



Komunikaty.pl

**NR 1 na rynku ogłoszeń!
w prasie i w internecie**

Przetargi
Licytacje
Oferty biznesowe
Oferty pracy



grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

Cyfrowe rozwiązanie dla sektora usług publicznych

Dla przedsiębiorców i instytucji przygotowaliśmy innowacyjne rozwiązanie w obszarze ogłoszeń z i dla sektora publicznego, które jest odpowiedzią na wymagania cyfrowego świata.

Nowa odsłona serwisu to nowoczesne narzędzie dla sektora B2B!

- Dostępny w wersji mobilnej
- Dostosowany do potrzeb użytkowników - przeglądarka i filtry
- Ugruntowana jakość wydania papierowego w wersji online

**Komunikaty.pl mają status dziennika internetowego.
Ogłoszenia w serwisie spełniają ustawowy wymóg publikacji ogłoszeń w prasie.**



442 tys.
odłon

53 tys.
użytkowników

Cyfryzacja to przyszłość

Serwis Komunikaty.pl pomaga przejść przez proces zmiany

Najnowocześniejsze na rynku cyfrowe zaplecze, dla ogłoszeń publicznych i ogłoszeń sektora B2B, które gwarantuje najszerze dotarcie do przedsiębiorców i konsumentów:

- Na komputerach
- Na smartfonach
- W wyszukiwarce Google

50% użytkowników serwisu Komunikaty.pl korzysta ze smartfonów.

Z nami do nich dotrzesz!

**Jesteśmy z Tobą.
Zaufaj nam!**

Komunikaty.pl - serwis w nowoczesnej odsłonie

Wyszukiwarka ogłoszeń według wybranych filtrów, np.:

- Kraj
- Województwo
- Miasto
- Kategoria
- Data publikacji
- Tryb postępowania
- Ogłoszeniodawcy

Użyteczne treści:

- Poradniki dla przedsiębiorców
- Interpretacje przepisów
- Analizy prawne
- Ciekawostki gospodarcze
- Wzory dokumentów



Powiedz nam, w której kategorii chcesz się wyróżnić, a my spozycjonujemy Twoje ogłoszenie w przeglądarkach.

Komunikaty.pl - serwis w nowoczesnej odsłonie



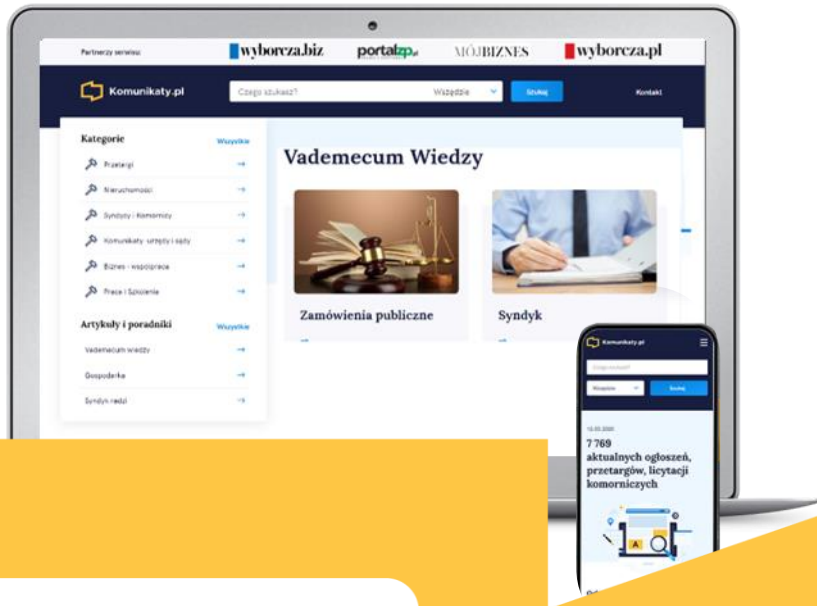
Dobrze spozycjonowany
spełnia najnowsze techniczne
standardy



Mobilny
wersja RWD, pozwalająca na
czytanie i wyszukiwanie w telefonie



Alerty i newsletter
codzienna partia nowych ogłoszeń dostarczana
na maila **Newsletter redakcyjny**
raz w tygodniu



Kim są odbiorcy serwisu?

