

Regulamin plebiscytu "Top Avanti24" Serwisu Avanti24.pl
("Regulamin")

1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA PLEBISCYTU

- 1.1. Organizatorem plebiscytu "Top Avanti24", zwanego dalej "**Plebiscytem**", jest Gazeta.pl, z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001052932, o kapitale zakładowym 2 000 000 zł, NIP 5214032201, BDO: 000642686, wydawca i właściciel serwisu internetowego Avanti24.pl dostępnego pod adresem <https://avanti24.pl> („**Serwis**”), zwana dalej "**Organizatorem**".
- 1.2. Plebiscyt zostanie przeprowadzony na stronach Serwisu. Informacje o Plebiscycie dostępne są na stronach Serwisu, jak również na profilach utrzymywanych przez Organizatora w mediach społecznościowych oraz w innych wybranych kanałach komunikacji.
- 1.3. Plebiscyt zostanie przeprowadzony od dnia 08 czerwca 2026 r. do dnia 21 czerwca 2026 r., przy czym:
 - 1.3.1. zgłoszenia do Plebiscytu przyjmowane są do 31 maja 2026 r.;
 - 1.3.2. w dniu 08 czerwca 2026 r. zespół Serwisu przedstawi nominacje w poszczególnych kategoriach;
 - 1.3.3. od dnia 08 czerwca 2026 r. do dnia 21 czerwca 2026 r. odbędzie się głosowanie użytkowników;
 - 1.3.4. do dnia 24 czerwca 2026 r. zostaną ogłoszone wyniki Plebiscytu.
- 1.4. Regulamin określa zasady przebiegu Plebiscytu, w tym zasady głosowania w celu wyłonienia jego laureatów. Regulamin oraz dodatkowe informacje na temat Plebiscytu (opis Plebiscytu, kategorie itp.) są dostępne w Serwisie pod adresem URL: <https://avanti24.pl/topavanti24/0.0.html> oraz w siedzibie Organizatora.
- 1.5. Organizator powołuje Komisję ds. Plebiscytu, której zadaniem jest prowadzenie prac przewidzianych Regulaminem oraz nadzór nad prawidłowym przebiegiem Plebiscytu. Komisja ds. Plebiscytu składa się z 3 osób – pracowników lub jurorów delegowanych przez Organizatora.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PLEBISCYCIE

- 2.1. Uczestnikiem Plebiscytu mogą być firmy lub osoby z branży urodowej, modowej oraz elektronicznej (urządzenia i akcesoria urodowe i modowe) zaproszone przez Organizatora do wzięcia udziału w Plebiscycie („**Uczestnicy Plebiscytu**”).
- 2.2. Najpóźniej do 31 maja 2026 r. Uczestnik Plebiscytu może przesłać na adres: kierowniczyc2c@grupagazeta.pl na udostępnionej przez Organizatora formacie zgłoszenie danego produktu do Plebiscytu.
- 2.3. W zgłoszeniu Uczestnicy Plebiscytu wskazują przede wszystkim nazwę produktu, który proponuje jako kandydata w kategorii wskazanej w pkt 3.1. poniżej. Uczestnicy

Plebiscytu mogą przesłać również załącznik w postaci linku do produktu, krótki opis produktu oraz link do pobrania zdjęć produktu.

- 2.4. Nominowanych w poszczególnych kategoriach wyłoni zespół Serwisu na podstawie zgłoszeń przesłanych przez Uczestników Plebiscytu. W każdej kategorii, z wyjątkiem „Next Top Beauty” oraz „Next Top Fashion”, kandydatury zostaną poddane głosowaniu użytkowników Serwisu.

