zgodą podmiotu zagranicznego - właściciela praw, o których mowa w punkcie 2 poniżej.
2. Zgłoszeń dokonywać mogą przedsiębiorcy, projektanci, organizacje pozarządowe, fundacje, stowarzyszenia, spółdzielnie, jednostki administracyjne, architekci (lub zespoły projektowe), podmioty nie posiadające osobowości prawnej (np. wspólnoty mieszkaniowe, grupy formalne i nieformalne), osoby fizyczne (kreator/ka lub lider/ka wydarzenia/przedsięwzięcia, inicjatywa sąsiedzka) **w okresie od dnia 01.07.2022 od godziny 17:00 do dnia ~~15.10.2022~~ 15.11.2022 r., godziny 23:59.** Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie własne produkty/usługi/inicjatywy, co oznacza, że zgłaszającemu przysługują wszelkie prawa (w tym w szczególności autorskie oraz prawa chronione na podstawie przepisów o własności przemysłowej). Wyłącznie odpowiedzialność za zgłoszenie do konkursu/produktu usługi, co do którego zgłaszający nie posiada praw ponosić będzie zgłaszający.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie www.wyborcza.pl/zaprojektowanepoludzku.
4. W danej edycji konkursu może uczestniczyć maksymalnie jedna praca zgłaszającego.
5. Do zgłoszenia należy dołączyć plik zip o wielkości do 36 MB. Rozszerzenie wyłącznie zip. Wielkość pojedynczego pliku max 3.5 MB. W pliku zip może się znajdować: nie więcej niż 5 zdjęć, plik video, plik pdf – prezentacja projektu. Rozdzielczość dłuższego boku plików zdjęć min. 3000 px, format JPG z maksymalną jakością zdjęcia. W nazwie plików nie należy używać polskich znaków ani spacji (zamiast spacji używamy podkreślnik lub każdy wyraz piszemy wielką literą: np.: (Gory_piekny_krajobraz_2018, GoryPieknyKrajobraz2018, goryPieknyKrajobraz2018) ani znaków specjalnych (jak np. @ # % ^& *). Nazwy plików powinny być krótsze niż 50 znaków. Uczestnik, który chce dołączyć do zgłoszenia **dodatkowe elementy/materiały dotyczące zgłoszenia** może je przestać na adres e-mail zaprojektowanepoludzku@wyborcza.pl najpóźniej do dnia ~~15 października 2022 r.~~ **15 listopada 2022 r.**, do godziny 23:59. W korespondencji należy wskazać kategorię, adres e-mail,

z którego wysłano zgłoszenie w formacie konkursowej oraz inicjatywę/projekt/działanie etc., którego materiały dotyczą.

6. Osoby, które nie ukończyły 16 roku życia powinny dołączyć do zgłoszenia zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w konkursie.

§4 Zasady konkursu

1. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane będą w terminie **od 17:00 w dniu 01.07.2022 do 23:59 15.10.2022 r. – 15.11.2022 r. (aktualizacja 3.10.2022: decyzją Kapituły Konkursu termin zgłoszeń został wydłużony)**
2. O wynikach konkursu decyduje kapituła powołana przez Organizatora.
3. Kapituła przyzna **w każdej z 5 kategorii konkursowych 3 wyróżnienia** i nagrodzi je znakiem jakości „Zaprojektowane Po Ludzku”.
4. Dodatkowo każdy z członków kapituły ma możliwość indywidualnie wyróżnić **jedno zgłoszenie konkursowe**.
5. Termin ogłoszenia wyników konkursu – ~~grudzień 2022~~ **styczeń 2023**, podczas uroczystej gali finałowej konkursu.
6. Wręczenie wyróżnień – ~~grudzień 2022~~ **styczeń 2023**, podczas uroczystej gali finałowej konkursu.
7. O terminie gali finałowej Organizator poinformuje drogą elektroniczną w terminie do 14 dni przed planowanym wydarzeniem.