Kim są nasi użytkownicy*

- 41% użytkowników to kadra zarządzająca, przedsiębiorcy i urzędnicy
- 88% użytkowników są w wieku 29-64 lata
- 56% użytkowników posiada wykształcenie ponad średnie.

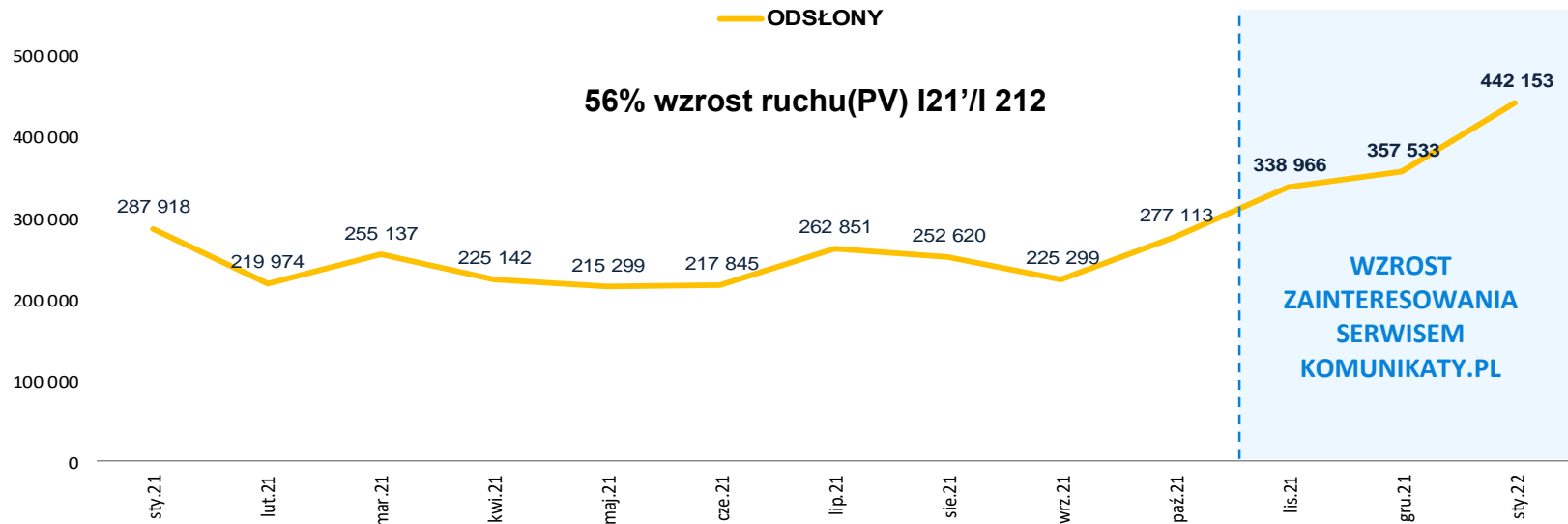
Czego szukają w serwisie **

- Z serwisu korzystają głównie przedstawiciele małych i średnich przedsiębiorstw (aż **81%** badanych pracuje w firmach zatrudniających nie mniej niż 250 osób).
- Użytkownicy zaglądają na stronę, aby przejrzeć listę ogłoszeń lub przychodzą z konkretną potrzebą, szukając oferty.