3. ZASADY I PRZEBIEG PLEBISCYTU, W TYM GŁOSOWANIA

- 3.1. Plebiscyt ma na celu wyłonienie najlepszych produktów z kategorii:

3.2. uroda w następujących kategoriach:

- 3.2.1. Twarzowa sprawa – produkty do pielęgnacji twarzy;
- 3.2.2. Sztuka makijażu – produkty do make-upu;
- 3.2.3. Ciao Ciało – produkty do pielęgnacji ciała;
- 3.2.4. Włos ma głos – produkty do włosów;
- 3.2.5. Z natury piękne – produkty ekologiczne i z naturalnymi składami;
- 3.2.6. Beauty Powered - rozwiązania electro dla urody;
- 3.2.7. „Next Top Beauty” - kategoria specjalna dla debiutujących oraz innowacyjnych marek urodowych;

3.3. moda w następujących kategoriach:

- 3.3.1. Wizja trendu – najlepsza kolekcja ubrań
- 3.3.2. Blisko ciała - bielizna i stroje kąpielowe
- 3.3.3. Dobry krok – obuwie
- 3.3.4. Moda w rękach - torebki
- 3.3.5. Stylowy twist - biżuteria i akcesoria
- 3.3.6. Smart fashion - rozwiązania electro dla mody
- 3.3.7. „Next top Fashion” - kategoria specjalna dla debiutujących oraz innowacyjnych marek modowych

- 3.4. Głosować w Plebiscycie mogą użytkownicy Serwisu. Użytkownik może zagłosować raz w trakcie trwania Plebiscytu i oddać 1 głos w danej kategorii. Głosujący w Plebiscycie obowiązani są do przestrzegania zasad określonych Regulaminem.
- 3.5. Udział w głosowaniu jest nieodpłatny.
- 3.6. Głosowanie użytkowników Serwisu odbywa się w terminie od dnia 08 czerwca 2026 r. od godziny 10.00 do dnia 21 czerwca 2026 roku do godziny 23.59.
- 3.7. Aby wziąć udział w głosowaniu, należy skorzystać z formularza głosowania udostępnionego na stronie Serwisu, tj. oznaczyć wybraną pozycję w poszczególnych kategoriach Plebiscytu (opcja jednokrotnego wyboru) poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola oraz wysłać głos poprzez naciśnięcie pola GŁOSUJ (po oddaniu głosu w sposób określony powyżej użytkownik nie może dokonywać w nim żadnych zmian).
- 3.8. W każdej z poszczególnych kategorii wygrywa kandydatura, która uzyska najwięcej głosów użytkowników, z wyjątkiem kategorii specjalnych „Next Top Beauty” oraz „Next Top Fashion”, której laureatów wybiera zespół Serwisu. Użytkownicy Serwisu będą mieli wgląd w kandydatury z kategorii „Next Top Beauty” oraz „Next Top Fashion”, ale nie będą mogli oddać w nich głosu.
- 3.9. Wyniki głosowania zostaną opublikowane w Serwisie do dnia 24 czerwca 2026 roku.

- 3.10. Uczestnikom zakwalifikowanym do Plebiscytu przysługuje prawo do posługiwania się oznaczeniem informującym o nominacji w danej kategorii Plebiscytu według zasad szczegółowo określonych w załączniku do Regulaminu. Laureatom Plebiscytu, tj. zwycięzcom poszczególnych kategorii Plebiscytu w głosowaniu użytkowników Serwisu oraz zwycięzcom kategorii „Next Top Beauty” oraz „Next Top Fashion” wybranym przez zespół Serwisu, przysługuje prawo do posługiwania się przyznanym w Plebiscycie tytułem oraz logotypem Plebiscytu według zasad szczegółowo określonych w załączniku do Regulaminu.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Plebiscytem należy składać pisemnie wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres: Gazeta.pl sp. z o.o., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa lub na adres e-mail: kierownicyc2c@grupagazeta.pl z dopiskiem „TOP Avanti24”.
- 4.2. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację.
- 4.3. Poza trybem wskazanym w pkt 4.1 i 4.2 Organizator nie przewiduje możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
- 4.4. Zaniechanie reklamacji lub nieuwzględnienie reklamacji przez Organizatora nie wyłącza prawa do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH – INFORMACJA DLA OSÓB, KTÓRYCH DANE SĄ PRZETWARZANE W ZWIĄZKU ZE ZGŁOSZENIEM PRODUKTU DO WZJĘCIA UDZIAŁU W PLEBISCYCIE.