§5 Kategorie konkursu

1. Produkt – Obiekt – np.: ławka, budynek, toaleta

Premiowane będą zrealizowane obiekty, elementy małej architektury albo inne obiekty obecne w przestrzeni (także sztuki)które podnoszą jakość życia miejskiego oraz realizuje założenia i kryteria konkursowe (paragraf 6) w szczególności w zakresie:

- założeń i procesu ich powstania,
- wpisania w kontekst otoczenia,
- wartości funkcjonalnych, estetycznych, społecznych, środowiskowych, technologicznych, itp.
- oddziaływania na miejsce i użytkowników/-czki o zróżnicowanych potrzebach, w którym zostały zrealizowane.

2. Miejsce – Przestrzeń

Premiowane będą zrealizowane przestrzenie wspólne zarówno wewnętrzne jak i zewnętrzne, np. parki, ogrody miejskie, place zabaw, siłownie na świeżym powietrzu, skwery sportowe, skwery różnych aktywności, targowiska, pomieszczenia lub budynki pod nowoutworzone miejsca wspólne jak lokalne świetlice, itp., które pełną ważną miastotwórczą funkcję oraz realizują założenia i kryteria konkursowe (paragraf 6) w szczególności w zakresie:

- założeń i procesu ich powstania,
- uwzględniające zróżnicowane potrzeby użytkowników/-czek,
- wartości funkcjonalnych, estetycznych, społecznych, środowiskowych, technologicznych, itp.

3. Inicjatywa – Działanie

Premiowane będą zrealizowane inicjatywy/działania np. powołanie spółdzielni, grup miejskich, stowarzyszeń realizujących konkretne działania w przestrzeni miejskiej mające realny wpływ na zmianę i udoskonalenie tej przestrzeni lub procesów, wydarzeń, festiwali, które w tej przestrzeni się dzieją w zakresie rozwiązania konkretnych problemów/wyzwań, odpowiadania na potrzeby różnych grup społecznych, które realizują założenia i kryteria konkursowe (paragraf 6) w szczególności w zakresie:

- założeń i procesu ich powstania,
- oddziaływania na miejsce i użytkowników/-czki, w którym zostały zrealizowane,
- cykliczności i powtarzalności ich realizacji.

4. Poniżej 18 r. ż – inicjatywa/działanie/produkt, które są dziełem młodzieży

Premiowane będą zrealizowane działania przez osoby poniżej 18 roku życia, które angażują się w procesy miejskie, akcje, spotkania, działalność w grupach formalnych i nieformalnych, współuczestniczyły w procesie odnowie przestrzeni miejskiej lub projekcie i które realizują założenia i kryteria konkursowe (paragraf 6) w szczególności w zakresie realnego wpływu na:

- zmianę przestrzeni miejskiej w zakresie przestrzennym, społecznym, środowiskowym itp.,
- zmianę zachowania użytkowników i użytkowniczek przestrzeni miejskiej,
- edukacji i szerzenia dobrych wzorców budowania społeczności lokalnej i obywatelskiej.

5. Inne

Premiowane będą zrealizowane działania spoza wymienionych powyżej kategorii, które realizują założenia i kryteria konkursowe (paragraf 6).

Projekty powinny odpowiadać na wyzwania, z którymi mierzą się współczesne miasta: zarówno społeczne, jak i klimatyczne. Projekty powinny odnosić zarówno do bieżących wyzwań, jak i uwzględniać potrzeby przyszłych pokoleń.