Gdzie pracują **

- Największa grupa badanych pracuje w branży związanej z budownictwem (**23%**), popularne są także handel (**11%**) oraz przemysł i produkcja (**10%**)

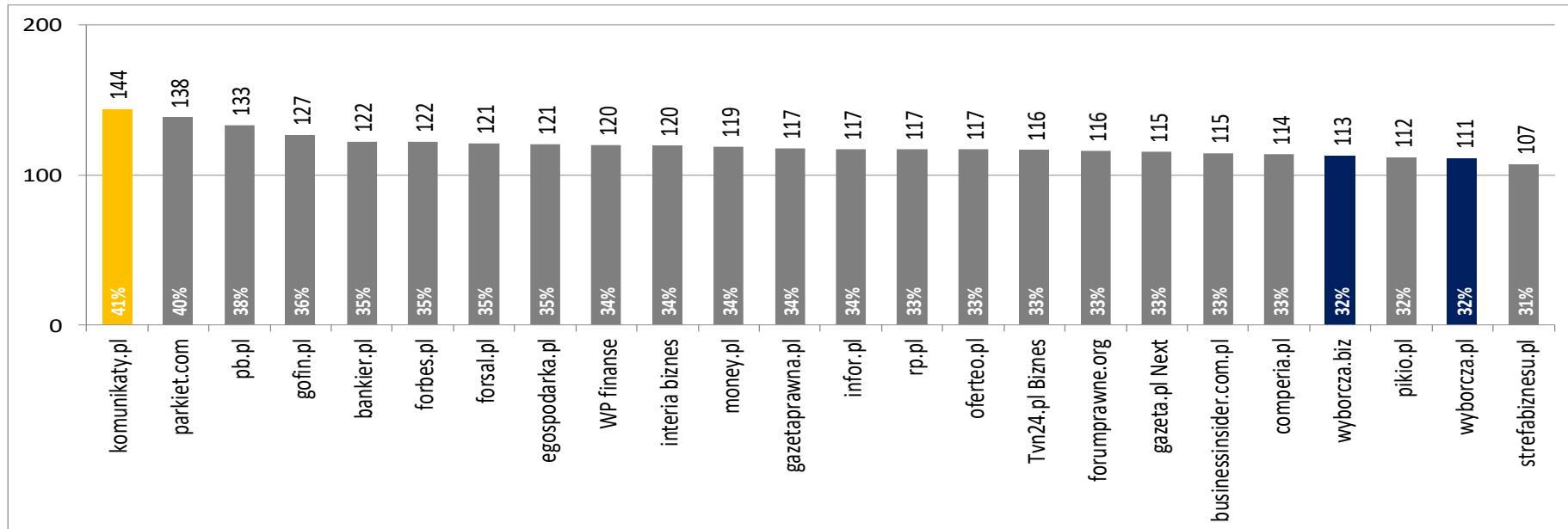
Wzrost zainteresowania serwisem komunikaty.pl



Komunikaty.pl są bezkonkurencyjne

Najwyższe dopasowanie serwisu Komunikaty.pl do grupy przedsiębiorcy i kadra zarządzająca

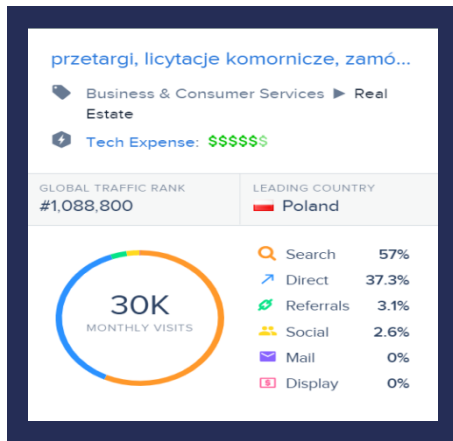
Affinity Index i dopasowanie użytkowników wybranych serwisów o tematyce biznesowej i gospodarczej



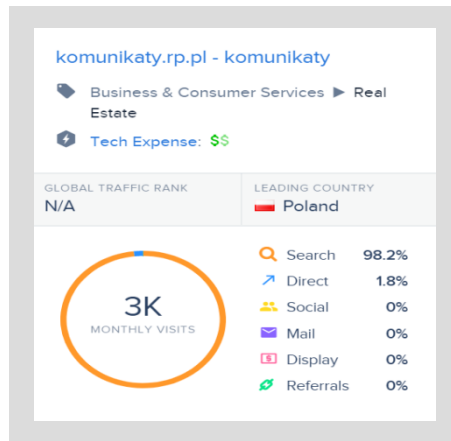
Komunikaty.pl są bezkonkurencyjne

Z podanej grupy serwisów tylko Komunikaty.pl są badane jako samodzielny tytuł w Gemius/PBI. Źródłem porównania może być niezależne narzędzie SimilarTech.