- 5.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Plebiscytem jest Gazeta.pl sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa („Administrator”).
- 5.2. Z Administratorem można się skontaktować poprzez adres e-mail: iod@grupagazeta.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
- 5.3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym każda osoba, której dane dotyczą, może skontaktować się poprzez adres e-mail: iod@grupagazeta.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora (w przypadku korespondencji na adres siedziby Administratora prosimy o zamieszczenie dopisku „IOD”). Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych.
- 5.4. Dane osobowe są przetwarzane w celu:
- 5.4.1. przyjęcia i obsługi zgłoszenia do Plebiscytu oraz w celu kontaktu z tym związanym – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie

ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**Rozporządzenie**”)); prawnie uzasadniony interes Administratora polega na przeprowadzeniu Plebiscytu;

- 5.4.2. ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia) polegający na obronie praw przez Administratora.
- 5.5. Dane osobowe będą przekazywane podmiotom świadczącym Administratorowi usługi związane z przeprowadzeniem Plebiscytu, w szczególności dostawcom usług informatycznych.
- 5.6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Plebiscytu i całkowitej realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania tych danych, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi jako pierwsze. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń wynikający z przepisów powszechnie obowiązujących, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.
- 5.7. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych i wniesienia sprzeciwu względem ich przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją podmiotu danych.
- 5.8. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 5.9. Podanie danych osobowych jest niezbędne do zgłoszenia produktu do wzięcia udziału w Plebiscycie. Brak podania danych będzie skutkował tym, że nie zgłosisz produktu do Plebiscytu.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Organizator dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Plebiscytu.
- 6.2. Wszelkie spory wynikające z Regulaminu będą rozpatrywane przez właściwy sąd powszechny zgodnie z przepisami prawa polskiego.
- 6.3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy prawa, a w szczególności Kodeksu cywilnego.

ZAŁĄCZNIK DO REGULAMINU PLEBISCYTU "Top Avanti24"

ZASADY KORZYSTANIA Z PRYZNANEGO W PLEBISCYCIE TYTUŁU ORAZ LOGOTYPU PLEBISCYTU "Top Avanti24" („**Plebiscyt**")

1. Uczestnikom zakwalifikowanym do Plebiscytu przysługuje prawo do posługiwania się oznaczaniem informującym o nominacji w danej kategorii Plebiscytu oraz logotypem Plebiscytu według zasad szczegółowo określonych w niniejszym załączniku do Regulaminu.
2. **Laureatom Plebiscytu**, tj. zwycięzcom poszczególnych kategorii Plebiscytu w głosowaniu użytkowników Serwisu oraz zwycięzcom w kategoriach „Next Top Beauty” oraz “Next Top Fashion”, wybranym przez zespół Serwisu przysługuje prawo do posługiwania się przyznanym w Plebiscycie tytułem oraz logotypem Plebiscytu według zasad szczegółowo określonych w niniejszym załączniku do Regulaminu.
3. Organizator Plebiscytu, właściciel i wydawca serwisu internetowego Avanti24.pl („**Serwis**") tj. Gazeta.pl, z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001052932, o kapitale zakładowym 2 000 000 zł, NIP 5214032201, BDO: 000642686 („**Organizator**") udziela w zakresie i na zasadach określonych w tym załączniku zezwolenia na korzystanie z następujących oznaczeń związanych z udziałem w Plebiscycie:
 - 3.1. uczestnikom zakwalifikowanym do Plebiscytu na korzystanie z oznaczenia wskazującego na status przyznany w Plebiscycie tj. „Nominowany w kategorii Plebiscytu Top Avanti24 2026" lub „Nominowany w Plebiscycie Top Avanti24 2026" samodzielnie lub wraz odpowiednim oznaczeniem graficznym Plebiscytu;
 - 3.2. laureatom poszczególnych kategorii Plebiscytu w głosowaniu użytkowników Serwisu na korzystanie z oznaczenia wskazującego na status przyznany w Plebiscycie tj. „Zwycięzca w kategorii ... Plebiscytu Top Avanti24 2026" samodzielnie lub wraz odpowiednim oznaczeniem graficznym Plebiscytu;
 - 3.3. laureatom w kategoriach „Next Top Beauty” oraz “Next Top Fashion” na korzystanie z oznaczenia wskazującego na status przyznany w Plebiscycie tj. “Laureat w kategorii Next Top Beauty 2026" lub „Next Top Beauty Top Avanti24 2026” oraz „Laureat w kategorii Next Top 2026" lub „Next Top Beauty Top Avanti24 2026” samodzielnie lub wraz odpowiednim oznaczeniem graficznym Plebiscytu;
4. Zezwolenie na korzystanie z oznaczeń określonych w pkt 3 obejmuje samodzielne słowne wskazanie statusu zgodnie z brzmieniem podanym wyżej jak również słowne wskazanie statusu zgodnie z brzmieniem podanym wyżej wraz z oznaczeniem graficznym Plebiscytu, nie obejmuje natomiast samodzielnego posługiwania się oznaczeniem graficznym Plebiscytu.
5. Korzystanie z oznaczeń określonych w pkt 3 wymaga wskazania właściwego roku edycji Plebiscytu oraz wypełnienie warunków i wytycznych określonych w specyfikacji technicznej