§6 Kryteria konkursu

Kryteria wg których będą oceniane zgłoszenia w ramach poszczególnych kategorii:

1. budowanie relacji (międzypokoleniowość, wspólnotowość),
2. inkluzywność (dostępność, sprawiedliwość),
3. dialog z użytkownikiem (współprojektowanie, współdziałanie),
4. lokalność (wpisanie w kontekst otoczenia, uwzględnienie tożsamości miejsca, nawiązanie do artefaktów przeszłości np. poprzez użyty materiał występujący na danym terenie, wykorzystanie potencjału danego miejsca),
5. ekologiczność,
6. zdrowie,
7. skalowalność,
8. bezpieczeństwo,

9. trwałość – ciągłość – cykliczność,
10. funkcjonalność – użyteczność,
11. rozwiązują konkretny problem,
12. innowacyjność (inteligentne rozwiązania, eksperymentalność, pilotażowość),
13. technologie wspierające projekt.

§ 7 Laureaci Konkursu

1. Laureaci konkursu otrzymują znak - wyróżnienie „Zaprojektowane po ludzku 2022”.
2. Organizator zastrzega możliwość wręczenia nagród specjalnych ufundowanych przez partnerów lub patronów konkursu.
3. Laureaci Konkursu mają prawo do:
 - a) posługiwania się oznaczeniem „Zaprojektowane po ludzku 2022” w odniesieniu do nagrodzonego zgłoszenia konkursowego,
 - b) informowania o zdobyciu nagrody w celach promocyjnych.

§ 8 Kapituła Konkursu

1. Kapitułę powołuje Organizator.
2. Zadaniem Kapituły jest ocena zgłoszeń i wybór laureatów konkursu w poszczególnych kategoriach z uwzględnieniem wymienionych kryteriów.

§ 9 Dane kontaktowe

We wszelkich sprawach związanych z konkursem można się kontaktować na adres e-mail: zaprojektowanepoludzku@wyborcza.pl.

§ 10 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z konkursem należy składać w terminie do 31 marca 2023 r. na adres e-mail: zaprojektowanepoludzku@wyborcza.pl lub bezpośrednio na adres Organizatora.
2. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana zgodnie z podanymi danymi adresowymi, w terminie 14-stu dni od dnia złożenia reklamacji.
3. Niezłożenie reklamacji lub odmowne rozpatrzenie reklamacji nie wyłącza prawa do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian terminarza Konkursu, o czym poinformuje na stronie internetowej www.wyborcza.pl/zaprojektowanepoludzku.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w składzie Kapituły Konkursu, o czym poinformuje na stronie internetowej www.wyborcza.pl/zaprojektowanepoludzku.
3. Przystąpienie do konkursu jest równoważne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 12 Dane osobowe

Administratorem danych osobowych podanych w formularzu zgłoszeniowym „Zaprojektowane Po Ludzku” jest Agora S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10 (00-732). W każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych przez administratora można się skontaktować z naszym inspektorem ochrony danych na adres e-mail iod@agora.pl lub na podany wyżej adres administratora.

Dane osobowe podane w zgłoszeniu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu „Zaprojektowane Po Ludzku” oraz ewentualnie w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na realizacji ogłoszonego konkursu oraz ewentualnie ustalenie, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami (podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane osobowe podane w formularzu będą przetwarzane do czasu upływu okresu reklamacyjnego. Okres ten może zostać przedłużony w razie zgłoszenia ewentualnych roszczeń związanych z konkursem - do czasu załatwienia sprawy wynikłej ze zgłoszonych roszczeń.

Każdemu przysługuje prawo wglądu w swoje dane, prawo ich sprostowania, żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Każdy może w każdym czasie wnieść sprzeciw z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją jeżeli podstawą prawną przetwarzania jego danych jest uzasadniony interes administratora danych.

Każdy, kto uważa, że przetwarzanie jego danych narusza prawo może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych kontaktowych, tj.: nazwy zgłaszającego podmiotu/inicjatywy etc., adresu e-mail, pod którym można się skontaktować z uczestnikiem/-czką konkursu, jest wymagane do zgłoszenia w konkursie. Dane mogą być przekazane podmiotom świadczącym na rzecz Agory usługi (księgowe, informatyczne, prawne, itp.) – wyłącznie w celu oraz w związku ze świadczeniem tych usług.