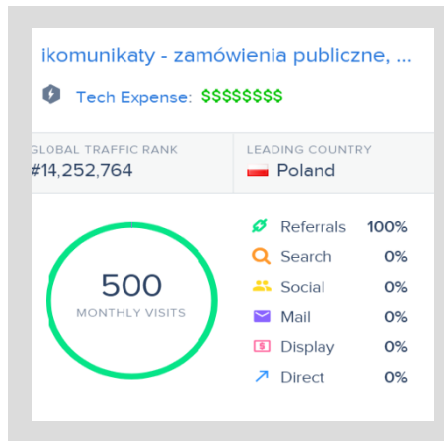
- serwisy konkurencyjne notują znikomy ruch w porównaniu do Komunikaty.pl
- **ponad 37% wizyt** na Komunikaty.pl to bezpośrednie wejścia na nasz serwis



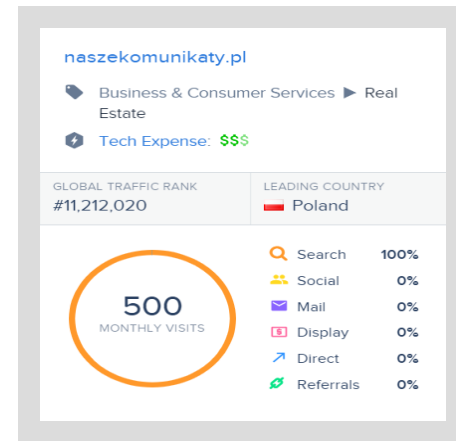
KOMUNIKATY.PL



KOMUNIKATY RP



IKOMUNIKATY



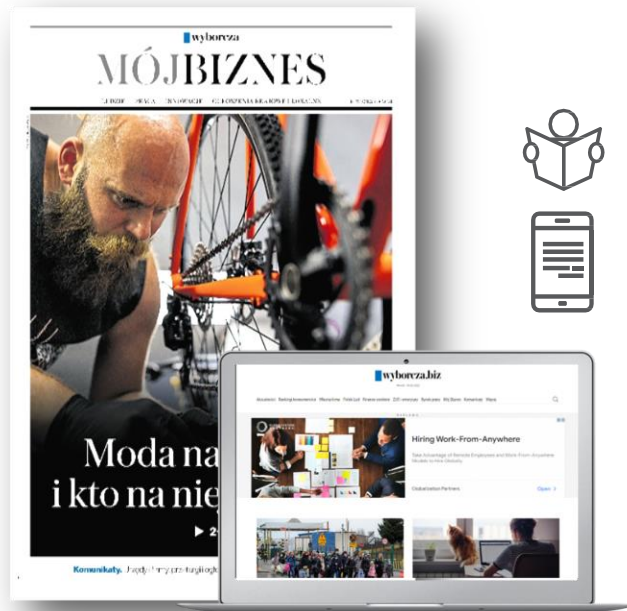
NASZE KOMUNIKATY

Komunikaty w prasie

MÓJBIZNES

Dodatek dla biznesu poświęcony firmom, przedsiębiorczości i innowacjom w gospodarce. Prezentuje ludzi, którzy inspirują innych do osiągania sukcesu.