znaku (księga znaku). Odpowiednia specyfikacja techniczna zostanie udostępniona przez Organizatora na żądanie uprawnionego uczestnika zakwalifikowanego do Plebiscytu.

6. Zezwolenie na korzystanie z oznaczeń określonych w pkt 3 jest ograniczone w czasie i obejmuje następujące okresy:
 - 6.1. okres od dnia ogłoszenia listy nominowanych do dnia ogłoszenia wyników Plebiscytu – w przypadku oznaczenia, o którym mowa w pkt 3.1.;
 - 6.2. okres 12 miesięcy od dnia ogłoszenia wyników Plebiscytu – w przypadku oznaczeń, o których mowa w pkt 3.2. i 3.3.

Przy czym po upływie wskazanego wyżej okresu dopuszczalne jest korzystanie z oznaczeń przewidzianych w pkt 3.1. – 3.3. w materiałach archiwalnych, a w przypadku zamieszczenia oznaczeń na opakowaniach produktu zgodnie z pkt 7.4 – na produktach, które w okresie trwania zezwolenia zostały wyprodukowane z danym oznaczeniem na opakowaniu.
7. Zezwolenie obejmuje korzystanie z oznaczeń przewidzianych w pkt 3.1 - 3.3 wyłącznie w odniesieniu do produktu, który uzyskał nominację lub zwyciężył w Plebiscycie, na potrzeby promowania i popularyzowania informacji o udziale w Plebiscycie w następującym zakresie:
 - 7.1. zamieszczenia na stronie internetowej uprawnionego uczestnika Plebiscytu;
 - 7.2. zamieszczenia na kanałach/profilach uprawnionego uczestnika Plebiscytu utrzymywanych przez niego w social mediach (FB, YT, LinkedIn, Instagram, Twitter, TikTok);
 - 7.3. zamieszczenia przez uprawnionego uczestnika Plebiscytu w komunikacji PR, informacjach prasowych, materiałach reklamowych i promocyjnych zamieszczanych w internecie, prasie drukowanej, radio, telewizji, kampaniach outdoorowych;
 - 7.4. zamieszczenia na opakowaniach egzemplarzy produktu, który odpowiednio uzyskał nominację lub zwyciężył w Plebiscycie.
8. Zezwolenie udzielane jest nieodpłatnie.
9. Każdorazowe zamieszczenie oznaczeń przewidzianych w pkt 3.1. – 3.3. na nośnikach wskazanych w pkt 7.3 i 7.4 wymaga uprzedniej akceptacji Organizatora w szczególności w zakresie celu i sposobu wykorzystania oznaczeń. Uczestnik zakwalifikowany do Plebiscytu obowiązany jest przesłać na adres kierownicyc2c@grupagazeta.pl materiały zawierające oznaczenia. Organizator w terminie 3 dni roboczych od dnia przesłania materiałów ma prawo zgłosić uwagi i zastrzeżenia. Brak reakcji Organizatora w powyższym terminie uważany będzie za akceptację.
10. W zakresie nieuregulowanym w tym załączniku lub Regulaminie odpowiednie zastosowanie znajdują Ogólne zasady udzielania licencji do Materiałów Redakcyjnych Gazeta.pl, dostępne pod adresem URL:
<https://pomoc.gazeta.pl/pomoc/7,154322,31260884,ogolne-zasady-udzielania-licencji-do-tresci-komercyjnych-gazeta-pl.html>