**Zawiera ogłoszenia
i artykuły z obszaru
Komunikaty**



Sprzedaż Gazety Wyborczej we wtorki¹⁾
40 090 egzemplarzy

Czytelnictwo Gazety Wyborczej we wtorki²⁾
477 000 czytelników

Serwis wyborcza.biz³⁾
UU 2 643 000; PV 5 730 000

FB Wyborcza.biz
31 500 polubień⁴⁾

**Komunikaty.pl to dotarcie do wybranej grupy odbiorców DWUMEDIALNIE
zarówno w wersji papierowej jak i online**

Korzyści oferty dwumedialnej – połącz zasięgi!

w prasie i w internecie

MÓJBIZNES



 Komunikaty.pl



w serwisach

 Komunikaty.pl



 wyborcza.biz

Dotrzesz do
480 tys.
czytelników**

Dotrzesz do
53 tys.
użytkowników**

NAJSZERSZY ZASIĘG
W DOTARCIU
DO PRZEDSIĘBIORCÓW I BIZNESU

Dotrzesz do
2,9 mln
użytkowników**

Najwyższe czytelnictwo Gazety Wyborczej

W GRUPIE CELOWEJ „BIZNES”: DYREKTORZY, WŁAŚCICIELE FIRM, WOLNE ZAWODY, POZOSTALI PRACOWNICY UMYŚLOWI

3,0%

2,0%

1,0%

0,0%

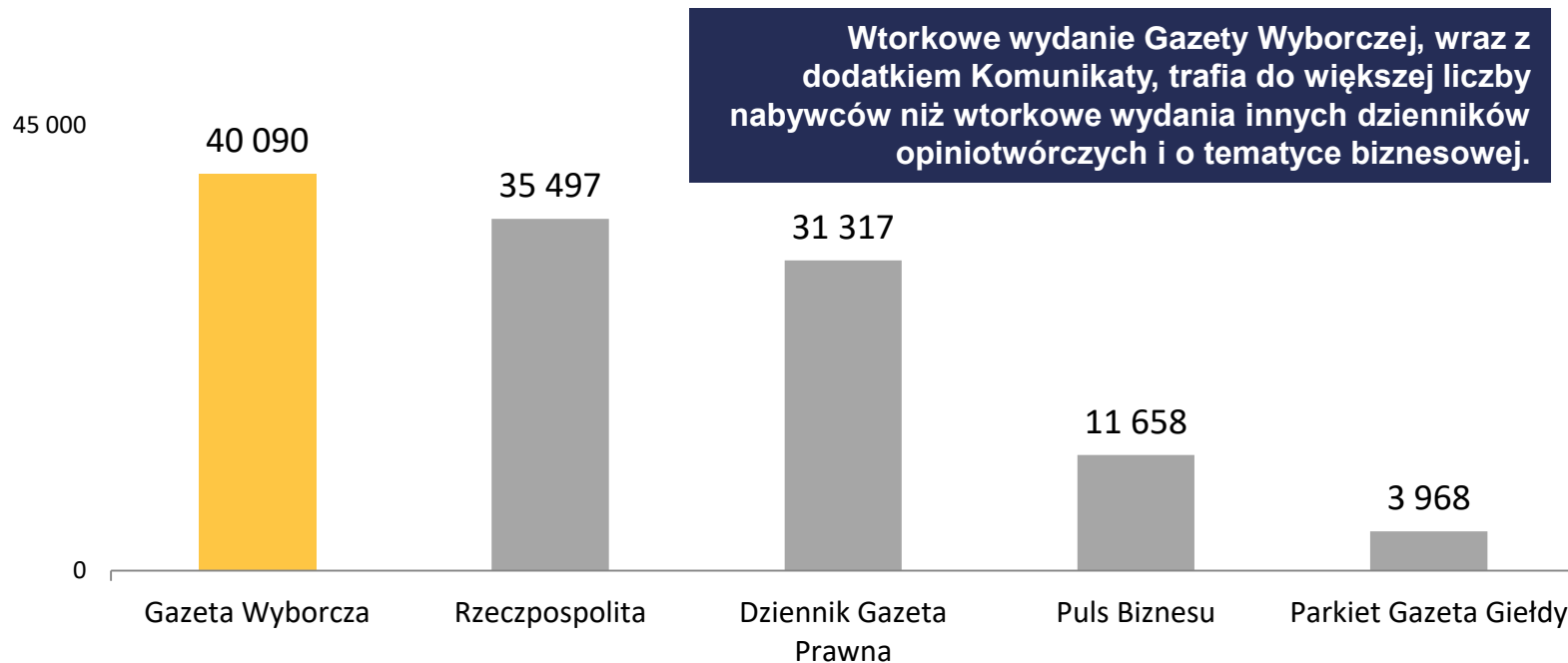
Wtorkowe wydania Gazety Wyborczej docierają do większej liczby czytelników z grupy celowej niż wtorkowe wydania innych dzienników opiniotwórczych i o tematyce biznesowej.

	Gazeta Wyborcza	Dziennik Gazeta Prawna	Rzeczpospolita	Puls Biznesu	Parkiet Gazeta Giełdy
% grupy celowej	2,6%	1,6%	0,9%	0,5%	0,1%
Liczba czytelników	238000	147000	86000	50000	9000

Czytelnictwo tygodniowe dzienników opiniotwórczych i o tematyce biznesowej.

Najwyższe czytelnictwo Gazety Wyborczej

W GRUPIE CELOWEJ „BIZNES”: DYREKTORZY, WŁAŚCICIELE FIRM, WOLNE ZAWODY, POZOSTALI PRACOWNICY UMYŚŁOWI



Rozpowszechnianie płatne razem ogólnopolskich dzienników opiniotwórczych i o tematyce biznesowej. Wtorkowe wydanie.

Wprowadzamy ogłoszenia rekrutacyjne!

- W administracji publicznej pracuje ponad 6% ogółu zatrudnionych. To ponad 1 mln osób
- W sektorze MSP pracuje aż 43% ogółu zatrudnionych, czyli prawie 7 mln osób*

Na potrzeby tego rynku pracy wprowadzamy ogłoszenia rekrutacyjne dla sektora publicznego oraz dla segmentu MŚP

Odsetek użytkowników komunikaty.pl w wieku największej aktywności zawodowej tj. wiek 25-45 lat 62%**



Prasa + Internet

Codziennie w Gazecie Wyborczej ogłoszenia i komunikaty

W każdy wtorek z Mój Biznes dodatkiem do Gazety Wyborczej

We wtorki Gazeta Wyborcza dociera do 121 tys. menadżerów wysokiego szczebla*

Codziennie w internecie w serwisie Komunikaty.pl

41% użytkowników to przedsiębiorcy menedżerowie i urzędnicy**

NAJSZERSZY ZASIĘG

W DOTARCIU
DO PRZEDSIĘBIORCÓW I BIZNESU



Dlaczego warto ogłaszać się na serwisie Komunikaty.pl?

- **Dobre SEO** – nasze komunikaty są na pierwszej stronie wyników wyszukiwania w google (*na frazy: licytacje nieruchomości, licytacje komornicze, przetarg nieograniczony etc*), co przekłada się na **nieprzypadkowe** wejścia z google (70%) – zwiększa to szansę na skuteczność ogłoszeń i reklam
- **Konkretny, tematycznie sprofilowany kontent** powoduje, że nie ma tu nieprzemyślanych wizyt – wchodzi osoby **tylko zainteresowane** ogłoszeniami, dzięki czemu wzrasta ich efektywność
- Serwis należy do Wyborcza.pl cieszącej się dużym **zaufaniem społecznym**, dzięki czemu wzrasta **wiarygodność** publikowanych w nim ogłoszeń
- Komunikaty.pl to największy, **oficjalnie monitorowany** serwis tej branży w Polsce – jesteśmy transparentni i sprawdzalni
- **Ponad 41%** użytkowników serwisu to przedsiębiorcy, menedżerowie i urzędnicy, którzy szukają informacji o nowych przetargach
- **Prosta wyszukiwarka** i konstrukcja strony sprzyjają nawigacji po serwisie

Ok. 63%
ruch z SEO
styczeń 22*

*Data Ocean, styczeń 2022, PV; opracowanie Agora S.A

Dziękujemy

Zapraszamy do współpracy

Danuta Kubow

business owner serwisów ogłoszeniowych

Mail: danuta.kubow@agora.pl

Tel: 567 987 987